

An aerial photograph of a dense, lush green forest, likely a tropical or subtropical rainforest, with a variety of tree species and vibrant foliage. The text is overlaid on this background.

RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT
2024-2025

L'HEURE DU BILAN :

MESURER,
CÉLÉBRER,
AVANCER

L'OCCITANE
EN PROVENCE

SOMMAIRE

Éditorial	p 3
Nos réalisations	p 4
Notre impact	p 8
Nos actions 2024-2025	p 16
Nos partenaires actuels	p 20
Nos chiffres clés 2024-2025	p 22
Notre organisation	p 24

“ ÉDITORIAL



Adrien GEIGER,
Président du Fonds L’Occitane en Provence et
Directeur Général de la Maison L’Occitane en Provence

Dans un monde de plus en plus incertain, les besoins sociaux et environnementaux grandissent, tout comme les défis que rencontrent les associations pour y répondre. Dans ce contexte, **nous avons choisi de nous recentrer sur l’essentiel : soutenir nos partenaires de longue date et les aider à gagner en impact et en résilience.**

Entre célébrations et apprentissages, 2025 est une année charnière pour la philanthropie de L’Occitane en Provence. Depuis ses débuts, elle soutient celles et ceux qui agissent sur le terrain pour préserver la vue, promouvoir l’autonomie des femmes et protéger la biodiversité. Et en 2025, les résultats sont là. Grâce à l’implication du Fonds de dotation et de nos filiales dans le monde, ce sont **23 millions de personnes qui ont accédé à des soins oculaires, plus de 62 000 femmes accompagnées au Burkina Faso, et plus de 7 300 hectares de terre préservés.**

Les filiales ont poursuivi leur engagement de proximité avec des initiatives locales fortes. Le Fonds, lui, a consolidé ses partenariats internationaux tout en explorant de nouveaux formats d’engagement. En soutenant par exemple des outils numériques développés sur mesure avec Share it, nous avons permis à des associations comme Helen Keller Europe de mieux suivre leurs bénéficiaires et de mesurer leur impact plus finement.

Enfin, parce qu’il est essentiel de prendre du recul pour progresser, nous avons mené en 2025 une évaluation d’impact avec le cabinet Kimso. Elle a permis de valoriser près de 20 ans d’engagement, tout en identifiant des leviers à activer pour une philanthropie au plus près des besoins du terrain.

Les résultats sont encourageants : 81 % des structures soutenues ont pu accélérer ou développer de nouveaux projets, et 74 % ont adopté une approche plus systémique. Des chiffres qui confirment le rôle singulier que peut jouer l’entreprise dans l’écosystème associatif : catalyseur de changement, mais aussi partenaire stratégique.

Pour autant, cette évaluation a également mis en lumière des marges de progrès. Le plein potentiel du soutien extra-financier notamment reste encore insuffisamment mobilisé, alors même qu’il est perçu comme un levier précieux par les associations. De même, la majorité des financements restent ponctuels et fléchés, ce qui peut freiner la capacité des structures à se projeter dans la durée ou à adapter leurs actions avec agilité.

Autant d’enseignements précieux pour nourrir notre réflexion stratégique et tracer, collectivement, les contours du nouveau chapitre qui s’ouvre.

Entre célébrations et apprentissages,
2025 est une année charnière
pour la philanthropie de
la Maison L’Occitane en Provence.



NOS RÉALISATIONS

2024-2025, UNE ANNÉE DE CÉLÉBRATIONS

En 2020 et 2022, le Fonds L'Occitane en Provence a fixé des objectifs d'impact à l'horizon 2025, et ce dans les trois champs d'action philanthropiques de L'Occitane en Provence. Le but ? Réaffirmer et accroître l'engagement de la Maison envers l'intérêt général et mesurer les bénéfices des actions soutenues dans une démarche d'amélioration continue. **Nous sommes donc particulièrement fiers de faire de cette année 2025 une année de célébrations mais surtout de reconnaissance et de remerciements.**



©Enric Català Contreras/WWT/Cambodge

PRÉSERVER LA VUE

En 2022, après avoir déjà soutenu plus de 15 millions de bénéficiaires à travers le monde, L'Occitane en Provence a renforcé son ambition : permettre à **20 millions de personnes** d'accéder aux soins oculaires essentiels, pour préserver la vue et la qualité de vie partout dans le monde. C'est chose faite : **22 110 272 bénéficiaires ont été accompagnés par nos partenaires.**



22 110 272
BÉNÉFICIAIRES
DE SOINS OCULAIRES
DEPUIS 2006

ZOOM SUR...



1 | Améliorer l'accès aux soins oculaires avec HEART TO HEART FOUNDATION

Depuis 2017, la filiale coréenne de L'Occitane en Provence est engagée aux côtés de Heart to Heart Foundation. Les projets mis en œuvre par l'association dans le cadre de cette collaboration durable visent à apporter des soins visuels primaires de qualité aux communautés dans le besoin. Au cours de ces 8 années de partenariat, plus de **2 260 000 individus** ont été accompagnés dans **5 pays différents** (Tanzanie, Malawi, Cambodge, Corée du Sud et Bangladesh).



2 | Renforcer les systèmes de santé oculaire avec SIGHTSAVERS

Depuis 2013, le Fonds L'Occitane en Provence collabore avec Sightsavers afin d'éliminer l'onchocercose dans la région des Cascades au Burkina Faso. Dans ce cadre, près de **830 000 traitements** contre cette maladie endémique ont été distribués, selon un protocole d'administration de masse de médicaments.

