

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
MÉCÉNAT
L'OCCITANE
2020-2021



L'OCCITANE
S'ENGAGE

SOMMAIRE

03

EDITO

04

UN ENGAGEMENT
HISTORIQUE
DE L'OCCITANE

05

CHIFFRES CLÉS
DE LA FONDATION
DEPUIS 2006

06

ORGANISATION
DE LA FONDATION

07

LES SALARIÉS
S'ENGAGENT



08

PRÉSERVER
LA VUE

12

PROMOUVOIR
L'INDÉPENDANCE
DES FEMMES

14

RESPECTER
LA BIODIVERSITÉ

17

FOCUS
FINANCES

03

EDITO

L'OCCITANE s'engage pour la vue depuis plus de 20 ans, notamment en soutenant des projets luttant contre la cécité évitable dans le monde. En 2015, l'entreprise, ses filiales et sa Fondation s'étaient donné pour objectif de fournir des soins oculaires à 10 millions de bénéficiaires d'ici 2020. Je suis très fier de vous annoncer que cet objectif a été atteint et dépassé en mai 2020, et que nous comptabilisons aujourd'hui plus de 13 millions de bénéficiaires !

Cet accomplissement est avant tout celui de nos ONG partenaires et de leur travail sur le terrain. Depuis le début de l'engagement de L'OCCITANE pour lutter contre la cécité, nous avons accompagné plus de 60 ONG et soutenu plus de 170 projets (dépistages, traitements, chirurgies, financement de matériel et formation d'équipes médicales). Nous souhaitons donc les remercier et, en cette année si particulière frappée par la pandémie, saluer leur courage et leur résilience, qui leur ont permis d'aller au-devant des bénéficiaires, toujours plus fragilisés et isolés par la crise.

Je salue également la mobilisation croissante des filiales et distributeurs de L'OCCITANE qui, avec l'appui de la Fondation, identifient et soutiennent chaque année des projets dans leur pays. En dépit du contexte difficile et de la fermeture prolongée de nombreux points de vente, ils ont maintenu et pérennisé leur soutien aux ONG locales, ce qui est un indicateur très fort du niveau d'engagement de notre entreprise.

Notre combat contre la cécité se poursuit et s'intensifie, puisque nous nous sommes fixé un nouvel objectif ambitieux : offrir des soins oculaires à 15 millions de bénéficiaires d'ici 2025 !

Reinold Geiger,

Président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE



L'OCCITANE est très attachée au Burkina Faso, sa culture, sa terre et ses femmes, qui produisent le beurre de karité, mais surtout inspirent la marque et ses collaborateurs depuis les années 80. C'est pourquoi l'entreprise et sa Fondation ont à cœur d'accompagner les femmes de ce pays dans leur développement socio-économique. Elles sont, à ce jour, plus de 42 000 à avoir été soutenues dans le cadre des projets de nos partenaires au Burkina Faso !

Meurtries par la montée du terrorisme, depuis plusieurs mois, certaines populations sont obligées de se déraciner et de fuir le nord du pays. Cette année, afin de mieux répondre aux besoins du terrain, la Fondation soutient également des actions d'urgence au profit des femmes et des enfants déplacés. L'OCCITANE et sa Fondation poursuivent évidemment leur soutien à des projets d'éducation, de formation et d'entrepreneuriat, et se fixent comme objectif de promouvoir l'indépendance de 60 000 femmes d'ici 2025.

La création, en 2020, d'un fonds en faveur de la restauration d'écosystèmes gravement touchés lors de catastrophes naturelles, et le soutien à des projets en Amazonie et en Australie illustrent également la volonté de l'entreprise de s'engager sur des problématiques d'actualité.

Olivier Baussan,

Vice-Président de la Fondation L'OCCITANE et fondateur de L'OCCITANE

UN ENGAGEMENT HISTORIQUE DE L'OCCITANE

1980

Premiers partenariats équitables de L'OCCITANE avec les femmes productrices de karité au Burkina Faso.

2000

Premier produit solidaire commercialisé par L'OCCITANE, dont 100% des bénéfices* sont reversés à des projets d'intérêt général.

2011

L'OCCITANE crée un fonds de dotation suite au tsunami pour soutenir des projets de reconstruction au Japon. Plus de 2 millions d'euros sont ainsi collectés.

2015

Création du programme « UNION FOR VISION 10by20 » qui réunit toutes les initiatives de L'OCCITANE dans le monde pour lutter contre la cécité évitable, et fixe l'objectif d'atteindre 10 millions de bénéficiaires de soins oculaires d'ici 2020.

2017

Début d'un partenariat international avec UNICEF, d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an. Ce partenariat vise à améliorer la prévention de la cécité infantile, en soutenant des programmes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant.

2020

L'OCCITANE et sa Fondation dépassent l'objectif du « 10by20 » fixé en 2015. En mai 2020, grâce à leur soutien aux projets de nombreux partenaires, des soins oculaires ont été fournis à plus de 11 millions de bénéficiaires en 20 ans d'engagement de la marque pour la vue. Elles se lancent un nouveau défi ambitieux : atteindre 15 millions de bénéficiaires d'ici 2025 !

1997

Ajout du braille sur la plupart des emballages pour sensibiliser la clientèle et rendre les produits accessibles aux personnes déficientes visuelles.

2006

Création de la Fondation L'OCCITANE pour rassembler et développer les actions solidaires engagées par la marque depuis ses débuts.

2013

Reconnaissance de L'OCCITANE par le Programme des Nations Unies pour le Développement comme entreprise exemplaire pour ses actions auprès des femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso.

2016

La Fondation L'OCCITANE devient membre de l'Agence Internationale pour la Prévention de la Cécité. Déjà partenaire depuis plusieurs années, la Fondation renforce ainsi son engagement auprès de l'AIPC.

2020

Création d'un fonds en faveur de la restauration d'écosystèmes gravement touchés lors de catastrophes naturelles, pour protéger la biodiversité et répondre de façon ponctuelle aux urgences climatiques.

2021

Plus de 42 000 femmes ont été soutenues par L'OCCITANE et sa Fondation depuis le début de leur engagement ! En 2021, elles se fixent un nouvel objectif : avoir accompagné 60 000 femmes dans leur émancipation d'ici 2025.



Fondation L'OCCITANE



CHIFFRES CLÉS DE LA FONDATION DEPUIS 2006

L'OCCITANE en Provence soutient depuis ses débuts des initiatives pour aider les autres et protéger l'environnement. Fin 2018, forte de ces bases solides, L'OCCITANE a décidé de définir 6 domaines d'action clés, pour y consacrer toute son énergie : respecter la biodiversité, soutenir les producteurs, réduire les déchets, prendre soin de la vue, favoriser l'indépendance des femmes et célébrer l'artisanat.

