

RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT 2023-2024



L'OCCITANE
EN PROVENCE

SOMMAIRE

Édito	p 3
Historique	p 4
Mécénat L'OCCITANE en Provence	p 5
Conseil d'administration	p 6
Équipes opérationnelles	p 7
Chiffres clés 2023-2024	p 10
Engagements 2023-2024	p 12
Préserver la vue	p 14
Respecter la biodiversité	p 16
Promouvoir l'indépendance des femmes	p 18
Urgences	p 20
Dons en nature	p 20
Engagement des salariés	p 21
Détail des engagements 2023-2024	p 22

ÉDITO



Maximilien GEIGER,
Président du Fonds L'OCCITANE

Bien installée dans le paysage du **mécénat français et international depuis bientôt 20 ans**, L'OCCITANE en Provence a à cœur de protéger la nature et les personnes qui l'entourent en soutenant des projets en faveur de **la protection de la biodiversité**, de **l'indépendance des femmes** et de **la préservation de la vue**. Grâce à l'action conjuguée de sa Fondation, qui agit à l'international, et de ses filiales qui agissent en local, la marque est au plus près des besoins.

Après avoir concentré ses efforts sur les enjeux de biodiversité en 2022-2023, l'exercice 2023-2024 aura traduit une fois encore la volonté pour la Fondation L'OCCITANE de renforcer son impact en lançant un nouvel appel à projets pour soutenir à long terme des **programmes de lutte contre la cécité évitable** dans les territoires qui en ont le plus besoin. Ce sont ainsi **4 projets** qui seront soutenus pour une durée de **3 ans**, permettant à plus de **290 000 enfants et adultes** de bénéficier de soins oculaires et de former **4 750 acteurs de santé oculaire** sur toute la durée des partenariats.

Cette année encore, **23 filiales** ont renforcé les actions menées par la Fondation en soutenant **53 projets en local**. Une belle illustration de l'engagement de la marque au plus près des besoins.

Le dernier exercice aura également été synonyme de changement, avec le passage d'une Fondation d'entreprise à un Fonds de dotation, permettant ainsi de mieux répondre aux nouvelles ambitions philanthropiques de la marque. Après 17 ans d'exercice, **la Fondation L'OCCITANE a passé le relais au Fonds L'OCCITANE**.

En cette période de défis mondiaux sans précédent, notre engagement envers la préservation de la vue, la protection de la biodiversité et l'émancipation des femmes demeure plus fort que jamais. Ensemble, nous continuerons à bâtir un avenir où la santé, l'équité et l'environnement sont au cœur de notre action, pour le bien-être de tous.

*...bâtir un avenir
où la santé, l'équité et
l'environnement sont au
cœur de notre action...*

”

HISTORIQUE

MÉCÉNAT L'OCCITANE EN PROVENCE

Depuis ses débuts, L'OCCITANE en Provence a à cœur de protéger la nature et les personnes qui en prennent soin.

Pour porter cet engagement, la marque a choisi 6 champs d'action prioritaires :

-  **Le respect de la biodiversité**
-  **Le soutien aux producteurs**
-  **La préservation de la vue**
-  **La réduction des déchets**
-  **La promotion de l'indépendance des femmes**
-  **La célébration de l'artisanat**

Le mécénat de L'OCCITANE porte sur les 3 premiers champs : le respect de la biodiversité, la promotion de l'indépendance des femmes et la préservation de la vue. À travers une politique de mécénat ambitieuse, la marque accompagne les acteurs de l'intérêt général œuvrant sur ces thématiques en France et à l'international à travers une double approche complémentaire :

LE FONDS L'OCCITANE

Fonds L'OCCITANE

Projets d'envergure à l'international
Pilotage : équipe centrale
Budget : dotation du Fonds

LES FILIALES DE L'OCCITANE

L'OCCITANE EN PROVENCE

Projets locaux dans les pays d'implantation de la marque
Pilotage : correspondants locaux
Budget : filiales

TÉMOIGNAGE

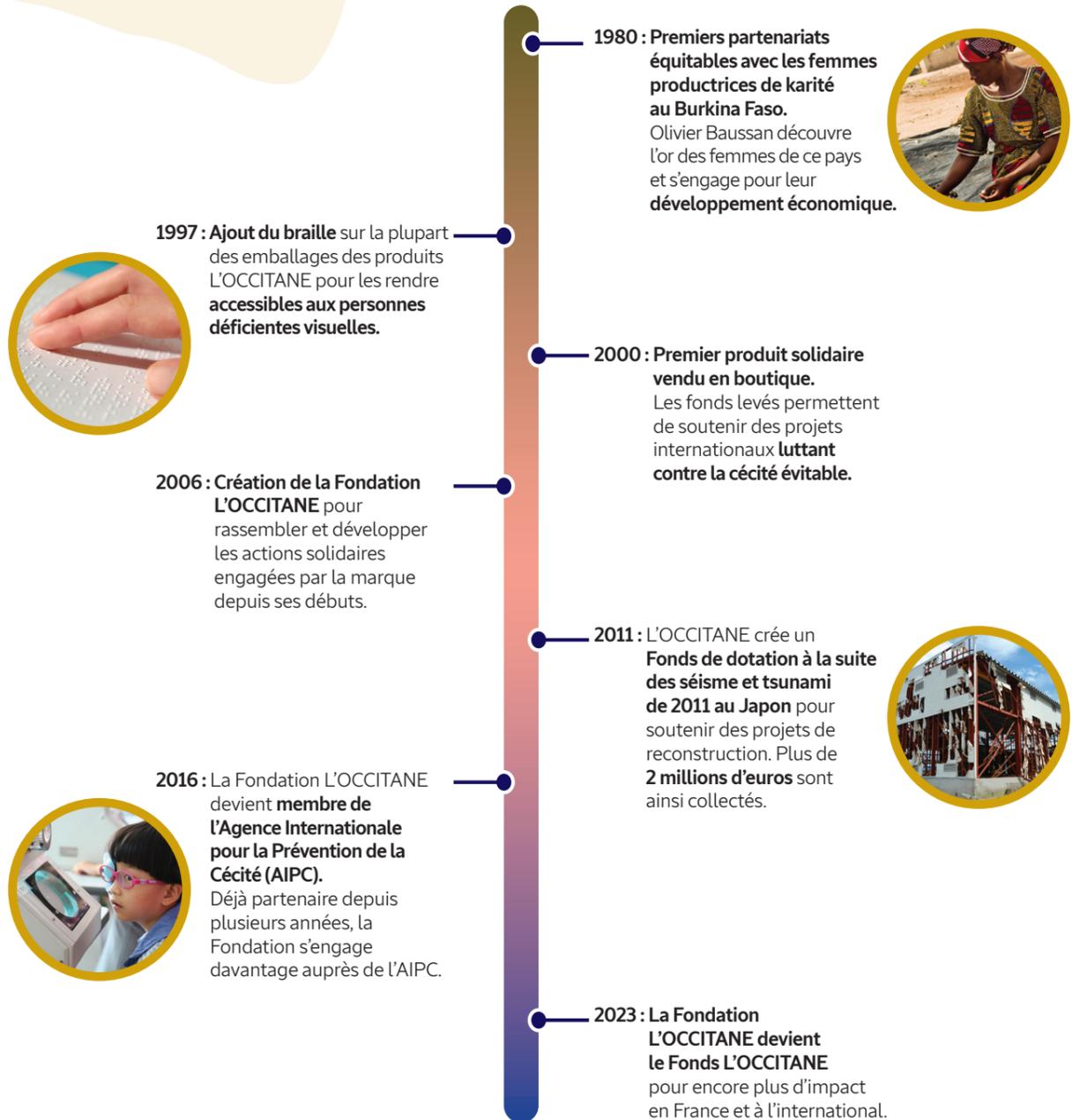
Notre double approche du mécénat, à la fois internationale et locale, nous permet de maximiser notre impact de manière significative. À l'échelle internationale, nous sommes en mesure de soutenir des initiatives d'envergure mondiale pour aborder les sujets de la biodiversité, de la prévention de la cécité et de l'autonomisation des femmes avec une perspective collective, afin de soutenir des solutions durables pouvant être déployées à grande échelle.

