



L'OCCITANE S'ENGAGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ MÉCÉNAT
L'OCCITANE

2014-2015



.....

SOMMAIRE

P 3 L'OCCITANE S'ENGAGE

Témoignages

Le mécénat en 2014-2015

P 6 FONDATION L'OCCITANE

Women for Burkina

Union for Vision

Patrimoine naturel

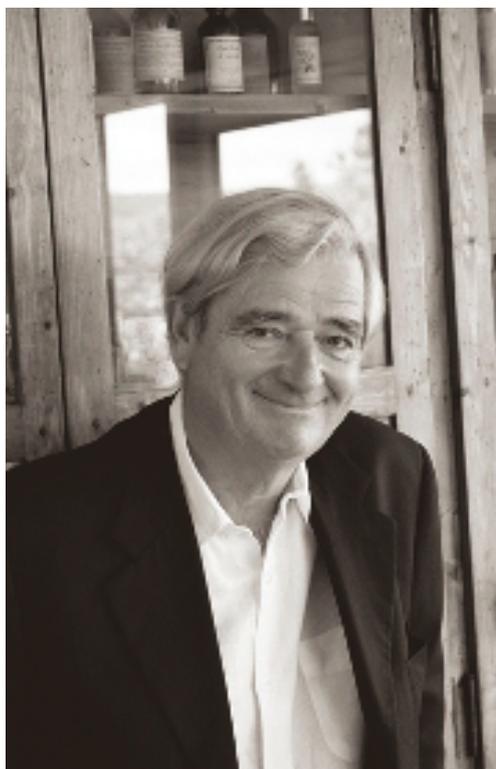
P 13 L'OCCITANE POUR LE JAPON

Reconstruction

P 14 FOCUS FINANCES

P 15 LES SALARIÉS S'ENGAGENT

TÉMOIGNAGES



Dans les années 1980, Olivier Baussan partait au Burkina Faso pour initier un partenariat de co-développement durable avec les femmes productrices du beurre de karité. Aujourd'hui, la marque L'OCCITANE soutient des projets solidaires en lien avec nos valeurs.

Beauté et sensorialité sont notre cœur de métier. Pour cette raison, le leadership féminin et la lutte contre la cécité évitable constituent des thématiques qui nous sont particulièrement chères. Mais c'est aussi l'authenticité qui guide notre démarche, ce qui motive notre engagement pour la préservation du patrimoine naturel en Provence.

Chaque année, des activités sont renouvelées grâce au lancement de partenariats avec des ONG et les salariés s'impliquent toujours un peu plus. Nos clients, eux aussi, contribuent au développement de notre engagement, lorsqu'ils achètent nos produits solidaires. La participation de ces acteurs est indispensable et c'est un plaisir de partager les réalisations issues de cette coopération.

Reinold Geiger,
président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE



Le respect et la valorisation des traditions et des territoires sont des valeurs essentielles de L'OCCITANE depuis sa création. Pour assurer la continuité de notre démarche, chaque année est une nouvelle occasion d'aller à la rencontre des hommes et des terroirs où nos produits puisent leur singularité.

En soutenant les populations locales et les régions qui nous tiennent à cœur, nous espérons créer une dynamique sociale et environnementale sur le long terme. Ce rapport permet de découvrir les actions de mécénat qui ont guidé notre engagement pour l'année 2014-2015.