Trois d'entre eux totalement alignés sur les engagements que la Fondation porte depuis des années, permettant ainsi à l'ensemble de la communauté de L'OCCITANE de leur donner toujours plus d'ampleur. L'une des priorités de la Fondation L'OCCITANE est de préserver la vue en soutenant des projets proposant des soins oculaires de qualité partout dans le monde. Elle s'engage aussi pour promouvoir l'indépendance des femmes au Burkina Faso, en finançant des projets de scolarisation des jeunes filles et en soutenant les femmes dans leurs projets entrepreneuriaux et leur émancipation. Enfin, la Fondation soutient des projets favorisant le respect de la biodiversité, en Provence et dans le monde.

PRÉSERVER
LA VUE



13 824 417 BÉNÉFICIAIRES DE SOINS OCULAIRES*

PROMOUVOIR
L'INDÉPENDANCE
DES FEMMES



42 731 FEMMES SOUTENUES AU BURKINA FASO*

RESPECTER
LA BIODIVERSITÉ



989 VARIÉTÉS PRÉSERVÉES*

ORGANISATION DE LA FONDATION

L'ÉQUIPE DE LA FONDATION

Tout au long de l'année, l'équipe de la Fondation s'assure de la bonne réalisation des engagements de L'OCCITANE.



CHARLOTTE JONCHÈRE
Déléguée Générale



SOPHIE GÉNIN
Responsable projets
mécénat



KADY TRAORÉ
Responsable projets
mécénat



MARJORIE BELTRANDA
Responsable projets
mécénat

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'Administration est composé de représentants des sociétés du Groupe et de leur personnel, ainsi que de personnalités qualifiées dans les domaines d'intervention de la Fondation. Les membres de ce conseil exercent leur fonction à titre gratuit et se réunissent 2 fois par an.

REPRÉSENTANTS DES SOCIÉTÉS DU GROUPE

REINOLD GEIGER
Président de la Fondation L'OCCITANE
et PDG de L'OCCITANE

OLIVIER BAUSSAN
Vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

HÉLÈNE GOETZELMANN
Directrice Marketing International

JEAN-FRANÇOIS GONIDEC
Directeur Général Laboratoires M&L

ADRIEN GEIGER
Group Sustainability Officer

PATRICIA STOCKY
Directrice Contrôle de Gestion

SANDRINE LEROY
Directrice des Ressources Humaines

JEAN-CHARLES LHOMMET
Responsable des Filières Durables

PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

TINA KIEFFER
Fondatrice de l'association
Toutes à l'école

NICOLAS MÉTRO
Fondateur de Kinomé

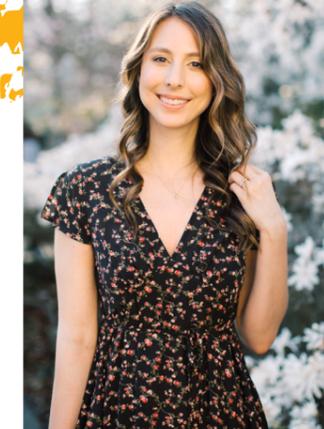
DR PATRICE DELAAGE
Ophtalmologiste

JAQUES BEDHET
Administrateur du GIAA



LES SALARIÉS S'ENGAGENT

Au niveau international, ce sont des salariés de L'OCCITANE, correspondants bénévoles de la Fondation, qui relaient les engagements de la marque. Dans les filiales de l'entreprise, une trentaine d'employés s'engagent pour la vue et la biodiversité en pilotant le soutien de leur pays à des associations locales.



« JE SUIS DEVENUE CORRESPONDANTE DE LA FONDATION EN 2018. DEPUIS MON ARRIVÉE, NOUS TRAVAILLONS AVEC L'OCCITANE USA DANS LE BUT D'AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LE MONDE, ET DE PROMOUVOIR LA PROTECTION DE LA PLANÈTE, L'INDÉPENDANCE DES FEMMES ET L'ENGAGEMENT DE LA MARQUE DANS SON COMBAT CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE. JE SUIS TRÈS RECONNAISSANTE DE COLLABORER DEPUIS QUELQUES ANNÉES AVEC L'ÉQUIPE DE LA FONDATION L'OCCITANE SUR LES INITIATIVES, TANT INTERNES QU'EXTERNES, DE LA MARQUE.

DES OPÉRATIONS "YELLOW DAYS" À LA RACE FOR VISION, EN PASSANT PAR LES PARTENARIATS AVEC UNICEF ET ONE TREE PLANTED POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE, TRAVAILLER DIRECTEMENT AVEC LES ONG ET VOIR LEURS PROJETS AIDER DES INDIVIDUS AUX ÉTATS-UNIS, MAIS AUSSI DANS LE MONDE, EST UNE EXPÉRIENCE TRÈS ENRICHISSANTE.

J'AI HÂTE DE VOIR L'ÉVOLUTION ET LES PROGRÈS DE NOS PARTENARIATS MONDIAUX ET LOCAUX ! »

AMANDA PASQUARIELLO
Responsable Marketing expérientiel, L'OCCITANE USA

PRÉSERVER LA VUE



LE CHAMP D'ACTION « PRÉSERVER LA VUE » RÉUNIT TOUTES LES INITIATIVES DE L'OCCITANE DANS LE MONDE POUR LUTTER CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE, ET CE DEPUIS PLUS DE 20 ANS. IL SE MATÉRIALISE PAR DE MULTIPLES PARTENARIATS AVEC DES ONG DANS LE MONDE ET LE SOUTIEN À DES PROJETS DE DÉPISTAGES, DE TRAITEMENTS ET DE CHIRURGIES OCULAIRES, MAIS ÉGALEMENT LE FINANCEMENT DE MATÉRIEL ET LA FORMATION D'ÉQUIPES MÉDICALES. L'OCCITANE, SES FILIALES ET SA FONDATION ONT ATTEINT EN 2020 L'OBJECTIF, FIXÉ EN 2015, D'OFFRIR DES SOINS OCULAIRES À 10 MILLIONS D'INDIVIDUS. EN EFFET, LA MARQUE COMPTE AUJOURD'HUI PLUS DE 13 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES ET S'EST FIXÉ UN NOUVEL OBJECTIF AMBITIEUX : ATTEINDRE 15 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES D'ICI 2025.

UN PARTENAIRE INTERNATIONAL MAJEUR : UNICEF

Un tiers des enfants de 6 mois à 5 ans, soit 127 millions d'enfants dans le monde, manquent de vitamine A. Cette déficience constitue l'une des premières causes de cécité infantile.