En parallèle, notre action de mécénat en local nous offre une compréhension approfondie des besoins spécifiques des communautés où nous intervenons.

En combinant ces deux approches, nous créons une synergie qui nous permet non seulement d'étendre nos actions de mécénat, mais aussi d'assurer que nos efforts soient à la fois inclusifs et ancrés dans la réalité du terrain.



Fatima AHAMADA,
Déléguée générale du Fonds L'OCCITANE



CONSEIL D'ADMINISTRATION

REPRÉSENTANTS DE L'OCCITANE EN PROVENCE



Maximilien GEIGER
Président du Fonds L'OCCITANE



Florian CROCE
Directeur Général Laboratoires M&L



Patricia STOCKY
Directrice Contrôle de Gestion



Raphaëlle ARCHAMBEAUD-SICOT
Directrice Développement Durable



Hélène GOETZELMANN
Vice-présidente Expérience Client



Jean-Charles LHOMMET
Directeur Biodiversité et Ingrédients Durables



Adrien GEIGER
Directeur Général L'OCCITANE en Provence



Cédric DEMÉAUTIS
Directeur des Ressources Humaines

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES



Jacques BEDHET
Administrateur de l'apiDV



Drew KEYS
Responsable du programme régional pour l'Asie Pacifique à l'AIPC



Tina KIEFFER
Fondatrice de l'association Toutes à l'école



Nicolas MÉTRO
Fondateur de Kinomé

ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES

ÉQUIPE CENTRALE



Fatima AHAMADA
Déléguée générale du Fonds L'OCCITANE



Marjorie BELTRANDA
Responsable mécénat



Clémence FRAUDEAU
Responsable mécénat



Juliette POMMARET
Chargée de mécénat

RELAIS RÉGIONAUX

À l'international, l'équipe centrale travaille étroitement avec les **5 responsables régionaux** chargés de soutenir les marchés dans le déploiement de la stratégie de développement durable de la marque. Ils coordonnent notamment **l'engagement philanthropique des filiales et relaient la stratégie de mécénat centrale au niveau local**, en veillant à sa bonne application.



Sarah SKELLY
Amérique du Nord



Paula CREMONEZZI
Brésil



Go IZUI
Japon



Venisa CHU
Asie Pacifique



Elise CURTET
Europe

“TÉMOIGNAGE”

Je suis très fière de faire partie d'une région du monde où la stratégie philanthropique de notre marque nous guide pour accompagner de nombreuses ONG à agir localement. Notre approche régionale se concentre sur le respect de la biodiversité et la lutte contre la cécité évitable.

Au cours de la dernière année, nous avons soutenu 12 projets. C'est toujours une source d'inspiration pour moi de découvrir les histoires des bénéficiaires de nos projets, d'être témoin du développement des ONG que nous soutenons et de la sensibilisation suscitée par le bénévolat des employés auprès de ces partenaires.

De la lutte contre la cécité évitable en Inde à la restauration des zones dévastées par des incendies de forêt en Australie, il y a toujours tant à faire !

J'envisage pour notre zone le développement de partenariats à plus long terme afin d'avoir encore plus d'impact dans le futur.



Venisa CHU,
Responsable du développement durable, région Asie Pacifique

”

CORRESPONDANTS LOCAUX

Au niveau local, environ 30 collaborateurs L'OCCITANE en Provence, correspondants bénévoles de l'équipe centrale, pilotent l'engagement philanthropique de leur filiale en organisant le soutien à des associations dans leur pays.

EUROPE / AFRIQUE



- | | | |
|--|---|--|
|  1. Amber WILLIS
<i>Afrique du Sud</i> |  4. Elizabeth PEREZ
<i>Espagne</i> |  8. Luca HALASI
<i>Hongrie</i> |
|  2. Benjamin DENDUR
<i>Allemagne/Suisse</i> |  5. Anne-Laure CHEVALLIER
<i>France</i> |  9. Anna KWOKA
<i>Pologne</i> |
|  3. Laura VANNEREM
<i>Benelux</i> |  6. Laura MALOSSI
<i>Italie</i> |  10. Klara VITOVCOVA
<i>République tchèque</i> |
|  7. Vivian SIMONATO
<i>Irlande/Royaume-Uni</i> |  11. Anja RYGH
<i>Norvège /Finlande/Suède</i> | |

AMÉRIQUE



-  12. Brittany EVANS
États-Unis/Canada
-  13. Adriana MARTINEZ MUNOZ
Mexique
-  14. Denise MIHO
Brésil