Le Fonds soutient également Sightsavers dans ses efforts pour renforcer le système de santé oculaire dans la même région afin de permettre à tous d'accéder à des soins visuels de qualité.

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

En 2022, L'Occitane en Provence s'est engagée à restaurer **1 500 hectares de terre** grâce à ses actions philanthropiques. Grâce aux initiatives de reforestation et d'agroforesterie de ses partenaires, cet objectif a été largement dépassé avec **7 300 hectares préservés**.

7 300
HECTARES
DE TERRE PRÉSERVÉS
DEPUIS 2022

ZOOM SUR...



1 | Restaurer la forêt atlantique avec WEFORREST

Depuis 2023, le Fonds L'Occitane en Provence s'est engagé aux côtés de WeForest dans un partenariat de 3 ans pour restaurer **87 hectares de forêt atlantique** le long du fleuve Tietê, au Brésil. Face à la déforestation et à l'érosion menaçant les écosystèmes, le projet combine agroforesterie, restauration de la végétation native et implication des communautés locales. Résultat : une meilleure rétention d'eau, moins de sédimentation et des corridors écologiques renforcés.

2 | Régénérer les forêts incendiées avec la FOUNDATION FOR NATIONAL PARKS & WILDLIFE

Après les incendies ravageurs de 2020 en Australie, le Fonds L'Occitane en Provence a initié un partenariat avec la Foundation for National Parks & Wildlife permettant la restauration durable des forêts incendiées. Repris en 2023-2024 par la filiale australienne de L'Occitane en Provence, la suite du projet agit pour restaurer des hotspots de biodiversité en misant sur la reforestation, la restauration des habitats fragmentés et le contrôle des espèces invasives. Depuis le début de cette collaboration, **1 000 hectares de forêts** ont été préservés et **500 000 arbres** ont été plantés.



PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

En 2020, fort de 15 années d'engagement auprès de plus de 30 000 femmes du Burkina Faso, le Fonds L'Occitane en Provence a souhaité renforcer son impact pour accompagner **deux fois plus de bénéficiaires** vers leur indépendance économique. Nos associations partenaires ont ainsi mis en place des actions visant à permettre l'accès des filles à l'éducation et à délivrer aux femmes des formations professionnelles et à l'entrepreneuriat. Nous sommes fiers de ces collaborations, qui ont contribué à la concrétisation de notre objectif et à l'amélioration des conditions de vie de **62 218 filles et femmes au Burkina Faso**.

ZOOM SUR...

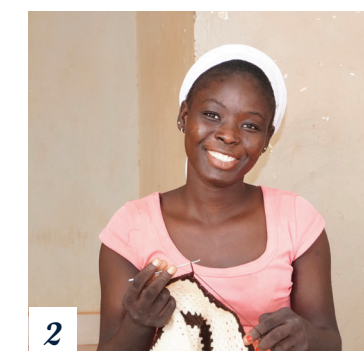


1 | Encourager l'entrepreneuriat féminin avec EMPOW'HER

Depuis 2019, le Fonds L'Occitane en Provence collabore avec Empow'Her pour soutenir l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso. D'abord centré sur les productrices de karité avec le projet Étincelles, le partenariat s'est élargi en 2021 avec le projet Bloom, dédié à l'insertion professionnelle et à l'émancipation économique des femmes les plus vulnérables. Porté par une approche fondée sur la confiance et l'adaptation continue, le programme intègre de nouvelles actions (ateliers artistiques, accompagnement psychologique, crèches mobiles) pour offrir un cadre propice à l'apprentissage et à l'autonomisation de **450 femmes**.

2 | Soutenir la scolarisation des filles avec l'UNICEF FRANCE

Depuis 2021, le Fonds L'Occitane en Provence soutient l'UNICEF France dans son projet de scolarisation des jeunes filles dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso. Cette collaboration fructueuse a permis d'assurer l'accès et le maintien à l'éducation secondaire de **800 filles** en situation de vulnérabilité. Elle améliore également leur environnement scolaire grâce à des actions de sensibilisation aux violences sexistes et à la mise en place de centres d'accueil.



« J'ai trouvé un lendemain meilleur grâce au projet Bloom de EH. Aujourd'hui, j'ai appris le métier de la couture, un métier que j'aime beaucoup et dont j'ai toujours rêvé d'apprendre et exercer comme métier. En plus de cet apprentissage, à travers les formations Bootcamp et formation en entrepreneuriat et employabilité, création et gestion d'une coopérative, j'ai appris comment gérer une entreprise et je pourrai aider d'autres femmes dans la gestion de leur entreprise. Mais plus encore avec le suivi psychologique j'ai repris goût à la vie, je vois de belles perspectives se dessiner pour ma vie. »

Siema LOMPO, bénéficiaire du projet Bloom

62 218
FILLES ET
FEMMES
ACCOMPAGNÉES
AU BURKINA FASO
DEPUIS 2006

NOTRE IMPACT

2024-2025, UNE ANNÉE D'INTROSPECTION

Cette année, à l'approche des 20 ans de philanthropie de la Maison L'Occitane en Provence, nous avons pris un temps de recul. Accompagnés par le cabinet Kimso, nous avons mené une mesure d'impact direct pour faire le bilan : **formaliser nos réalisations, identifier nos forces et nos limites et poser les fondements d'un nouveau chapitre au plus près des besoins du terrain.**

© Enric Catala Contreras / WWF / Cambodia

*Une méthodologie mixte alliant
des approches qualitatives et quantitatives*



PHASE QUANTITATIVE :