En 2017, L'OCCITANE et sa Fondation ont débuté un partenariat international majeur avec UNICEF. D'une durée de trois ans, et d'un montant garanti minimum d'1 million d'euros par an, le partenariat visait à améliorer la prévention de la cécité infantile en Bolivie, au Myanmar et en Papouasie-Nouvelle-Guinée, pays particulièrement carencés, en distribuant les 2 doses vitales de vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant. Depuis le début du partenariat, plus de 4 millions d'enfants ont reçu une supplémentation en vitamine A, dépassant ainsi l'objectif d'1,7 million d'enfants en 3 ans fixé par UNICEF et L'OCCITANE en 2017 !

Fortes de cette réussite, en 2020, L'OCCITANE et sa Fondation ont renouvelé ce partenariat pour 3 nouvelles années afin de soutenir les campagnes de supplémentation d'UNICEF à travers le monde. Plus de 3 millions d'enfants supplémentaires devraient ainsi recevoir d'ici 2022 les deux doses de vitamine A, vitale pour leur système immunitaire.



PRODUITS SOLIDAIRES

EN 2020-2021, DES SAVONS ET UNE BOUGIE SOLIDAIRES ONT ÉTÉ COMMERCIALISÉS AU PROFIT D'UNICEF*. 100% DES BÉNÉFICES, SOIT 421 896 €, ONT ÉTÉ REVERSÉS À UNICEF DANS LE CADRE DU PARTENARIAT INTERNATIONAL.



* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production. UNICEF ne cautionne aucune entreprise, marque, produit ou service.



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION AU BURKINA FASO



SIGHTSAVERS

La Fondation soutient le Burkina Faso dans sa lutte pour éliminer l'onchocercose et le trachome. Depuis 2013, sa collaboration avec l'ONG Sightsavers dans la région des Cascades a permis d'administrer plus de 600 000 traitements contre l'onchocercose. Cette collaboration a également permis d'offrir des soins à plus de 33 000 personnes dans le cadre de la lutte contre le trachome.

La fin de l'année 2021 sera décisive pour la suite de la stratégie de lutte contre l'onchocercose car les évaluations prévues à cette période permettront de donner au pays un aperçu général des avancées réalisées dans le cadre de ce combat.

LIGHT FOR THE WORLD

L'ONG Light for the World accompagne le Ministère de la santé du Burkina Faso dans la mise en œuvre de sa stratégie pour améliorer l'accessibilité aux soins oculaires de qualité. La Fondation L'OCCITANE soutient 2 initiatives :

- Le renforcement des connaissances et compétences des agents de la santé oculaire, grâce à des formations généralistes et de spécialisation et à la mise à disposition d'équipement de travail. Cette année, 41 ophtalmologistes ont bénéficié de cette collaboration. Ils ont apporté des soins à plus de 140 000 personnes.
- La réalisation de campagnes de dépistages et de traitements au sein des 7 districts sanitaires de la région du Centre-Ouest, et à travers des couloirs de vision implantés dans les écoles. À date, ce sont plus de 81 000 personnes, dont 13 316 enfants, qui ont bénéficié de ce projet.



ASSOCIATION SOEUR EMMANUELLE

Depuis un an, la Fondation soutient l'Association Sœur Emmanuelle. L'objectif principal de ce partenariat, qui s'intègre au projet plus vaste « Grandir Ensemble », est de prévenir la cécité chez les enfants grâce à la sensibilisation des parents et des communautés et à travers des sessions de dépistages et de traitements. Cette année, le projet a permis d'offrir des soins à 10 623 personnes.



HELEN KELLER INTERNATIONAL

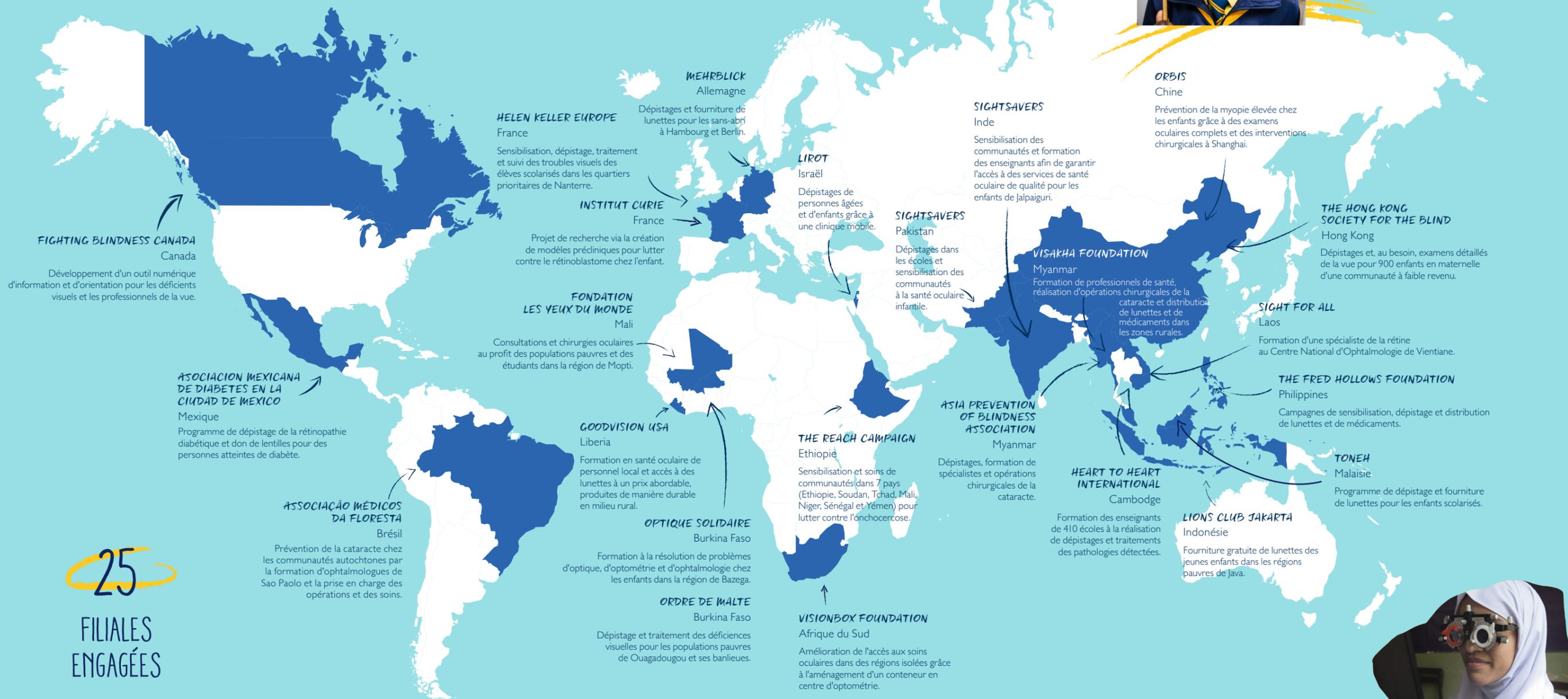
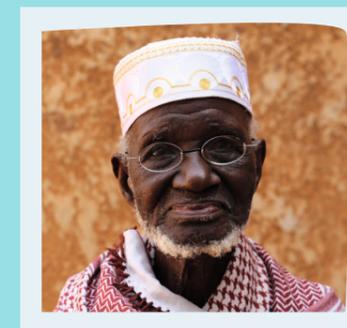
En 2019, la Fondation a signé un partenariat avec l'ONG Helen Keller International, dont l'objectif principal est de contribuer à réduire la cécité évitable chez les enfants de 5 à 14 ans inscrits dans les 228 écoles de la région du Plateau Central du Burkina Faso. Cette année, le projet soutenu a permis de diagnostiquer et prendre en charge 19 969 enfants.





LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE

Les filiales de l'entreprise jouent un rôle crucial dans l'engagement de la marque pour la vue. Elles s'impliquent en soutenant chaque année des projets en partenariat avec UNICEF ou des associations de leur pays respectif. Ces projets de lutte contre la cécité évitable sont cofinancés par les filiales et par la Fondation L'OCCITANE. Voici l'ensemble des partenaires locaux soutenus en 2020-2021 grâce à l'implication de nos correspondants :



25
FILIALES
ENGAGÉES

PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES



DEPUIS LES ANNÉES 1980, L'OCCITANE TRAVAILLE EN ÉTROITE COLLABORATION AVEC LES FEMMES PRODUCTRICES DE BEURRE DE KARITÉ AU BURKINA FASO. DANS SON SOUHAIT D'OUTILLER LES FILLES ET LES FEMMES DE CE PAYS AFIN QU'ELLES SOIENT ACTRICES DE LEUR PROPRE DÉVELOPPEMENT ET DU CHANGEMENT, LA FONDATION L'OCCITANE SOUTIEN DES PROJETS D'ONG AU PROFIT DE CES DERNIÈRES. CETTE ANNÉE, L'OCCITANE ET SA FONDATION ONT DÉPASSÉ L'OBJECTIF QU'ELLES S'ÉTAIENT FIXÉ DE SOUTENIR 33 000 FEMMES PUISQU'AU CUMULÉ, DEPUIS LE DÉBUT DE SON ENGAGEMENT, LA MARQUE A ACCOMPAGNÉ 42 731 FEMMES.

ELLES MAINTIENNENT LEUR SOUTIEN À DES PROJETS D'ÉDUCATION, DE FORMATION ET D'ENTREPRENEURIAT, ET SE FIXENT COMME NOUVEL OBJECTIF DE PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DE 60 000 FEMMES D'ICI 2025. EN PARALLÈLE, AFIN DE RÉPONDRE AUX BESOINS PRIMAIRES DES FILLES ET FEMMES DÉPLACÉES SUITE À LA DÉTÉRIORATION DE LA SITUATION SÉCURITAIRE DU PAYS, LA FONDATION SOUTIEN DES ACTIONS D'URGENCE.

2020-2021
433 672 €
pour promouvoir
l'indépendance des femmes
25 281
femmes soutenues

UN PARTENAIRE POUR MENER DES ACTIONS D'URGENCE

MÉDECINS SANS FRONTIÈRES

Le projet de MSF soutenu par la Fondation vise à répondre aux besoins primaires des populations déplacées par les conflits au Burkina Faso. Il s'agit, entre autres, de fournir des soins médicaux aux femmes déplacées et issues de la population locale de la région Nord du pays, zone très touchée par les déplacements internes de population. Ces soins sont principalement des consultations de médecine générale, prénatales et post-natales, la prise en charge d'accouchements ou encore un soutien psychologique. L'objectif est d'aider plus de 6 000 femmes.



© Noelle Sawadogo/MSF

LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ÉDUCATION

UNICEF

La Fondation soutient UNICEF dans la mise en place de son programme d'éducation des jeunes filles dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso. Ce programme accompagne une promotion de 450 jeunes filles pendant les 4 années de collège, via la prise en charge des frais inhérents à la scolarisation (frais de scolarité, fournitures scolaires, restauration, vélos et hébergement, etc.). Ce projet met également l'accent sur la sensibilisation des filles, des enseignants et des communautés.

Cette année fut particulière, marquée par les grèves des enseignants, la pandémie de COVID-19 et la détérioration de la situation sécuritaire dans le pays. Néanmoins, grâce à la présence d'UNICEF et de ses partenaires techniques, la majorité des bénéficiaires a pu accéder à la classe de 3^{ème} pour l'année scolaire 2020-2021.

AIDE ET ACTION INTERNATIONALE

La Fondation soutient le projet de l'ONG Aide et Action qui vise à améliorer la scolarisation au primaire des filles vulnérables au Burkina Faso. Le projet SCOLFILLE favorise spécifiquement l'accès, le maintien et l'achèvement du cycle primaire de 2 000 filles issues de familles particulièrement défavorisées ou déplacées, orphelines ou encore vivant avec un handicap léger, dans les provinces du Ziro et de la Sissili (région du Centre-Ouest).



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT

LA FABRIQUE & INITIATIVE FRANCE,
PARTENAIRES DU PROGRAMME
L'OCCITANE POUR ELLES (L'OpE)



Fondation à organiser en 2019 une seconde édition. 8 entrepreneures, porteuses d'idée ou gérantes d'entreprise à fort impact social et environnemental, ont été sélectionnées. Elles finiront leur parcours d'accompagnement en fin d'année 2021, période à laquelle le programme fera l'objet d'une évaluation afin de définir les grandes lignes d'une éventuelle troisième édition.

L'OCCITANE pour Elles est un programme d'accompagnement à la création ou au changement d'échelle d'entreprises portées par des femmes. Il offre notamment un appui technique (réflexions stratégiques sur la production, la commercialisation, la gestion des ressources humaines, la communication, etc.), d'amélioration de la visibilité et de recherche de financements. L'OCCITANE pour Elles est développé en collaboration avec l'incubateur social La Fabrique et le réseau associatif de financement Initiative France.

Les belles avancées des 4 lauréates de la première édition du programme L'OCCITANE pour Elles, lancée en 2016, ont encouragé la

Au-delà des 8 entrepreneures lauréates de cette édition, le programme L'OpE a permis de créer de l'emploi et de stabiliser les revenus de 70 femmes.

Par ailleurs, dans le cadre de L'OpE, la Fondation a soutenu un événement d'inspiration grand public sur l'entrepreneuriat social féminin. Cet événement, réunissant plus de 400 personnes (notamment des jeunes et des femmes), a mis en lumière les retombées sociales de l'entrepreneuriat responsable de 5 femmes inspirantes, dont une des lauréates de cette édition.