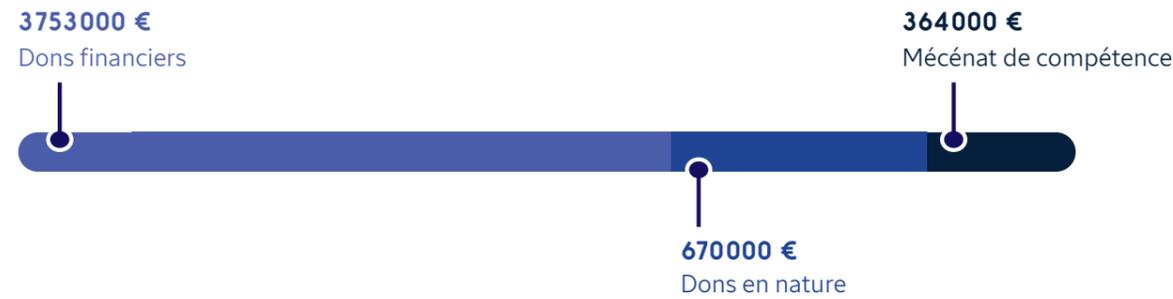
ASIE PACIFIQUE



-  15. Amanda MAINEY
Australie
-  16. Jessie ZHU
Chine
-  17. Kim SOOMI
Corée du Sud
-  18. Ceres YU
Hong Kong
-  19. Simi DEWAN
Inde
-  20. Natsuko NAKAHARA
Japon
-  21. Clarence BOO
Malaisie
-  22. Celisse NG
Singapour
-  23. Missy CHENG
Taiwan
-  24. Luxsika VATUNYUVANICH
Thaïlande

CHIFFRES CLÉS 2023-2024

Le budget total du mécénat de L'OCCITANE en Provence s'élève à **4 777 000 €** soit **+14%** par rapport à 2022-2023



3 743 000 € de dons financiers

LE FONDS L'OCCITANE
Fonds L'OCCITANE
2192 000 €

LES FILIALES DE L'OCCITANE
L'OCCITANE EN PROVENCE
1551 000 €

Amérique du Nord 177000 €	Asie Pacifique 258000 €	
Europe 286000 €	Laboratoires M&L 12000 €	France 280000 €
Brésil 64000 €	Chine 335000 €	Japon 139000 €

PRODUITS SOLIDAIRES

En 2023-2024, L'OCCITANE en Provence a commercialisé 2 produits solidaires dont 100% des bénéfices, soit **1 191 000 €**, ont été reversés au Fonds L'OCCITANE pour financer les projets de ses associations partenaires.



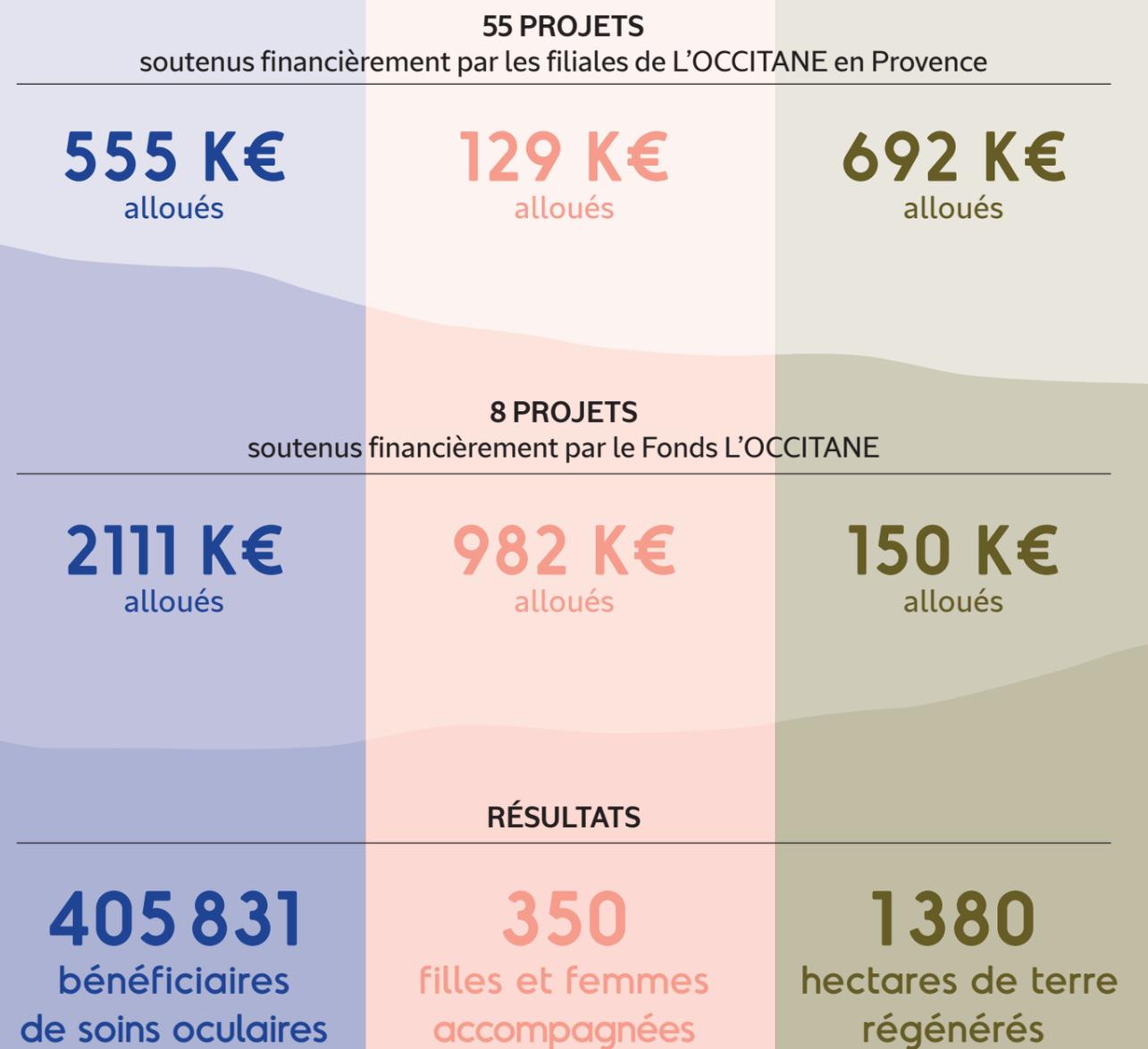
Préserver la vue



Promouvoir l'indépendance des femmes



Respecter la biodiversité



ENGAGEMENTS 2023-2024

Respecter la biodiversité

LES PARTENAIRES DU FONDS L'OCCITANE

- 1 PEOPLE RESOURCES CONSERVATION FOUNDATION INDONESIA
Indonésie
- 2 WE FOREST
Sao Paulo, Brésil
- 3 BIRDLIFE
Mont Béro, République de Guinée
- 4 WILDFOWL AND WETLANDS TRUST
Anlung Spring, Cambodge
- 5 HELVETAS
Hautes Terres du Nord, Madagascar
- 6 ENVOL VERT
Tarn et Hérault, France