76 réponses collectées auprès de l'ensemble des associations soutenues à la fois par le Fonds L'Occitane en Provence et les filiales de la Maison, représentant une base de données de **148 contacts**

PHASE QUALITATIVE :

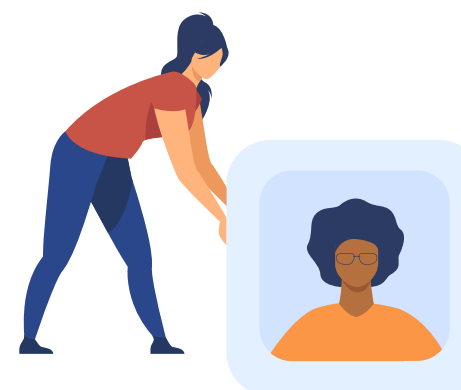
9 entretiens individuels avec des associations soutenues par le Fonds L'Occitane en Provence

4 entretiens collectifs avec des associations soutenues par les filiales de la Maison avec en moyenne **5 participants** et **3 pays** représentés :

- Zone Europe (Irlande, France, Allemagne) : **5 participants**
- Zone Asie-Pacifique (Malaisie, Hong-Kong, Australie) : **5 participants**
- Zone Amérique (États-Unis, Canada, Brésil, Mexique) : **4 participants**
- Zone Asie (Japon, Chine) : **5 participants**

1 entretien collectif avec **8 correspondants** philanthropie locaux

7 entretiens individuels avec des membres de la gouvernance du Fonds



Les associations actuellement soutenues par le Fonds **sont plus matures que les associations soutenues par les filiales**

MATURITÉ DES ASSOCIATIONS :



69%

des associations soutenues par le Fonds déclarent être en **situation de stabilité et de maturité**



41%

des associations soutenues par les filiales considèrent qu'elles sont en **situation de stabilité et de maturité**

« Nous sommes 30 salariés et on accompagne des personnes en grande précarité vers l'insertion sociale. On travaille avec une vingtaine d'organisations, en Haïti, Afrique de l'Ouest et Asie du Sud Est et nous avons aujourd'hui un budget de 5 millions d'euros. »
Structure soutenue par le Fonds



USAGE DE L'EXTRA-FINANCIER PAR LES ASSOCIATIONS :



45%

des associations soutenues par les filiales bénéficient **de mécénat de compétences**



33%

des associations soutenues par le Fonds bénéficient **de mécénat de compétences**

Les associations soutenues par les filiales **bénéficient davantage d'extra-financier que celles soutenues par le Fonds**

MOTIVATION DES ASSOCIATIONS :



55%

des associations soutenues par les filiales se rapprochent de L'Occitane en Provence pour **bénéficier d'accompagnement extra-financier**



14%

des associations soutenues par le Fonds se tournent vers L'Occitane en Provence pour **des raisons extra-financières**



« Pour notre projet, nous avons besoin que des personnes de L'Occitane en Provence deviennent des mentors de notre programme. »
Structure soutenue par les filiales

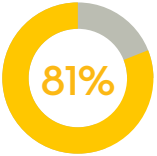
« En France on a reçu 2 volontaires de L'Occitane France. Ils vont sur le terrain avec nous, ils font du dépistage à l'école, ils nous aident à aller chercher l'enfant et font une journée de bénévolat. »
Structure soutenue par les filiales



Un soutien qui permet aux associations soutenues
de gagner en capacité et de se développer

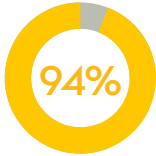
BILAN D'IMPACT AUPRÈS DES ASSOCIATIONS SOUTENUES

1 - L'Occitane en Provence est un accélérateur de nouveaux projets
et d'impact auprès des bénéficiaires pour les associations



des associations
déclarent accélérer
ou créer de
nouveaux projets

Fonds : 86%
Filiales : 68%



des associations
déclarent accompagner
davantage de
bénéficiaires

Fonds : 83%
Filiales : 93%



des structures
interrogées ont
pu pérenniser
leurs activités

Fonds : 93%
Filiales : 87%

« Nous sommes très heureux de ce partenariat avec L'Occitane en Provence, qui nous a permis d'étendre notre modèle éprouvé de santé oculaire à l'école afin d'atteindre les enfants inaccessibles, qu'ils soient scolarisés ou non, au Vietnam et en Malaisie. »

Structure soutenue

2 - Toutefois, les associations soutenues ont eu peu d'échanges et
de mises en contact avec le réseau de L'Occitane en Provence

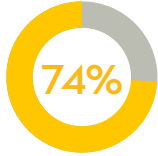


des associations ont
bénéficié de mises
en relation avec
d'autres associations



des associations déclarent
avoir été mises
en contact avec
d'autres financeurs

3 - Grâce au soutien de L'Occitane en Provence, une majorité des
associations interrogées abordent de manière plus systémique leurs actions



des associations
déclarent aborder de
manière plus globale
leurs projets grâce à
L'Occitane en Provence

Fonds : 86%
Filiales : 62%

4 - L'Occitane en Provence permet également aux associations
soutenues d'améliorer leur solidité financière



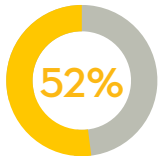
des associations
déclarent avoir
gagné en solidité
financière

Fonds : 75%
Filiales : 76%

« Les partenariats sur plusieurs
années ça nous met dans un état
de plus grande sérénité pour bien
connaître les acteurs locaux, savoir
comment bien répondre aux
besoins des bénéficiaires, donc
c'est clé ce type de soutiens. »