ENTREPRENEURS DU MONDE

La Fondation soutient depuis 2009 les actions de EDM au profit des femmes rurales. Cette ONG, grâce à ses institutions de microfinance sociale partenaires, leur propose des services financiers et non financiers (crédits adaptés, formation et conseil à la gestion de crédits, formations sur des thématiques sociales telles que l'alphabétisation, etc.) afin de leur permettre de développer durablement des activités génératrices de revenus. 24 753 femmes ont bénéficié de ce projet cette année.



LES AMIS DE LA FABRIQUE & GREEN HOPE



La Fondation soutient le projet Yennega dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso, porté par Green Hope et les Amis de La Fabrique, pour promouvoir l'entrepreneuriat agricole durable féminin. Le projet vise à permettre aux femmes rurales de devenir de véritables entrepreneures agricoles à travers un accompagnement technique et financier. Ce projet met l'accent sur la notion de durabilité : l'objectif est à la fois de promouvoir des techniques agricoles respectueuses de l'environnement (utilisation d'engrais biologiques et de bio-pesticides) et de négocier un accès et une gestion long-terme (20 ans) des terres au profit des 200 femmes ciblées.

PRODUITS SOLIDAIRES

AFIN DE SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE DES FEMMES DU BURKINA FASO, L'OCCITANE COMMERCIALISE DES PRODUITS SOLIDAIRES. TOUS LES BÉNÉFICES* DES VENTES DE CES PRODUITS PERMETTENT DE FINANCER LA MISE EN PLACE DES PROJETS D'ONG. EN 2020-2021, 798 283 € ONT ÉTÉ COLLECTÉS.



* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.

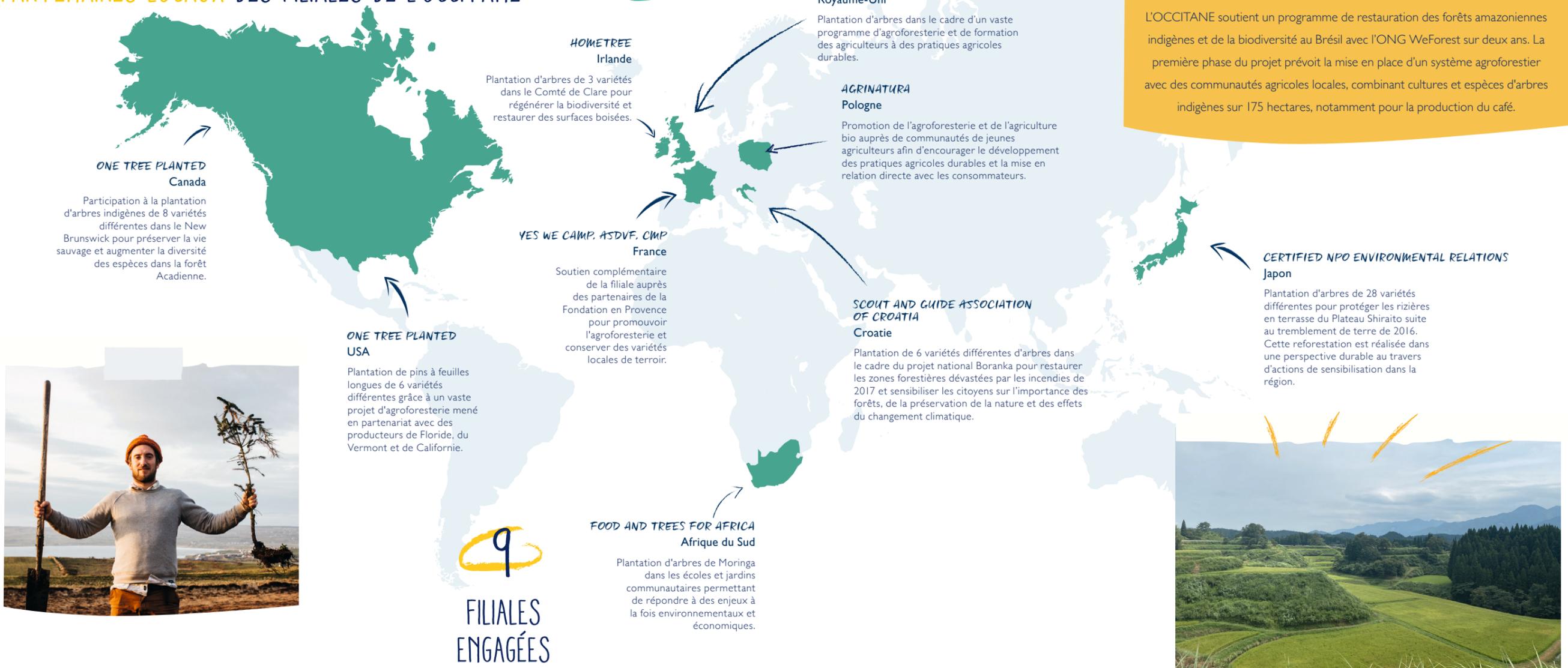
RESPECTER LA BIODIVERSITÉ



NÉE DANS LES ALPES DE HAUTE-PROVENCE, L'OCCITANE S'ENGAGE DEPUIS SES DÉBUTS POUR LA PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL EN PROVENCE ET EN MÉDITERRANÉE. EN 2020-2021, LA FONDATION POURSUIT CET ENGAGEMENT EN PROVENCE ET AGIT PLUS LARGEMENT EN ENCOURAGEANT L'ENSEMBLE DES FILIALES DE L'OCCITANE À SOUTENIR ELLES AUSSI UNE ACTION LOCALE DE REFORESTATION OU DE PROMOTION DE L'AGROFORESTERIE. LE FONDS L'OCCITANE, CRÉÉ EN 2020 POUR PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES, AMBITIONNE QUANT À LUI DE RÉPONDRE DE FAÇON PONCTUELLE AUX URGENCES CLIMATIQUES À TRAVERS LA RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES GRAVEMENT TOUCHÉS LORS DE CATASTROPHES NATURELLES, À L'EXEMPLE DES FORÊTS D'AMAZONIE ET D'Australie DÉVASTÉES PAR DES INCENDIES. AU CUMULÉ, DEPUIS LE DÉBUT DE SON ENGAGEMENT POUR LE RESPECT DE LA BIODIVERSITÉ, LA FONDATION A CONTRIBUÉ À LA PRÉSERVATION DE PLUS DE 900 VARIÉTÉS.