LES PARTENAIRES DES FILIALES

- 7 WILD TOMORROW FUND
KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- 8 DEUTSCHLAND FOREST AUF Nord de l'Allemagne
- 9 FOUNDATION FOR NATIONAL PARKS AND WILDLIFE
Péninsule Fleurieu, Australie
- 10 TREES FOR ALL
Pays-Bas
- 11 INSTITUTO TERRA
Minas Gerais, Brésil
- 12 SHANGHAI ROOTS AND SHOOTS
Ningxia, Chine
- 13 AFOCO
Séoul, Corée du Sud
- 14 ECOHERENCIA SCA
Galice, Espagne
- 15 ONE TREE PLANTED
Colombie-Britannique, Canada
- 16 FONDS AGIR POUR LA FORÊT (ONF)
Ile-de-France, France
- 17 MY FOREST COOPERATION
Hongrie
- 18 HOMETREE
Galway, Irlande
- 19 ROCCIATIVA ONLUS
Basilicate, Italie
- 20 ENVIRONMENTAL RELATIONS (NPOER)
Kumamoto, Japon
- 21 THE HABITAT FOUNDATION
Malaisie
- 22 RED DE VIVEROS DE BIODIVERSIDAD A.C
Veracruz, Mexique
- 23 AGRINATURA
Pologne
- 24 WOODLAND TRUST
Kent, Royaume-Uni
- 25 YONGZAI FORESTRY
Pingtung, Taïwan
- 26 FONDS AGIR POUR LA FORÊT (ONF)
Ardèche, France
- 27 FONDATION DU PATRIMOINE
Ardèche, France
- 28 WWF
Norvège

Préserver la vue

LES PARTENAIRES DU FONDS L'OCCITANE

- 1 CBM ITALIA ETS
Andra Pradesh, Inde
- 2 BRIEN HOLDEN FOUNDATION
Vietnam et Malaisie
- 3 INSTITUTO SUEL ABUJAMRA
Mato Grosso do Sul, Brésil
- 4 SEVA FOUNDATION
Ukraine

LES PARTENAIRES DES FILIALES

- 5 VISION BOX
Cap-Occidental, Afrique du Sud
- 6 FRED HOLLOWES FOUNDATION
Alice Springs, Australie
- 7 CAVIVER
Fortaleza, Brésil
- 8 ORBIS INTERNATIONAL
Provinces de Shandong, Guangdong, Jiangxi, Yunnan, Chine
- 9 HEART TO HEART FOUNDATION
Dacca, Bangladesh
- 10 OJOS DEL MUNDO
Région de Mopti, Mali
- 11 SIGHTSAVERS
Islamabad, Pakistan
- 12 HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE
Ile-de-France, France
- 13 THE HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND
Hong Kong
- 14 SIGHTSAVERS INDIA
Udaipur, Inde
- 15 JAPAN BRAILLE LIBRARY
Japon
- 16 HÔPITAL KUALA LIPIS
Kuala Lipis, Malaisie
- 17 PERTUBUHAN MATA KASIH KL
Kuala Lumpur, Malaisie
- 18 HÔPITAL TENGKU KUANTAN
Kuantan, Malaisie
- 19 LIGHT OF LOVE
Taïwan

Promouvoir l'indépendance des femmes

LES PARTENAIRES DU FONDS L'OCCITANE

- 1 EMPOW'HER
Centre-Ouest et Hauts-Bassins, Burkina Faso
- 2 UNICEF
Centre-Ouest, Burkina Faso
- 3 ACTION EDUCATION
Centre-Ouest, Burkina Faso
- 4 GREEN HOPE ET LES AMIS DE LA FABRIQUE
Centre-Ouest, Burkina Faso

LES PARTENAIRES DES FILIALES

- 5 WILD TOMORROW FUND
KwaZulu-Natal, Afrique du Sud
- 6 FONDATION DE L'ARMÉE DUSALUT
Paris, France
- 7 WOMEN EYE
Tohoku, Japon
- 8 LES FOYERS DE L'OISEAU BLEU
Ardèche, France
- 9 WOMEN'S AID
Irlande et Royaume-Uni

PRÉSERVER LA VUE

Depuis plus de 20 ans, L'OCCITANE est engagée dans la lutte contre la cécité évitable.

Ainsi, la marque, ses filiales et son Fonds de dotation accompagnent des structures d'intérêt général dans leurs projets de soins oculaires et de renforcement des systèmes de santé dans le monde. Ils soutiennent des actions de dépistage, de traitement et de chirurgie, et financent également l'acquisition d'équipements médicaux et la formation de professionnels de santé. **Depuis 2006, les actions soutenues par la marque ont permis de toucher 20 819 455 bénéficiaires.**

LES PARTENAIRES DU FONDS DE DOTATION

En 2023, le Fonds L'OCCITANE, s'appuyant sur l'expertise de l'Agence Internationale pour la Prévention de la Cécité (AIPC), a lancé un appel à projets international afin de soutenir des programmes pluriannuels de préservation de la vue se déroulant dans des territoires où les besoins en santé oculaire sont les plus importants. **4 associations** ont été retenues pour leurs actions de lutte contre la cécité évitable, et seront soutenues pendant **3 ans**. Le Fonds maintient en parallèle son soutien aux actions menées au **Burkina Faso** par son partenaire de long-terme **Sightsavers**.



©BrienHoldenFoundation

BRIEN HOLDEN FOUNDATION

Le projet a pour objectif de fournir des soins oculaires complets de qualité aux enfants défavorisés âgés de 6 à 18 ans, scolarisés ou non, orphelins et habitants des rues au **Vietnam**, et vivant dans les camps de réfugiés en **Malaisie**. Le renforcement de la capacité d'intervention des partenaires et des systèmes de santé locaux ainsi que la sensibilisation des différentes parties prenantes sont des points clés de la réussite du programme. Il bénéficiera à **83 200 enfants** et permettra la formation de **2 800 acteurs de santé oculaire**.