Structure soutenue par le Fonds

5 - L'accompagnement de L'Occitane en Provence permet aux
structures interrogées de monter en compétences



des associations déclarent être
montées en compétences sur
un ou plusieurs sujets grâce à
L'Occitane en Provence

6 - L'Occitane en Provence favorise la visibilité des structures soutenues



des structures interrogées
déclarent avoir gagné en visibilité
grâce à leur partenariat avec
L'Occitane en Provence

Les structures soutenues sont très satisfaites du partenariat avec L'Occitane en Provence, qu'elles jugent important et qu'elles recommandent

8,81/10
NOTE DE
SATISFACTION
MOYENNE

« Nous sommes satisfaits, je pense qu'au cours des 10 dernières années, nous avons apprécié tout le soutien et nous nous réjouissons de continuer à travailler avec L'Occitane en Provence. »
Structure soutenue par les filiales



Les leviers d'impact du soutien de L'Occitane en Provence

Des financements conséquents qui s'inscrivent dans la durée pour certaines structures, et l'abondement réalisé par le Fonds sur les soutiens des filiales

Un potentiel de liens très fort entre la philanthropie et l'entreprise : une vision globalisée qui ouvre des possibilités et opportunités très concrètes pour les associations

Une équipe impliquée, flexible et à l'écoute, notamment pour le Fonds, qui favorise l'expérimentation collaborative et la co-création de projets

« Ça se passait très bien avec les équipes du Fonds, ils sont très à l'écoute et quand on a voulu répondre plus largement aux besoins sur le terrain, ils ne nous ont pas bridés. »
Structure soutenue par le Fonds

Les limites des actions philanthropiques de L'Occitane en Provence

Des financements encore majoritairement ponctuels et pour l'ensemble, fléchés

Un manque de mise en réseau avec les financeurs et les associations, pour des financements mais également pour la mise en place de projets

Le soutien extra-financier insuffisamment exploité alors que le potentiel et l'intérêt sont jugés considérables pour les associations



©WWT



©WeForest



©PRCF Indonesia

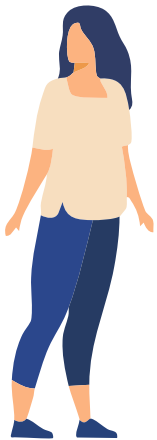
L'OCCITANE
EN PROVENCE



©Empow'Her



©Heart to Heart Foundation



« On n'a pas rencontré d'autres partenaires privés, pourtant nous on est assez preneurs de ça. »
Structure soutenue par le Fonds



©Hong Kong Society for the Blind

NOS ACTIONS

2024-2025,
UNE ANNÉE
DE CONFIANCE
RENOUVELÉE

Dans une année de transition pour la philanthropie de la Maison L'Occitane en Provence, et dans un contexte particulièrement exigeant pour les associations, nous avons choisi de concentrer nos efforts sur l'accompagnement de nos partenaires existants. En plus de financements complémentaires pour faire face aux urgences et aux besoins accrus, nous avons engagé des actions ciblées de renforcement de leurs capacités. L'objectif : **leur permettre de se structurer davantage, de gagner en autonomie et de renforcer leur résilience pour pérenniser leur impact sur le terrain.**

©Empow'Her/Burkina Faso

LES ACTIONS DU FONDS L'OCCITANE EN PROVENCE : DES PARTENARIATS RENFORCÉS AU SERVICE D'UN IMPACT DURABLE



AGIR FACE AUX CATASTROPHES NATURELLES

En 2024-2025, le Fonds L'Occitane en Provence a renforcé son engagement en faveur des populations confrontées à des catastrophes naturelles, en validant **une enveloppe annuelle** dédiée aux territoires jugés prioritaires par la Maison. Ce dispositif permet d'apporter une réponse rapide et ciblée, en lien avec des partenaires associatifs de confiance.

Dans ce cadre, le Fonds est intervenu lors de trois urgences majeures :

Au Brésil, avec la **BrazilFoundation**, suite aux inondations de mai 2024 dans la région du Rio Grande do Sul ;

En Espagne, aux côtés de la **Fondation Altius**, après les inondations d'octobre 2024 à Valence ;

À Mayotte (France), en soutien à **Médecins Sans Frontières** et **Acted**, mobilisés après le passage du cyclone Chido en décembre 2024.

ZOOM SUR...

1 | Faciliter l'accès aux soins oculaires avec SIGHTSAVERS et LIGHT FOR THE WORLD

Ce partenariat renforce le système de soins oculaires dans la région des Cascades au Burkina Faso, et permet son intégration dans le système de santé national. Afin de générer les données nécessaires à une meilleure planification et à un système de soin plus efficace et durable, le projet aide les partenaires régionaux et locaux à développer un processus structuré de collecte et de communication des informations.



2 | Agir ensemble pour une éco- nomie durable avec BUSINESS FOR NATURE

En 2024-2025, le Fonds L'Occitane en Provence a renforcé son engagement pour la biodiversité aux côtés de Business for Nature. Cette coalition mondiale active en Afrique, en Asie et en Amérique latine, œuvre à faire adopter des politiques environnementales ambitieuses. Grâce à un large réseau d'entreprises et d'organisations, cette alliance agit à travers le plaidoyer, la mobilisation internationale et une communication stratégique pour accélérer des actions concrètes en faveur de la nature.