Olivier Baussan,
vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

LE MÉCÉNAT EN 2014-2015

BUDGET MÉCÉNAT PROJETS
L'OCCITANE

+1 450 000 € =

30
PROJETS
SOUTENUS

FONDATION L'OCCITANE

Lutte
contre la cécité
évitabile



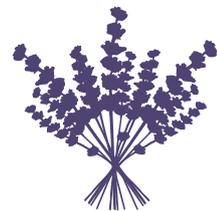
+ 500 000
PERSONNES
SOIGNÉES

Leadership
féminin



+ 13 000
FEMMES
SOUTENUES

Préservation
du patrimoine
naturel
en Provence



+ 200 000
PERSONNES
SENSIBILISÉES



Leadership féminin



Lutte contre la cécité évitable



BURKINA FASO

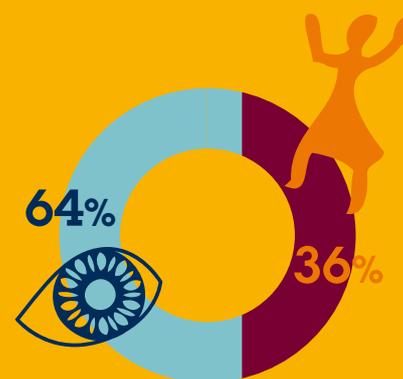
CONCENTRER NOTRE ACTION AU BURKINA FASO POUR RENFORCER NOTRE ENGAGEMENT

C'est lors d'un voyage au Burkina Faso qu'Olivier Baussan découvre l'or vert des burkinabés : le beurre de karité. En créant une filière de production durable pour laquelle travaillent aujourd'hui 17 000 femmes, L'OCCITANE est devenu le premier importateur de beurre du Burkina. S'il s'agit d'une filière respectant les normes du commerce équitable, le fondateur du groupe préfère la désigner comme un partenariat en co-développement.

La Fondation L'OCCITANE approfondit ce partenariat de longue date au travers de projets qui espèrent contribuer au développement du pays, classé 181^e sur 187 à l'IDH du PNUD. Le soutien aux ONG se concentre sur deux champs d'action : le leadership féminin et la lutte contre la cécité évitable. Le ciblage thématique et géographique nous permet d'optimiser notre impact en répondant à des besoins concrets.

BUDGET MÉCÉNAT ALLOUÉ AU BURKINA FASO

586 497 €



■ Leadership Féminin
■ Lutte contre la cécité évitable

WOMEN FOR BURKINA

2014-2015

359 232 €

**POUR LE
LEADERSHIP FÉMININ**

**+13 000 FEMMES
ont bénéficié
d'un microcrédit**

Alors que le beurre de karité est une véritable richesse au Burkina, les femmes qui le récoltent rencontrent encore des difficultés à gérer la filière de production.

L'OCCITANE utilise le beurre de karité des femmes burkinabées dans une large gamme de ses produits. La Fondation a choisi de cibler son action en faveur du développement du leadership féminin dans le pays, pour prolonger ce partenariat.

Women for Burkina s'appuie sur 3 leviers d'action : des programmes d'alphabétisation, le soutien à l'accès au microcrédit et à des formations socio-économiques et la valorisation de projets d'entrepreneures par des Prix et un accompagnement individuel.





Élevage d'une femme burkinabée
bénéficiant d'un microcrédit

POURSUITE DES PROGRAMMES D'ALPHABÉTISATION ET DE MICROCRÉDIT

Depuis ses débuts, la Fondation soutient deux programmes de formations auprès des femmes du Burkina. L'alphabétisation est la première étape de cette démarche. Des programmes de trois années, développés en partenariat avec l'ONG Aide et Action, permettent aux femmes d'apprendre à lire et à écrire. Entrepreneurs du Monde se charge de compléter ces acquis en leur proposant des formations socio-économiques et en leur facilitant l'accès au microcrédit.

Cette année a donc permis de renforcer la pérennisation des projets.

LE BAUME SOLIDAIRE AU KARITÉ POUR LES FEMMES BURKINABÉES

Le Baume Tout Doux, vendu à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme, le 8 mars 2015, a permis de collecter plus de 127 000 € au profit de la formation des femmes burkinabées.



FOCUS

PRIX PÉPITE FONDATION L'OCCITANE

En 2014, trois nouvelles femmes ont été récompensées du Prix Pépîte Fondation L'OCCITANE.

Les 10 000€ que chacune reçoit servent à financer leur projet d'entreprise et leur accompagnement, contribuant au développement des communautés burkinabées. Trois domaines ont été sélectionnés cette année : le développement de la sylviculture, la production d'emballages biodégradables et le renforcement de la production avicole.



UNION FOR VISION

EN 2015,
LA FONDATION L'OCCITANE CÉLÈBRE **LES 2 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES**
DE SON PROGRAMME D'ENGAGEMENT POUR LA VUE INITIÉ EN 2000.