INSTITUTO SUEL ABUJAMRA

Le projet soutenu est mené auprès des populations indigènes éloignées des centres de soins dans la région de Mato Grosso do Sul au **Brésil**. L'objectif est d'identifier les individus souffrant de troubles oculaires grâce à un équipement portable, permettant ainsi d'évaluer les images à distance au moyen d'un logiciel d'intelligence artificielle. Une formation adéquate en matière de dépistage de la déficience visuelle sera également dispensée au sein des communautés locales. **25 000 personnes** bénéficieront du projet et **850 acteurs de santé oculaire** seront formés.

SEVA FOUNDATION

Les actions soutenues ont pour objectif de développer et renforcer les programmes de prévention de la cécité en **Ukraine**, en particulier pour les bébés prématurés et les personnes atteintes du VIH. Seva et ses partenaires soutiennent des services de néonatalogie ainsi que des hôpitaux spécialisés en maladies infectieuses, en les dotant notamment d'appareils médicaux et en dispensant des formations. **1 700 bébés prématurés et 540 individus atteints du VIH** bénéficieront du projet.

CBM ITALIA ETS

Le projet vise à réduire et prévenir la cécité et les déficiences oculaires chez les enfants dans 3 districts de l'état d'Andhra Pradesh en **Inde**. Le programme adopte une approche mêlant la sensibilisation, le renforcement des capacités des prestataires de services sur les différentes affections oculaires de l'enfant, et la fourniture de services spécialisés en ophtalmologie pédiatrique de qualité. **188 220 enfants** bénéficieront du projet et **1 100 acteurs de santé oculaire** seront formés.



©CBMItaliaETS



LES PARTENAIRES DES FILIALES

Cette année, **16 filiales** ont fait le choix de s'engager auprès de **16 associations** œuvrant à préserver la vue et lutter contre la cécité évitable. Voici quelques exemples de projets soutenus :



©HelenKeller InternationalEurope

HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE

Depuis 2020, la **filiale française** de L'OCCITANE en Provence soutient l'association Helen Keller International Europe dans la mise en place de son programme PlanVue. Le projet vise à sensibiliser, détecter, traiter et suivre les troubles visuels chez les élèves fréquentant les écoles des quartiers prioritaires en **France**. Par ces actions, PlanVue permet de lever les barrières psychologiques et financières d'accès aux soins visuels pour les élèves et leurs familles. **3 400 enfants** ont bénéficié de soins oculaires en 2023-2024.

FRED HOLLOWES FOUNDATION

Depuis 2023, la **filiale australienne** de L'OCCITANE en Provence soutient la Fred Hollows Foundation et l'Hôpital d'Alice Springs pour y établir un pôle de santé oculaire. Ce projet améliore les services de santé oculaire pour les peuples aborigènes et insulaires du détroit de Torres en **Australie centrale**. **270 personnes** en ont bénéficié en 2023-2024.



©FredHollowsFoundation

ORBIS INTERNATIONAL

Depuis 2014, la **filiale chinoise** de L'OCCITANE en Provence soutient un projet d'Orbis International axé sur l'amélioration de la santé oculaire pédiatrique et la prévention de la cécité en collaboration avec des centres de santé et hôpitaux renommés. Ce projet vise à développer un modèle de contrôle de la myopie chez les enfants, démonstratif et évolutif, et à mener des dépistages en **Chine**. **150 000 enfants** ont bénéficié de soins oculaires en 2023-2024.



©OrbisInternational

“TÉMOIGNAGE

Durant l'année scolaire 2023-2024, le soutien de L'OCCITANE France nous a permis de dépister plus de 3 400 nouveaux élèves dans les écoles de l'éducation prioritaire d'Ile-de-France dans le cadre de notre programme PlanVue. Il est absolument nécessaire d'agir pour garantir un accès aux soins visuels de tous les élèves, car 80% des apprentissages passent par la vue.

Anne-Gaëlle GUIARD,
Responsable du développement pour Helen Keller International Europe



RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

Implantée depuis son origine en Provence, L'OCCITANE a toujours eu à cœur de préserver la biodiversité. Que ce soit en France, sur les territoires des filiales ou plus largement dans les zones les plus menacées du monde, L'OCCITANE en Provence soutient des projets de préservation des écosystèmes forestiers dégradés ainsi que des projets de promotion de l'agroforesterie comme pratique agricole régénératrice. Tous les programmes financés impliquent les communautés locales, facteur clé de réussite des projets.

LES PARTENAIRES DU FONDS DE DOTATION

En 2022-2023, le Fonds L'OCCITANE a lancé un appel à projets à l'international pour soutenir des actions d'envergure de conservation et de restauration dans les «hotspots» de biodiversité, où cette dernière est la plus riche mais aussi la plus menacée. Le Fonds s'est engagé sur **3 ans** aux côtés de **5 associations internationales** œuvrant dans 5 de ces zones fortement menacées. Un an après le début des partenariats, les associations ont pu lancer leurs projets et de belles avancées sont déjà à constater. En 2024, le Fonds L'OCCITANE a décidé d'accompagner un sixième projet dans le hotspot de biodiversité de la Sonde en **Indonésie**.



PEOPLE RESOURCES AND CONSERVATION FOUNDATION INDONESIA

Le projet vise à renforcer la capacité d'une communauté dépendante de la forêt des collines d'Hadabuan (nord de Sumatra, **Indonésie**), en transférant légalement les droits de gestion du gouvernement provincial au village sur environ **4 000 hectares de forêt** à haute valeur de conservation. L'objectif est d'élaborer un plan de gestion forestière et de créer des moyens de subsistance durables grâce à l'agroforesterie atténuant la conversion des forêts, permettant l'augmentation et la diversification de la production et par conséquent l'amélioration des conditions de vie d'au moins **20 familles de producteurs**.