3 | Accompagner le développement technologique des associations avec SHARE IT

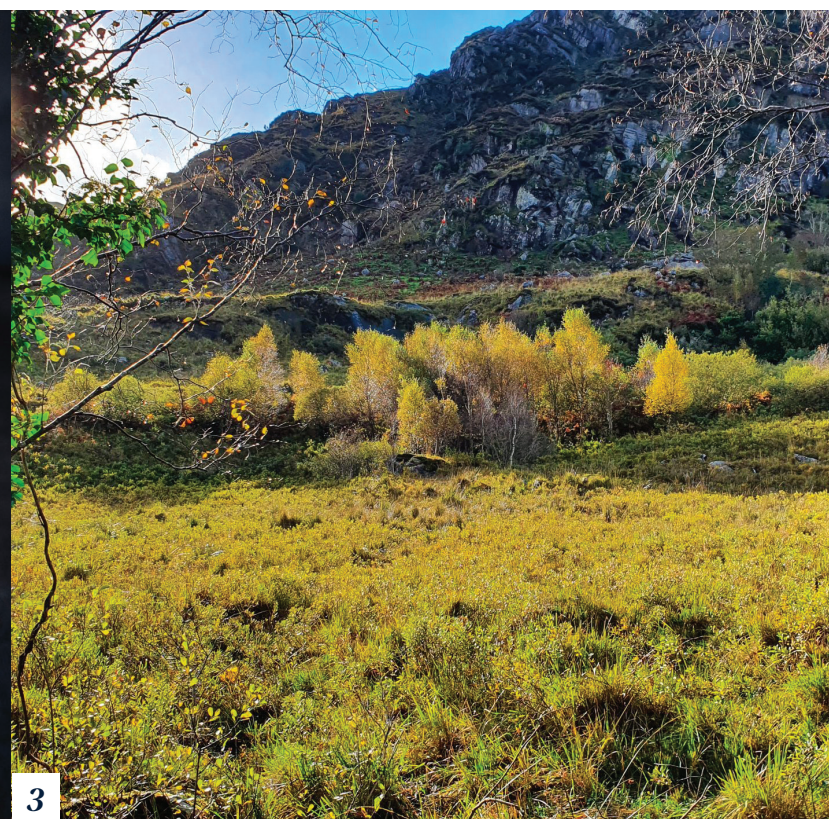
Cette collaboration vise à améliorer l'efficacité des actions de sensibilisation à la santé oculaire menées par l'association Helen Keller Europe. Share it développe ainsi un outil CRM et une nouvelle application numérique optimisant la saisie des dépistages, le suivi des bénéficiaires et l'analyse des résultats. La centralisation des données permet de réduire les délais entre le dépistage et le traitement, tout en facilitant leur analyse et leur utilisation par Helen Keller Europe.



1



2



3

LES ACTIONS DES FILIALES DE L'OCCITANE EN PROVENCE : AGIR AU PLUS PRÈS DES BESOINS

1 | Intervenir en milieu scolaire avec la HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND

À Hong-Kong, la filiale soutient depuis plusieurs années la Hong Kong Society for the Blind et son programme de dépistage précoce dans les écoles maternelles. En 2024-2025, **958 enfants** ont été pris en charge.

« Le projet a permis d'identifier efficacement les troubles visuels chez les enfants et d'éviter leur aggravation grâce à une intervention précoce. Ce dépistage a non seulement amélioré les performances scolaires des enfants concernés, mais il a aussi permis de sensibiliser les parents à la santé visuelle de leurs enfants. »
Membre de la Hong Kong Society for the Blind

2 | Faciliter la création d'entreprise avec l'ADIE

Dans le sud de la France, c'est l'autonomisation économique des femmes qui est à l'honneur, avec notamment le soutien à l'Adie et son Passage des entrepreneuses. Ce lieu de vie entrepreneuriale a permis à **33 femmes** de lancer, développer et pérenniser leur activité.

« C'est un endroit bienveillant où l'on peut rencontrer des personnes inspirantes, qui ont des parcours différents, et qui font qu'on peut apprendre les unes des autres. »
Imen BEN HADJ YOUNES, bénévole au Passage des entrepreneuses

3 | Soutenir la reforestation communautaire avec HOMETREE

En Irlande, la filiale a choisi d'agir pour la planète et de contribuer à restaurer les hauts plateaux irlandais avec l'association Hometree. Autrefois recouverte à 80 % de forêts, l'Irlande en conserve aujourd'hui moins de 1 %. Le projet vise à favoriser la régénération naturelle en supprimant la pression du pâturage, clôturer les poches forestières restantes pour permettre leur expansion naturelle et planter des arbres là où la justification écologique est la plus forte. L'implication active des communautés locales est au cœur du dispositif.

L'IMPLICATION DES COLLABORATEURS, MOTEUR DU CHANGEMENT

Grâce au programme de volontariat solidaire de la Maison L'Occitane en Provence, chaque collaborateur peut offrir **1 à 4 jours par an** à une association, en apportant son temps, son énergie ou son expertise.

Au Brésil, la filiale organise chaque année une semaine de l'engagement. En 2024-2025, de la plantation de semis à l'organisation d'une distribution de kits d'hygiène en passant par la rénovation d'un parc à chiens dans un square de la ville, **193 salariés** ont aidé 6 associations.



©FluxoSemTabu/AltaR

Au Japon, les collaborateurs ont jusqu'à 3 jours pour s'engager auprès d'une association. Cette année, alors que de récentes études estiment que 40 tonnes de déchets plastiques sont déversées chaque minute dans l'océan, **34 salariés** ont fait le choix de participer au nettoyage de plages publiques en partenariat avec l'association Green Bird.