2020-2021
257 459 €
 pour respecter la biodiversité
261
 nouvelles variétés préservées

LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE



2020-2021
250 088 €
 pour restaurer les écosystèmes dégradés

Le Fonds L'OCCITANE en faveur de la RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES

L'OCCITANE s'engage sur deux ans aux côtés de la Foundation for National Parks & Wildlife et participe à la reforestation des zones dévastées par les incendies de 2019 en Australie. Le projet a pour objectif de soutenir notamment le développement des pépinières et la plantation d'arbres dans le cadre du programme national Bushfire Recovery visant à planter 1 million d'arbres au cours des cinq prochaines années.

L'OCCITANE soutient un programme de restauration des forêts amazoniennes indigènes et de la biodiversité au Brésil avec l'ONG WeForest sur deux ans. La première phase du projet prévoit la mise en place d'un système agroforestier avec des communautés agricoles locales, combinant cultures et espèces d'arbres indigènes sur 175 hectares, notamment pour la production du café.



LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN PROVENCE

CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ

La Fondation accompagne le CMP sur 3 ans pour la mise en œuvre du programme Vergers d'Avenir dont l'objectif est la conservation et la promotion de variétés rares, anciennes et/ou menacées typiques du bassin méditerranéen et le développement de filières permettant leur valorisation. En 2020-2021, 14 variétés d'arbres différentes telles que la petite figue blanche de Salernes ou l'olive noire de Clans, ont pu être plantées.

UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE

Depuis 2015, la Fondation soutient l'élaboration de la Liste rouge des écosystèmes méditerranéens. Ces listes sont utilisées pour construire des stratégies de conservation, identifier les priorités d'actions, faire évoluer les politiques et la réglementation et sensibiliser les acteurs de la conservation de la nature. En 2020-2021, l'UICN a continué sa liste des écosystèmes côtiers méditerranéens pour l'enrichir d'un chapitre sur les falaises et cordons de galets et d'un autre sur les milieux humides.

ACT FOR PLANET

En 2020-2021, la Fondation soutient un projet de réintroduction du pistachier en Provence en lien avec les producteurs locaux. Créateur de richesses pour les agriculteurs, le pistachier est adapté à certaines contraintes et effets liés au réchauffement climatique. En 2020, 2 variétés locales de pistachiers ont été plantées sur plusieurs territoires en Provence.

ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DES FORÊTS VAROISES

La Fondation soutient, depuis 2018, un projet de collections variétales d'arbres fruitiers sur l'île de Porquerolles. Ce projet prévoit de planter 52 variétés différentes d'oliviers, de figuiers et d'agrumes et d'assurer la préservation et le renouvellement de ces collections afin de conserver ce patrimoine unique en France et de maintenir la biodiversité de l'île.

YES WE CAMP

La Fondation soutient le programme « Ça pousse » ayant pour objectif de réhabiliter une friche de 16 hectares sur la colline Foresta au cœur des quartiers nord de Marseille. Ce projet vise à la plantation de différentes variétés d'arbres fruitiers et d'arbustes méditerranéens. Réalisé dans le cadre de chantiers participatifs, il est un vecteur de lien social et de sensibilisation sur la nature. En 2020, 40 variétés différentes ont été plantées.

PARC NATIONAL DES CALANQUES

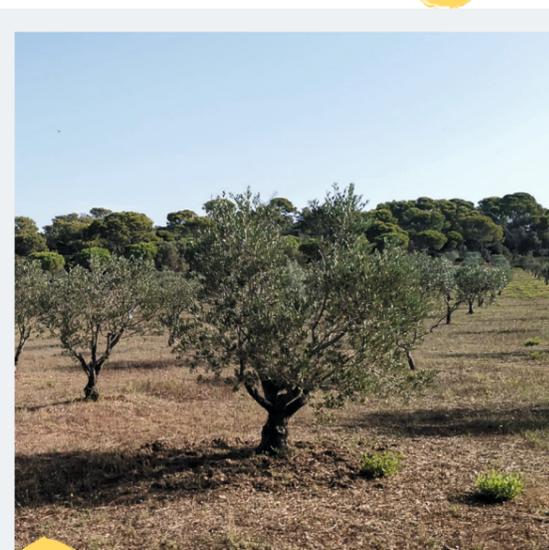
La Fondation soutient la réalisation d'un jardin pédagogique et conservatoire sur l'île de Ratonneau, sur l'archipel du Frioul à Marseille. Ce projet vise à faire connaître la flore d'un des sites les plus arides de France, façonné par la mer et le mistral (comme l'Astragale de Marseille et le Plantain à feuilles en alène). Il permet ainsi de lutter contre l'érosion de la biodiversité en faveur d'espèces végétales rares et menacées et de sensibiliser le grand public aux enjeux de conservation des patrimoines naturels.

FOND DE DOTATION AGIR POUR LA FORÊT (ONF)

La Fondation soutient un projet de reboisement expérimental ayant pour objectif de reconstituer un écosystème forestier dégradé par des sécheresses. Le projet a permis la plantation de 6 variétés d'arbres différentes dans la forêt de Cousson, susceptibles de répondre aux exigences du climat de demain, et dans la perspective de diversifier les ressources génétiques.

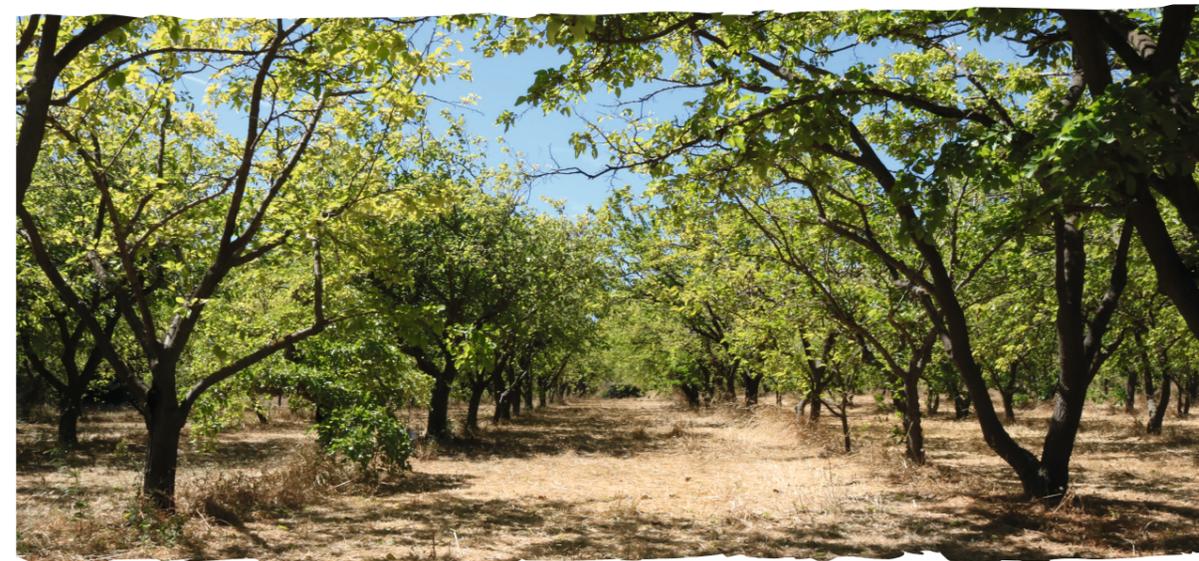
PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON

Depuis 2019, la Fondation soutient un programme de conservation de variétés anciennes, locales et de terroirs. Le projet consiste à promouvoir la production fruitière diversifiée et la restructuration de vergers anciens en collaboration avec les producteurs locaux. En 2020, 9 espèces d'arbres et 186 variétés différentes ont été plantées.