TÉMOIGNAGE

[...] Grâce à cet accompagnement, j'ai intégré des techniques agroforestières durables et résilientes dans mon modèle de gestion. Les échanges et collaborations avec d'autres agriculteurs porteurs de projets, ainsi que la confiance accordée par l'équipe d'Envol Vert, a renforcé mes choix et ma motivation à poursuivre dans cette voie. [...] J'ai pu élargir mes perspectives professionnelles en adoptant une agriculture biologique pour la production de fruits, d'osier pour la vannerie et de plantes médicinales en agroforesterie, et créer un espace accueillant du public dans une démarche inclusive. [...] Envol Vert est le terrain d'idées et de partenariats concrets en faveur du développement durable, et leur soutien contribue à favoriser des initiatives multiples, innovantes et créatives pour un avenir plus soutenable, valorisant la paysannerie et des projets à différentes échelles sur le territoire.

Sabrina SERRES, participante du projet Au Pré de Mes Arbres



Retour sur le projet ENVOL VERT

Le projet Au Pré de Mes Arbres a pour but de promouvoir l'agroforesterie comme l'une des solutions pour faire face aux dérèglements climatiques, favoriser la biodiversité et diversifier les productions agricoles dans le Bassin méditerranéen en **France**. **15 agriculteurs** sur 45 ont été accompagnés, à date, dans la mise en place d'un système agroforestier représentant **31 hectares de surface** sur les 120 hectares prévus.



LES PARTENAIRES DES FILIALES

Cette année, **23 filiales** ont fait le choix de s'engager à soutenir **23 projets** menés par des associations œuvrant pour le respect de la biodiversité, agissant ainsi sur la restauration d'écosystèmes forestiers ou la promotion de l'agroforesterie. Voici quelques exemples de projets soutenus :

TÉMOIGNAGE

Depuis le début de ma mission avec le Fonds L'OCCITANE en 2021, j'ai eu le plaisir de reprendre et gérer un partenariat de longue date de L'OCCITANE en Amérique du Nord avec One Tree Planted. Grâce à ces efforts, L'OCCITANE a contribué à la plantation de plus de 320 000 arbres aux États-Unis et au Canada... Cela a été profondément émouvant, tant sur le plan personnel que professionnel, de favoriser ce partenariat et de voir [le nombre d'arbres évoluer jusqu'à atteindre] des centaines de milliers. Et il y a tellement plus à venir !

Brittany EVANS, correspondante du Fonds pour les filiales États-Unis et Canada

ONE TREE PLANTED

En 2023-2024, les filiales américaine et canadienne de L'OCCITANE en Provence soutiennent le projet de reboisement en **Californie et Colombie Britannique** mené par One Tree Planted. L'objectif est de contribuer à la restauration de la biodiversité et des habitats fauniques sur **172 hectares**, tout en réduisant l'érosion et en améliorant la qualité de l'air et de l'eau dans des zones fortement dégradées par des feux de forêt en 2013 et 2018.



WOODLAND TRUST

Depuis 2019, la filiale anglaise de L'OCCITANE en Provence soutient Woodland Trust et son projet Prairies florales et arables de Langley Vale, en **Angleterre**. Les sols de Langley Vale abritent une flore unique et d'importance internationale, si rares qu'elles nécessitent beaucoup d'entretien. Langley Vale, par la diversité de ses habitats, offre un refuge pour la faune locale dont beaucoup d'espèces sont sur la liste rouge, comme le coucou, le vanneau et l'alouette des champs.

ASSOCIATION ASIATIQUE DE COOPÉRATION FORESTIÈRE

En 2023-2024, la filiale coréenne de L'OCCITANE en Provence soutient un projet de restauration des terres dévastées, en mai 2022, par l'incendie de forêt dans la montagne de Buramsan en **Corée du Sud**, mené par l'Association asiatique de coopération forestière. Ce projet vise à restaurer **10 hectares de terres affectées** grâce à la plantation de plantes endémiques dont certaines sont fortement menacées.



PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

Depuis les années 1980, L'OCCITANE en Provence travaille en étroite collaboration avec les femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso. Dans le prolongement de cette relation, le Fonds L'OCCITANE accompagne, depuis 2006, le développement socio-économique des filles et des femmes de ce pays. Depuis 2 ans maintenant, les filiales de la marque soutiennent elles aussi des projets favorisant l'autonomisation des femmes dans leur pays.

LES PARTENAIRES DU FONDS DE DOTATION

Depuis 2021, le Fonds L'OCCITANE soutient **4 projets** visant à promouvoir l'indépendance des femmes au **Burkina Faso**, à travers l'éducation, la formation professionnelle et l'entrepreneuriat. Au regard de la situation d'insécurité persistante dans le pays, les partenaires du Fonds ont intégré, autant que possible, des filles et des femmes déplacées internes parmi les bénéficiaires de leurs projets de développement. Depuis le début de l'engagement de la marque, les actions soutenues ont permis d'accompagner **57 759 filles et femmes** au Burkina Faso.



©GreenHope

TÉMOIGNAGE

Voilà deux années que l'entreprise Green Hope œuvre à nos côtés pour soulager nos difficultés à produire convenablement. Et chaque année, elle essaie d'introduire quelque chose de nouveau pour améliorer nos revenus. D'abord c'étaient des cases pour conserver l'oignon et la production de papayes. [...] Nous avons lancé la production de l'oignon hivernal pour rembourser nos dettes de la précédente campagne. Et cette fois-ci, j'ai été la première à réclamer des pieds de papayers. L'oignon n'a pas été une réussite cette fois mais par contre les papayers commencent vraiment à beaucoup produire.

Kologho SALAMATA, bénéficiaire du projet Yennega

Retour sur le projet GREEN HOPE & LES AMIS DE LA FABRIQUE

Le Fonds soutient depuis 2021 le projet Yennega, mené conjointement par Les Amis de la Fabrique et Green Hope, dont l'objectif est d'accompagner **316 femmes rurales** du Burkina Faso dans la création d'entreprises agricoles rentables, grâce à un appui technique et financier. Ainsi, les bénéficiaires sont formées au maraîchage et à l'aviculture selon des techniques respectueuses de l'environnement. Elles reçoivent, dans le cadre de ce projet de **3 ans**, un accompagnement à la structuration et à la formalisation de coopératives, et un accès durable aux terres.



©ActionEducation

Retour sur le projet ACTION EDUCATION

Depuis 2021, le projet SCOLFILLE, mené par Action Education, vise à améliorer la scolarisation à l'école primaire de jeunes filles vulnérables. Il favorise spécifiquement l'accès, le maintien et l'achèvement du cycle primaire d'une promotion d'environ **2 000 filles** issues de familles particulièrement défavorisées, déplacées, orphelines ou vivant avec un handicap léger, dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso.