En Corée du Sud, l'engagement a atteint un sommet cette année : **100 % des 221 collaborateurs** ont participé à une action de bénévolat, notamment via la réalisation de livres en braille pour les personnes malvoyantes. Un bel exemple de mobilisation collective au service d'une solidarité active, tournée vers l'inclusion des plus vulnérables.

NOS PARTENAIRES ACTUELS

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

LES PARTENAIRES DU FONDS

- 1 BIRDLIFE INTERNATIONAL
Mont Béro, République de Guinée
- 2 BUSINESS FOR NATURE
Genève, Suisse
- 3 ENVOL VERT
Occitanie, France
- 4 HELVETAS
Hautes Terres du Nord, Madagascar
- 5 WILDFOWL AND WETLANDS TRUST
Anlung Spring, Cambodge
- 6 WEFORST
Sao Paulo, Brésil
Amazonie, Brésil
- 7 PEOPLE RESOURCES CONSERVATION
FOUNDATION INDONESIA
Sumatra, Indonésie

LES PARTENAIRES DES FILIALES

- 8 AGRINATURA
Mazovie, Pologne
- 9 ECOHERENCIA SCA
Madrid, Espagne
- 10 ENVIRONMENTAL RELATIONS
Kumamoto, Japon
- 11 FERMES D'AVENIR
Bourgogne-Franche-Comté, Bretagne,
Centre, Île-de-France, France
- 12 FONDS ONF-AGIR POUR LA FORÊT
Ardèche, France
- 13 FOUNDATION FOR NATIONAL PARKS
& WILDLIFE
Hindmarsh Valley, Australie
- 14 FREE TREE SOCIETY
Kuala Lumpur, Malaisie
- 15 GOODPLANET
Benelux
- 16 HOMETREE
Galway, Irlande
- 17 KAMAISHI CITY
Kamaishi, Japon
- 18 MAISON JEAN GIONO
Manosque, France
- 19 MY FOREST COMPANY
Hongrie
- 20 ONE TREE PLANTED
Californie, États-Unis
Ontario, Canada
- 21 PNR MONTS D'ARDÈCHE
Ardèche, France
- 22 PNR VERDON
Provence-Alpes-Côte d'Azur, France
- 23 SEOUL GREEN TRUST FOUNDATION
Séoul, Corée du Sud
- 24 SHANGHAI ROOTS AND SHOOTS
Lingwu, Ningxia, Chine
- 25 SYNDICAT MIXTE DE GESTION DES
GORGES DE L'ARDÈCHE
Ardèche, France
- 26 TERRE DE LIENS PACA
Provence, France
- 27 WOODLAND TRUST
Kent, Royaume-Uni
- 28 YONG-ZAI FORESTRY
Pingtung, Taïwan

URGENCES

LES PARTENAIRES DU FONDS

- 1 ACTED
Mayotte, France
- 2 BRAZILFOUNDATION
Rio de Janeiro, Brésil
- 3 FONDATION ALTIUS
Valence, Espagne
- 4 MÉDECINS SANS FRONTIÈRES
Mayotte, France

PRÉSERVER LA VUE

LES PARTENAIRES DU FONDS

- 1 BRIEN HOLDEN FOUNDATION
Vietnam
Malaisie
- 2 CBM ITALIA ETS
Andra Pradesh, Inde
- 3 INSTITUTO SUEL ABUJAMRA
Mato Grosso do Sul, Brésil
- 4 LIGHT FOR THE WORLD
Région des Cascades, Burkina Faso
- 5 SEVA FOUNDATION
Kharkiv, Kiev, Odessa, Ukraine
- 6 SHARE IT
Île-de-France, France
- 7 SIGHTSAVERS
Région des Cascades, Burkina Faso

LES PARTENAIRES DES FILIALES

- 8 AIYOU FOUNDATION
Sichuan, Chine
- 9 ASIA PREVENTION OF BLINDNESS
ASSOCIATION
Odisha, Inde
- 10 CAVIVER
Ceará, Brésil
- 11 EYE LOVE FOUNDATION
Corée du Sud
- 12 FRED HOLLOWS FOUNDATION
Alice Springs, Australie
- 13 HEART TO HEART FOUNDATION
Dhamrai, Bangladesh
- 14 HELEN KELLER EUROPE
Île-de-France, France
- 15 HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND
Hong Kong
- 16 LIGHT OF LOVE
Taïwan
- 17 ORBIS
Provinces de Shandong, Guangdong,
Jiangxi, Yunnan, Guizhou, Chine
- 18 SARAWAK MOH OPTOMETRIST
Sarawak, Malaisie
- 19 SIGHTSAVERS
Dhaka, Bangladesh
Nampula, Mozambique
Kaduna, Sokoto, Zamfara, Nigeria
- 20 ST. NICHOLAS' HOME
Penang, Malaisie

PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

LES PARTENAIRES DU FONDS

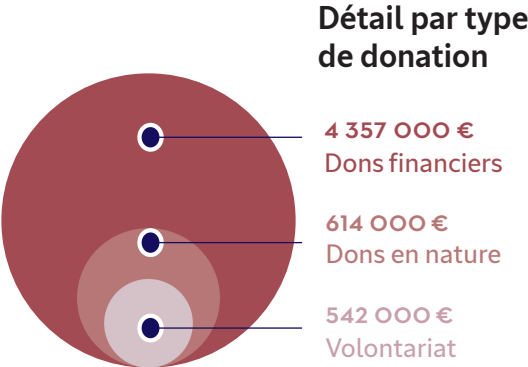
- 1 ACTION EDUCATION
Centre-Ouest, Burkina Faso
- 2 EMPOW'HER
Centre-Ouest et Hauts-Bassins,
Burkina Faso
- 3 LES AMIS DE LA FABRIQUE
Centre-Ouest, Burkina Faso
- 4 UNICEF
Centre-Ouest, Burkina Faso