FOCUS FINANCES

RESSOURCES 2020-2021



Dotation prévue au Programme d'Action Pluriannuel	450 000 € dont 400 000 € de Laboratoires M&L et 50 000 € de M&L Distribution (France) SARL
Avenant au Programme d'action pluriannuel	0 €
Produits solidaires	1 220 179 €
Budget local des sites et filiales de L'OCCITANE pour la philanthropie	447 446 €
Fonds L'OCCITANE en faveur de la restauration d'écosystèmes	100 000 €
Dons de salariés des sociétés fondatrices Laboratoires M&L et M&L Distribution France	5 810 €
Produits financiers	96 €

EN PLUS DE CES MONTANTS, LES ENTREPRISES FONDATRICES PRENNENT EN CHARGE LA MISE À DISPOSITION DES LOCAUX, DE L'INFORMATIQUE ET LES SALAIRES DE L'ÉQUIPE PHILANTHROPIE, LE TOUT ÉQUIVALANT À UN BUDGET SUPPLÉMENTAIRE DE 265 589 €.

EMPLOIS PROJETS 2020-2021

PRÉSERVER LA VUE

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
UN PARTENAIRE INTERNATIONAL MAJEUR : UNICEF		1 000 000 €
UNICEF	Amélioration de la prévention de la cécité infantile à l'international, par le soutien des programmes de supplémentation en vitamine A, essentielle pour le système immunitaire de l'enfant.	1 000 000 €
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION AU BURKINA FASO		360 200 €
ASSOCIATION SŒUR EMMANUELLE	Prévention de la cécité chez les enfants en zone périphérique de Ouagadougou (versement des fonds effectué en 2019-2020).	-
HELEN KELLER INTERNATIONAL	Prévention de la cécité chez les enfants de la région du Plateau Central (versement des fonds effectué en 2019-2020).	-
LIGHT FOR THE WORLD	Formation d'agents de la santé oculaire.	174 700 €
LIGHT FOR THE WORLD	Réalisation de campagnes de dépistage et de traitements au sein des 7 districts sanitaires de la région du Centre-Ouest (versement des fonds effectué en 2019-2020).	-
SIGHTSAVERS	Lutte contre le trachome et l'onchocercose dans la région des Cascades.	185 500 €
LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE		582 181 €
ASIA PREVENTION OF BLINDNESS ASSOCIATION	L'OCCITANE Japon Dépistages, formation de spécialistes et opérations chirurgicales de la cataracte au Myanmar.	40 000 €
ASOCIACIÓN MEXICANA DE DIABETES EN LA CIUDAD DE MÉXICO	L'OCCITANE Mexique Programme de dépistage de la rétinopathie diabétique et don de lentilles pour des personnes atteintes de diabète au Mexique.	20 000 €
ASSOCIAÇÃO MÉDICOS DA FLORESTA	L'OCCITANE Brésil Prévention de la cataracte chez les communautés autochtones du Brésil par la formation d'ophtalmologues et la prise en charge des opérations et des soins.	38 000 €
FIGHTING BLINDNESS CANADA	L'OCCITANE Canada Développement d'un outil numérique d'information et d'orientation pour les déficients visuels et les professionnels de la vue au Canada.	20 000 €
FRED HOLLOWES FOUNDATION	L'OCCITANE Philippines Campagnes de sensibilisation, dépistages et distribution de lunettes et de médicaments aux Philippines.	10 000 €
FUNDACIÓN OJOS DEL MUNDO	L'OCCITANE Espagne Consultations et chirurgies oculaires au profit des populations pauvres et des étudiants dans la région de Mopti, au Mali.	20 000 €
GOODVISION USA	L'OCCITANE USA Formation en santé oculaire de personnel local et accès à des lunettes à un prix abordable produites de manière durable en milieu rural au Liberia.	40 000 €
MEHRBLICK	L'OCCITANE Allemagne Dépistages gratuits et fourniture de lunettes pour les sans-abri à Hambourg et Berlin.	20 000 €
SIGHTSAVERS	L'OCCITANE Italie Sensibilisation des communautés et formation des enseignants afin de garantir l'accès à des services de santé oculaire de qualité pour les enfants de Jalpaiguri, en Inde.	20 000 €
HEART TO HEART INTERNATIONAL	L'OCCITANE Corée du Sud Formation des enseignants de 410 écoles au Cambodge à la réalisation de dépistages et traitement des pathologies détectées.	61 580 €
HELEN KELLER EUROPE	L'OCCITANE France Sensibilisation, dépistage, traitement et suivi des troubles visuels des élèves scolarisés dans les quartiers prioritaires de Nanterre, en région parisienne.	40 000 €
INSTITUT CURIE	Site de Manosque, France Projet de recherche via la création de modèles précliniques pour lutter contre le rétinoblastome chez l'enfant.	10 000 €
LIIONS CLUB JAKARTA CENTENNIAL MONAS KALEA	L'OCCITANE Indonésie Fourniture gratuite de lunettes à des jeunes enfants dans les régions pauvres de Java, en Indonésie.	10 000 €
LIROT	L'OCCITANE Israël Dépistages de personnes âgées et d'enfants grâce à une clinique mobile en Israël.	10 000 €
OPTIQUE SOLIDAIRE	L'OCCITANE Suisse Formation à la résolution de problèmes d'optique, d'optométrie et d'ophtalmologie chez les enfants dans la région de Bazega au Burkina Faso.	10 000 €
ORBIS	L'OCCITANE Chine Prévention de la myopie élevée chez les enfants grâce à des dépistages, des examens oculaires complets et des interventions chirurgicales à Shanghai.	65 315 €
ORDRE DE MALTE	Site de Genève, Suisse Dépistage et traitement des déficiences visuelles pour les populations pauvres de Ouagadougou et ses banlieues, au Burkina Faso.	20 000 €
REACH CAMPAIGN	L'OCCITANE Moyen-Orient Sensibilisation et soins de communautés dans 7 pays (Éthiopie, Soudan, Tchad, Mali, Niger, Sénégal et Yémen) pour lutter contre l'onchocercose.	10 000 €
SIGHT FOR ALL	L'OCCITANE Australie Formation d'une spécialiste de la rétine au Centre National d'Ophtalmologie de Vientiane, au Laos.	20 792 €
SIGHTSAVERS	L'OCCITANE Irlande Dépistages dans les écoles et sensibilisation des communautés à la santé oculaire infantile.	20 000 €
THE HONG KONG SOCIETY FOR THE BLIND	L'OCCITANE Hong Kong Dépistages et, au besoin, examens détaillés de la vue pour 900 enfants en maternelle d'une communauté à faible revenu à Hong Kong.	15 294 €
THONEH	L'OCCITANE Malaisie Programme de dépistage et fourniture de lunettes pour les enfants scolarisés en Malaisie.	20 000 €
VISAKHA FOUNDATION	L'OCCITANE Myanmar Formation de professionnels de santé, réalisation d'opérations chirurgicales de la cataracte et distribution de lunettes de vue et de médicaments dans les zones rurales au Myanmar.	20 000 €
VISIONBOX FOUNDATION	L'OCCITANE Afrique du Sud Amélioration de l'accès aux soins oculaires dans les régions isolées d'Afrique du Sud grâce à l'aménagement d'un conteneur en centre d'optométrie.	21 200 €
IAPB	Adhésion à l'Agence internationale pour la prévention de la cécité (IAPB).	19 878 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		1 072 €
TOTAL		1 963 331 €