TÉMOIGNAGE

L'école est obligatoire de 6 à 16 ans pour tous les enfants. Mais hélas ce droit n'est pas une réalité pour tous [...] et encore moins pour toutes les filles. Et même quand l'accès à l'école est effectif, le maintien reste un défi à relever tant des obstacles sont à briser. Pour aider les filles à [...] les surmonter, le projet [...] organise des causeries de sensibilisation des filles de tous les niveaux dans les écoles d'intervention. L'équipe du projet, le corps enseignant et des personnes ressources échangent et conseillent les filles sur toutes les difficultés relatives à la continuité de leur éducation.

Responsable communication local chez Action Education

LES PARTENAIRES DES FILIALES

Cette année, **6 filiales** ont fait le choix de s'engager auprès de **6 associations** œuvrant pour l'indépendance des femmes en mettant l'accent sur l'accès à l'éducation, à la formation et à l'entrepreneuriat. Voici quelques exemples de projets soutenus :

TÉMOIGNAGE

Avant, je pensais que l'apprentissage était la prérogative des enfants et des étudiants, et que les adultes, en particulier les mères, n'étaient pas concerné.e.s. En participant à ce programme, j'ai senti du fond de mon cœur que je pouvais tout faire dorénavant.

Bénéficiaire de l'École Populaire



©WomenEye

WOMEN EYE

Depuis 2016, la **filiale japonaise** de L'OCCITANE en Provence soutient le projet d'une École Populaire réservée aux femmes, mené par l'association Women Eye dont l'objectif annuel est de permettre à **45 femmes** de la région du Tohoku, au **Japon**, de devenir des catalyseuses de transformation sociétale. En éliminant les barrières basées sur les traditions et les coutumes locales ainsi que les attentes en matière de genre, ce programme permet aux femmes volontaires d'acquérir les compétences, les connaissances et les contacts nécessaires pour apporter des changements positifs dans leurs communautés.

FONDATION DE L'ARMÉE DU SALUT

En 2023-2024, la **filiale française** de L'OCCITANE en Provence soutient un projet de la Fondation de l'Armée du Salut visant à aider **22 femmes réfugiées** à s'intégrer professionnellement, à **Paris**. Ce projet propose une formation dans les métiers de l'éco-construction utilisant des matériaux écologiques, avec pour objectif de faciliter leur réinsertion et de combattre les stéréotypes de genre dans le secteur du bâtiment.

WILD TOMORROW FUND

En 2023-2024, la **filiale sud-africaine** de L'OCCITANE en Provence soutient le Wild Tomorrow Fund et son projet qui vise à impliquer une équipe de **14 femmes Zoulous**, les Green Mambas, œuvrant à la restauration de leur écosystème menacé en **Afrique du Sud**. Leur travail est essentiel pour restaurer l'habitat nouvellement protégé de la faune indigène, et génère également des moyens de subsistance durables pour ces femmes.



©WildTomorrowFund

URGENCES

ACTED

Cette année, le Fonds L'OCCITANE a soutenu l'association Acted en réponse à un violent tremblement de terre survenu au **Maroc** dans la nuit du 8 au 9 septembre 2023 dans la région du Haut Atlas. Plus de 400 000 personnes se sont retrouvées dans un besoin urgent d'aide mais le relief montagneux de la zone touchée et les dégâts causés par le séisme ont rendu difficiles d'accès certains villages.

Le Fonds L'OCCITANE a versé plus de 56 000€ à l'association, dont plus de 6 000 € issus de la mobilisation des salariés. Cela a permis à Acted de venir en aide à **2 891 personnes** parmi les populations les plus isolées et les plus touchées avec le soin de prendre en considération l'aspect écologique et durable des actions mises en place. Ainsi, les bénéficiaires de ce soutien ont pu être équipés de chauffages, latrines ou kits d'hygiène.

TÉMOIGNAGE
Le tremblement de terre a fortement exacerbé les vulnérabilités préexistantes des populations.
Membres de l'association Acted



WEFOREST

Depuis 2021, le Fonds L'OCCITANE accompagne la restauration et la protection de la forêt amazonienne autour de la municipalité d'Apuí, au **Brésil**, en soutenant la mise en place des systèmes agroforestiers avec les communautés locales. Ce programme est supervisé par l'ONG WeForest en partenariat avec le partenaire local Idesam. Il vise à protéger des surfaces de terres dégradées par les coupes rases en combinant la plantation du café biologique avec des variétés diverses de fruitiers. Cela évite ainsi davantage de déforestation et contribue au développement de filières telles que le café ou les huiles végétales et à la génération de revenus pour les producteurs locaux. 200 000 € ont été versés au projet sur **4 ans**, dont 50 000 € en 2023-2024 permettant de contribuer à l'objectif global de restauration de **175 hectares**.



DONS EN NATURE

En plus du soutien apporté à des projets locaux et de la vente des produits solidaires, les filiales de L'OCCITANE en Provence ont également réalisé des dons en nature auprès d'associations locales. Ainsi en 2023-2024, **les filiales de L'OCCITANE au Japon, à Taïwan, en Malaisie, en Corée du Sud, en Chine, aux États-Unis, au Mexique, au Royaume-Uni et en France** ont donné à hauteur de **670 253 €**.

ENGAGEMENT DES SALARIÉS

Dans le cadre du Plan Engagement Salariés qui prévoit **1 à 4 jours dédiés chaque année à du volontariat par salarié**, et parfois même en complément à du soutien financier apporté à certains partenaires, les initiatives se multiplient. Voici quelques exemples parmi les nombreuses opérations réalisées en local par les filiales :

TÉMOIGNAGES

Je suis très fière d'avoir participé à la création de la première maison de ce village en partant de zéro. Les trois jours d'efforts en valaient la peine.
Hayley LIEW, bénévole

Personnellement, je pense que cette activité ne crée pas seulement un impact social, mais qu'elle nous a vraiment aidé collectivement à construire un esprit d'équipe très fort.
Hajar, bénévole



EPIC HOMES

La **filiale malaisienne** de L'OCCITANE a organisé avec l'association Epic Homes **3 jours** de volontariat dédiés à la construction d'une maison pour une famille dans le besoin.