LES PARTENAIRES DES FILIALES

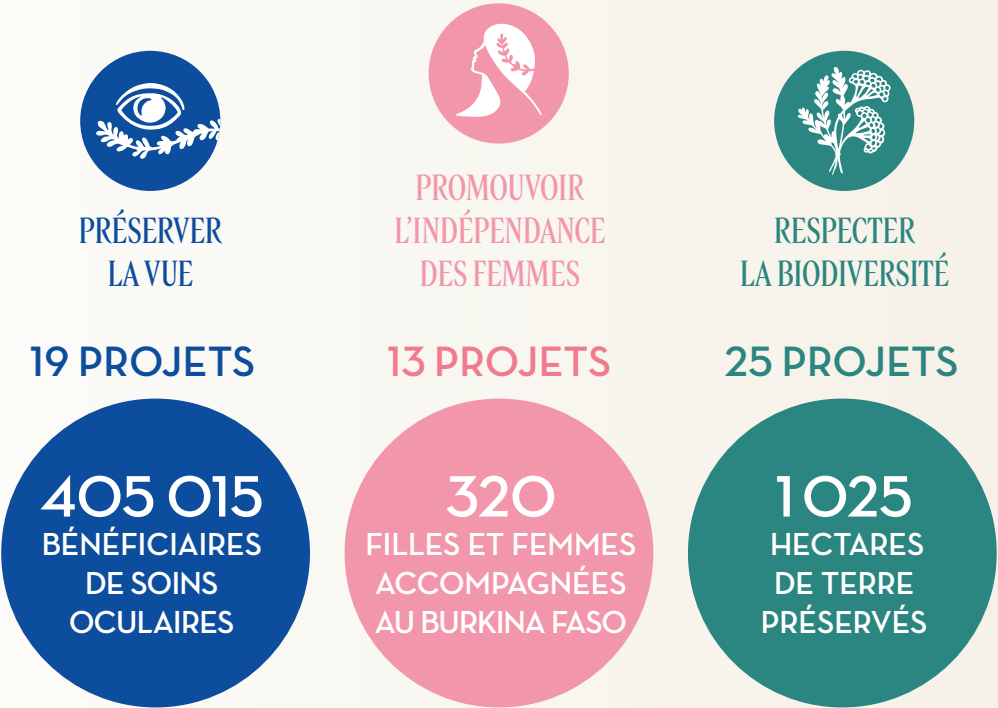
- 5 ADIE
Aix-en-Provence, France
- 6 CHINA WOMEN'S DEVELOPMENT
FOUNDATION
Chine
- 7 CIDFF 04 - MAISON SIMONE WEIL
Manosque, France
- 8 EMPODERA
Rio de Janeiro, Brésil
- 9 EMPOW'HER
Paris, France
- 10 FOYER DE L'OISEAU BLEU
Ardèche, France
- 11 PROTECT OUR WINTERS
FOUNDATION
États-Unis
- 12 WOMEN'S AID FED. OF ENGLAND
Royaume-Uni
- 13 WOMEN'S AID FED. OF IRELAND
Irlande
- 14 WOMEN EYE
Tohoku, Japon

NOS CHIFFRES CLÉS 2024-2025

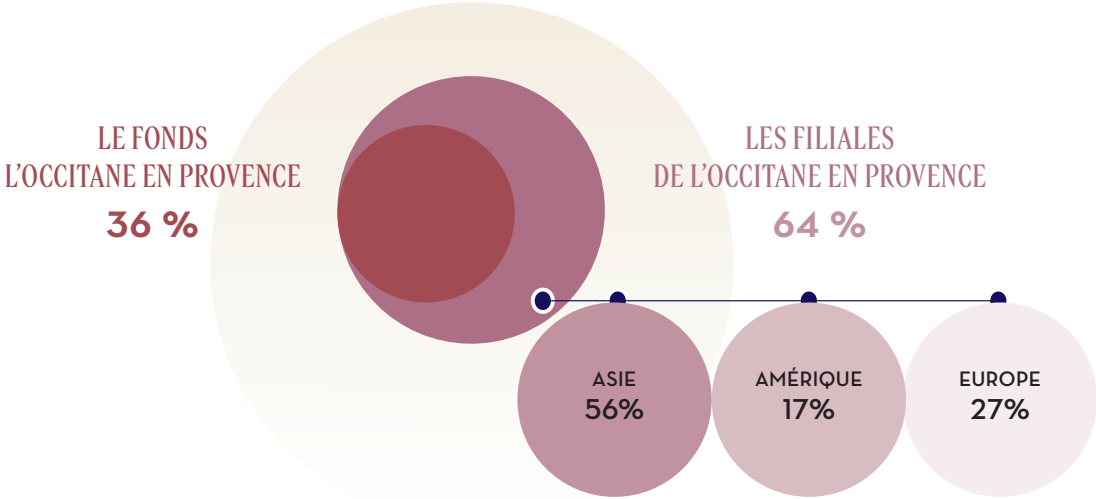
Ressources consacrées
au mécénat
5 513 000 €
(+44% en 2 ans)