PROMOUVOIR L'INDÉPENDANCE DES FEMMES

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
UN PARTENAIRE POUR MENER DES ACTIONS D'URGENCE		100 000 €
MÉDECINS SANS FRONTIÈRES	Contribution à l'amélioration des conditions sanitaires des femmes dans la région Nord du Burkina Faso.	100 000 €
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ÉDUCATION		172 424 €
AIDE ET ACTION INTERNATIONAL	Soutien de la scolarisation primaire des filles vulnérables dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso.	72 424 €
UNICEF	Promotion de l'éducation des jeunes filles au collège dans la région du Centre-Ouest du Burkina Faso.	100 000 €
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION SUR LES PROJETS D'ENTREPRENEURIAT		161 226 €
ENTREPRENEURS DU MONDE	Microfinance au profit des femmes de zones rurales du Burkina Faso.	111 798 €
LA FABRIQUE ET INITIATIVE France	L'OCCITANE pour Elles, 2nde édition – Soutien à la création et au développement d'entreprises portées par des femmes de la région du Centre du Burkina Faso.	-
GREEN HOPE ET LES AMIS DE LA FABRIQUE	Promotion de l'entrepreneuriat agricole durable auprès des femmes de la région du Centre-Ouest du Burkina Faso.	49 428 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		22 €
TOTAL		433 672 €

RESPECTER LA BIODIVERSITÉ

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
LES PARTENAIRES LOCAUX DES FILIALES DE L'OCCITANE		178 659 €
ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DES FORÊTS VAROISE	L'OCCITANE France Projet de conservation de collections variétales sur l'île de Porquerolles.	1 333 €
CERTIFIED NPO ENVIRONMENTAL RELATIONS	L'OCCITANE Japon Restauration et protection des rizières en terrasse suite au tremblement de terre de 2016 au Japon.	28 000 €
CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ	L'OCCITANE France Conservation des variétés de terroirs typiques du bassin méditerranéen.	1 333 €
FOOD AND TREES FOR AFRICA	L'OCCITANE Afrique du sud Plantation de Moringa en Afrique du Sud.	9 000 €
FOUNDATION FOR AGRICULTURAL BIODIVERSITY AGRINATURA	L'OCCITANE Pologne Promotion de pratiques de production biologique et durable auprès des jeunes agriculteurs en Pologne.	5 000 €
HOMETREE	L'OCCITANE Irlande Restauration de surfaces boisées dégradées par l'agriculture intensive en Irlande.	10 000 €
ONE TREE PLANTED	L'OCCITANE Canada Reboisement de zones riveraines dans la région du New Brunswick au Canada.	20 000 €
ONE TREE PLANTED	L'OCCITANE USA Mise en place de pratiques agroforestières dans 3 régions des Etats-Unis (Californie, Floride et Vermont).	45 000 €
PUR PROJET	L'OCCITANE Royaume-Uni Mise en place d'un système agroforestier pour recréer une biodiversité sur des terres cultivées en monoculture au Royaume-Uni.	51 000 €
SCOUT AND GUIDE ASSOCIATION OF CROATIA	L'OCCITANE Croatie Soutien du projet Boranka, reboisement de zones dévastées par les incendies en Croatie.	6 660 €
YES WE CAMP	L'OCCITANE France Plantation de vergers sur une friche de la colline Foresta à Marseille.	1 333 €
LES PARTENAIRES DE LA FONDATION EN PROVENCE		78 800 €
ACT FOR PLANET	Développement de l'agroforesterie par la plantation de pistachiers en Provence.	5 000 €
ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DES FORÊTS VAROISE	Projet de conservation de collections variétales sur l'île de Porquerolles.	10 000 €
CONSERVATOIRE MÉDITERRANÉEN PARTAGÉ	Conservation des variétés de terroirs typiques du bassin méditerranéen.	20 000 €
FONDS DE DOTATION AGIR POUR LA FORÊT (ONF)	Reboisement expérimental en forêt de Cousson.	8 800 €
PARC NATIONAL DES CALANQUES	Réalisation d'un jardin pédagogique et conservatoire sur l'île du Ratonneau à Marseille (versement des fonds effectué en 2019-2020).	-
PARC NATUREL RÉGIONAL DU VERDON	Conservation et génotypage de variétés de fruits anciennes.	10 000 €
UNION INTERNATIONALE POUR LA CONSERVATION DE LA NATURE	Élaboration de la liste rouge des écosystèmes côtiers méditerranéens.	20 000 €
YES WE CAMP	Plantation de vergers sur une friche de la colline Foresta à Marseille.	5 000 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		0 €
TOTAL		257 459 €

FONDS L'OCCITANE POUR LA RESTAURATION D'ÉCOSYSTÈMES

PARTENAIRES	PROJETS	MONTANTS
FOUNDATION FOR NATIONAL PARKS AND WILDLIFE	Reforestation des zones dévastées par les incendies de 2019 en Australie.	150 000 €
WE FOREST	Restauration des forêts amazoniennes indigènes et de la biodiversité au Brésil.	100 000 €
SUIVI ET ÉVALUATION DES PROJETS		88 €
TOTAL		250 088 €



© Sylvain Duffard

L'OCCITANE
S'ENGAGE

Retrouvez plus d'informations sur les projets et nos partenaires
sur le site internet de la fondation L'OCCITANE
fondation.loccitane.com