PEGADAS DO BEM, PLANTAFELIZ, SEA SHEPHERD, G10 FAVELAS

Chaque année, au **Brésil**, les salariés de L'OCCITANE en Provence ont l'occasion de participer à **1 semaine** de volontariat pour venir en aide à **4 associations** différentes. Cette année, **15 employés** ont participé à la journée d'adoption d'animaux de compagnie de l'association Pegadas do Bem, **15 autres collaborateurs** sont venus en aide à l'association PlantaFeliz lors d'une journée de plantation d'arbres et de compostage, **25 volontaires** ont participé au ramassage de déchets sur une plage avec l'association Sea Sheapherd et **25 salariés** ont préparé des repas et participé à un atelier sur l'employabilité et le bien-être des femmes avec l'association G10 Favelas.



SYNDICAT DES GORGES DE L'ARDÈCHE

Cette année en **France**, ce sont **581 heures** de bénévolat réalisées sur **8 journées** avec **86 personnes**. Parmi les activités organisées, les salariés ont notamment pu participer à un nettoyage des Gorges de l'Ardèche avec le Syndicat des Gorges de l'Ardèche ou à l'opération Femmes en Fête organisée par l'association **Dons Solidaires** pour venir en aide aux femmes en situation de précarité.

DÉTAIL DES ENGAGEMENTS 2023-2024

Préserver la vue

PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Les partenaires du Fonds L'OCCITANE		2 111 542 €
CBM ITALIA ETS		599 886 €
BRIEN HOLDEN FOUNDATION		600 000 €
SEVA FOUNDATION		320 656 €
INSTITUTO SUEL ABUJAMRA		591 000 €
Les partenaires des filiales		555 187 €
VISION BOX	Afrique du Sud	15 503 €
FRED HOLLOWS FOUNDATION	Australie	30 487 €
CAVIVER	Brésil	20 720 €
ORBIS INTERNATIONAL	Chine	147 324 €
HEART TO HEART FOUNDATION	Corée du Sud	58 513 €
OJOS DEL MUNDO	Espagne	7 500 €
SIGHTSAVERS	États-Unis/Canada	47 072 €
HELEN KELLER INTERNATIONAL EUROPE	France	130 000 €
THE HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND	Hong Kong	23 500 €
SIGHTSAVERS INDIA	Inde	3 456 €
JAPAN BRAILLE LIBRARY	Japon	6 369 €
HÔPITAL KUALA LIPIS	Malaisie	9 784 €
PERTUBUHAN MATA KASIH KL	Malaisie	15 655 €
HÔPITAL TENGGU KUANTAN	Malaisie	9 784 €
FONDS L'OCCITANE	Royaume-Uni/Irlande	27 241 €
LIGHT OF LOVE	Taïwan	2 279 €
TOTAL		2 666 729 €

Promouvoir l'indépendance des femmes

PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Les partenaires du Fonds L'OCCITANE		982 454 €
UNICEF		413 258 €
EMPOW'HER		405 604 €
ACTION EDUCATION		163 592 €
Les partenaires des filiales		129 214 €
WILD TOMORROW FUND	Afrique du Sud	1 887 €
FONDATION DE L'ARMÉE DU SALUT	France	40 000 €
WOMEN EYE	Japon	3 373 €
LES FOYERS DE L'OISEAU BLEU	Laboratoires M&L	1 000 €
WOMEN'S AID	Royaume-Uni/Irlande	82 954 €
TOTAL		1 111 668 €



Respecter la biodiversité

PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Les partenaires du Fonds L'OCCITANE		150 000 €
PEOPLE RESOURCES CONSERVATION FOUNDATION INDONESIA		150 000 €
Les partenaires des filiales		692 498 €
WILD TOMORROW FUND	Afrique du Sud	6 162 €
DEUTSCHLAND FOREST AUF	Allemagne	3 500 €
FOUNDATION FOR NATIONAL PARKS AND WILDLIFE	Australie	30 487 €
TREES FOR ALL	Benelux	12 500 €
INSTITUTO TERRA	Brésil	20 720 €
SHANGHAI ROOTS & SHOOTS	Chine	172 500 €
AFOCO	Corée du Sud	58 513 €
ECOHERENCIA SCA	Espagne	7 500 €
ONE TREE PLANTED	États-Unis/Canada	98 648 €
FONDS AGIR POUR LA FORÊT (ONF)	France	110 000 €
MY FOREST COOPERATION	Hongrie	2 000 €
HOMETREE	Irlande	16 200 €
ROCCIAVIVA ONLUS	Italie	10 000 €
ENVIRONMENTAL RELATIONS (NPOER)	Japon	34 542 €
FONDS AGIR POUR LA FORÊT (ONF)	Laboratoires M&L	6 500 €
FONDATION DU PATRIMOINE	Laboratoires M&L	4 500 €
THE HABITAT FOUNDATION	Malaisie	9 784 €
RED DE VIVEROS DE BIODIVERSIDAD A.C.	Mexique	5 102 €
WWF	Norvège	4 424 €
AGRINATURA	Pologne	1 363 €
WOODLAND TRUST	Royaume-Uni	68 735 €
YONGZAI FORESTRY	Taïwan	8 818 €
TOTAL		842 498 €

Autres champs d'action

PARTENAIRES		MONTANTS ALLOUÉS
Les partenaires des filiales		
RHINE CLEAN UP	Allemagne	4 500 €
INSTITUTO GERANDO FALCOES	Brésil	900 €
MOVIMENTO DE PIMPADORES	Brésil	20 720 €
PICK UP CHINA	Chine	4 184 €
KOREA GREEN FUND	Corée du Sud	17 506 €
PFLAG	États-Unis/Canada	25 900 €
URUSHI NEXT	Japon	6 417 €
GREENBIRD	Japon	4 324 €
YAMATO CHO, KUMAMOTO PREFECTURE	Japon	13 461 €
KAMAISHI CITY	Japon	70 815 €
AFRICAN RAINBOW FAMILY	Royaume-Uni	11 494 €
FONDS L'OCCITANE	Royaume-Uni/Irlande	4 043 €
TOTAL		184 264 €

Urgences

PARTENAIRE		MONTANTS ALLOUÉS
Le partenaire du Fonds L'OCCITANE		
ACTED		50 000 €
TOTAL		50 000 €



L'OCCITANE

EN PROVENCE

Retrouvez plus d'informations sur nos partenaires et leurs projets
sur le site internet du Fonds L'OCCITANE : fondation.loccitane.com

Crédits photos page de couverture : © WWTCambodia, © Helvetas, © Orbis International

Graphisme : www.muji.fr