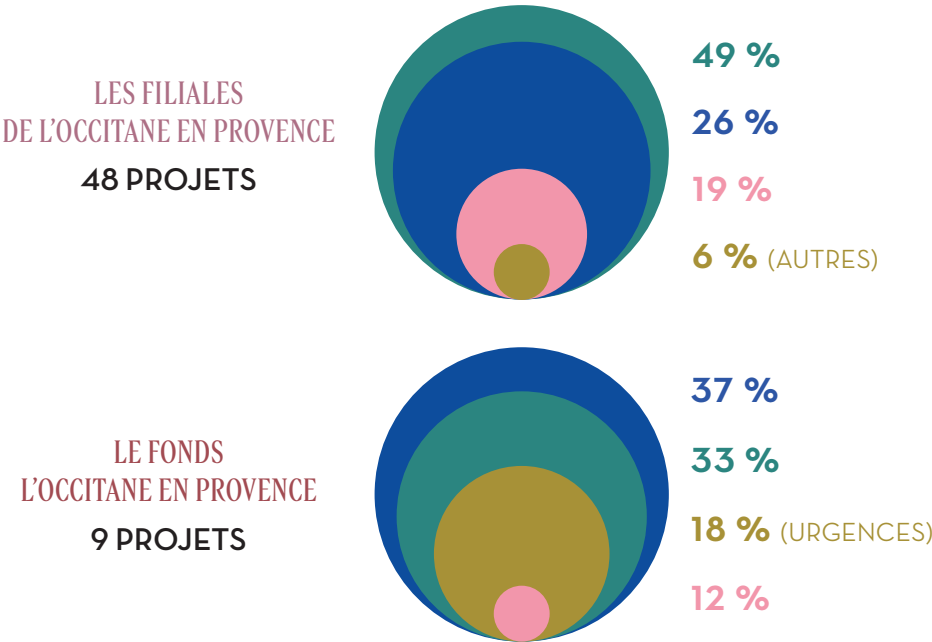
RÉSULTATS PAR CHAMP D'ACTION



DONS FINANCIERS ALLOUÉS AUX ASSOCIATIONS



RÉPARTITION DES DONS FINANCIERS ALLOUÉS AUX ASSOCIATIONS PAR CHAMP D'ACTION



NOTRE ORGANISATION

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il **pilote la stratégie et la gouvernance** du Fonds L'Occitane en Provence.

REPRÉSENTANTS DE L'ENTREPRISE

Raphaëlle ARCHAMBEAUD-SICOT :
Directrice Développement Durable,
L'Occitane en Provence

Florian CROCE :
Directeur général, Laboratoires M&L

Alexandra DAVID :
Directrice des Ressources Humaines,
L'Occitane en Provence

Adrien GEIGER :
Président Directeur général,
L'Occitane en Provence et Président,
Fonds L'Occitane en Provence

Jean-Charles LHOMMET :
Directeur Recherche et Développement,
L'Occitane en Provence

Queenie LIN :
Directrice générale,
L'Occitane en Provence Chine

Marjorie ROBERT-ESPAZE :
Directrice Marketing, L'Occitane en Provence

Patricia STOCKY :
Directrice Financière, L'Occitane en Provence

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

Jacques BEDHET : Administrateur, apiDV

Drew KEYS : Directeur de la stratégie et du plaidoyer, Agence Internationale pour la Prévention de la Cécité

LE FONDS L'OCCITANE EN PROVENCE

Il **incarne et met en oeuvre la stratégie d'engagement** philanthropique de la Maison, en France et à l'international.

L'ÉQUIPE CENTRALE

Elle **élabore** la stratégie philanthropique de la Maison L'Occitane en Provence, **pilote** le Fonds de dotation et **accompagne** les filiales dans la gestion de leurs projets de mécénat.

LES MEMBRES :

Fatima AHAMADA :
Directrice du mécénat, L'Occitane en Provence et Déléguée générale, Fonds L'Occitane en Provence

Marjorie BELTRANDA :
Responsable mécénat,
L'Occitane en Provence

Clémence FRAUDEAU :
Responsable mécénat,
L'Occitane en Provence

Maximilien GEIGER :
Responsable mécénat,
L'Occitane en Provence

Juliette POMMARET :
Chargée de mécénat,
L'Occitane en Provence

LES FILIALES DE L'OCCITANE EN PROVENCE

Elles **déploient des actions de mécénat** alignées sur la stratégie philanthropique de la Maison et les besoins de leurs territoires.

ASIE

RESPONSABLES RÉGIONAUX

Venisa CHU, Asie-Pacifique
Go IZUI, Japon
Jessie ZHU, Chine

CORRESPONDANTES LOCALES

Clarance BOO, Malaisie
Missy CHENG, Taïwan
Soomi KIM, Corée du Sud
Juyoung LEE, Corée du Sud
Helen LI, Chine
Amanda MAINEY, Australie
Natsuko NAKAHARA, Japon
Ceres YU, Hong Kong

EUROPE

RESPONSABLE RÉGIONALE

Élise CURTET

CORRESPONDANTES LOCALES

Anna KWOKA, Pologne
Katia MICHELETTO, Laboratoires M&L
Élizabeth PEREZ, Espagne
Marie SARCEY, France
Vivian SIMONATO, Royaume-Uni et Irlande
Laura VANNEREM, Benelux

AMÉRIQUE

RESPONSABLES RÉGIONALES

Ruth CALVO, Amérique du Nord
Paula CREMONEZZI, Brésil

CORRESPONDANTES LOCALES

Brittany EVANS, États-Unis et Canada
Adriana MARTINEZ-MUNOZ, Mexique
Denise MIHO, Brésil

L'OCCITANE

EN PROVENCE

Retrouvez plus d'informations sur nos partenaires et leurs projets
sur le site internet du Fonds L'Occitane en Provence : fondation.loccitane.com