2014-2015

—
853 585 €

**POUR LUTTER CONTRE
LA CÉCITÉ ÉVITABLE**

—
**+ 500 000 PERSONNES
soignées**

L'OMS estime que 285 millions de personnes sont aveugles et malvoyantes dans le monde. Pourtant, 4 cas de cécité sur 5 pourraient être évités.

La Fondation L'OCCITANE a choisi de concentrer son action sur la prévention de la déficience visuelle pour contribuer à faire évoluer ce chiffre.

Depuis 2012, le programme Union for Vision réunit un plan de lutte contre la cécité au Burkina et les projets soutenus par les filiales internationales dans leurs pays.

**90% DES AVEUGLES ET MALVOYANTS
VIVENT DANS LES PAYS EN DÉVELOPPEMENT**



Dépistage par l'ONG Orbis,
Chine



FOCUS

LUTTE CONTRE LE TRACHOME ET L'ONCHOCERCOSE

Le trachome et l'onchocercose sont deux maladies tropicales qui affectent la vue. Avec le soutien de la Fondation, l'ONG Sightsavers lutte contre ces pathologies par l'apport de soins et l'administration de traitements adaptés.

—
**UN AN APRÈS LE DÉBUT DU PROJET
+ 40 000 PERSONNES ONT ÉTÉ TRAITÉES**

2 PROJETS MENÉS AVEC L'ONG LIGHT FOR THE WORLD

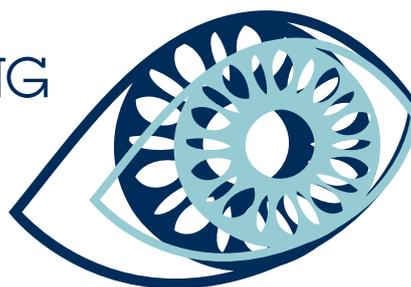
DES BOURSES POUR DEVENIR OPHTALMOLOGUE

Quatre médecins burkinabés ont reçu une bourse pour suivre une formation en ophtalmologie au Mali après l'obtention de leur diplôme de médecin. Deux d'entre eux achèveront leurs études cette année, et pourront ainsi faire profiter de leur savoir-faire aux populations vivant en zone rurale au Burkina Faso.

RENDRE UNIVERSEL L'ACCÈS AUX SOINS OCULAIRES

Un programme visant à garantir un accès universel aux soins oculaires a été initié dans la région Centre-Ouest du Burkina. Mené en lien étroit avec les autorités compétentes aux niveaux national, régional et local, le projet participe au développement de services de santé plus complets et de meilleure qualité pour les populations isolées.

**1 \$ INVESTI DANS
LA PRÉVENTION DE LA CÉCITÉ
= PLUS DE 4 \$
DE GAINS ÉCONOMIQUES**



UN SAVON SOLIDAIRE POUR PRÉVENIR LA CÉCITÉ

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue d'octobre 2014, la vente d'un savon solidaire au beurre de karité a permis de collecter plus de 162 000€. Ces fonds sont reversés aux projets de Union for Vision au Burkina.



UNION FOR VISION

LES FILIALES S'ENGAGENT POUR LA VUE

Les salariés L'OCCITANE s'engagent aussi dans les différentes filiales à l'international. Au total, 20 correspondants soutiennent des projets en faveur des personnes déficientes visuelles dans leurs pays.

Ambassadeurs de notre action, ils donnent un sens à la dimension internationale de la Fondation.

BUDGET COLLECTÉ PAR LES FILIALES

168 349 €



CANADA

Trois événements interactifs organisés par The Foundation Fighting Blindness ont réunis des experts médicaux et des personnes déficientes visuelles pour faire progresser ensemble la recherche contre la cécité évitable.

USA

Le programme de l'association Art Beyond Sight est poursuivi auprès d'un public plus nombreux. Il permet aux déficients visuels d'apprendre autrement, en alliant art et sensorialité.

Chaque étudiant parrainé par un salarié !

BRÉSIL

Innovation et inclusion se mêlent dans cette initiative de soutien au projet de la Fondation Dorina Nowill. Celui-ci vise à développer une plateforme et une application mobile adaptées, donnant accès à l'audio-magazine de la Fondation.



ROYAUME-UNI

20 000€ ont été reversés pour sensibiliser les personnes de régions pauvres sur le risque de cécité lorsqu'on est atteint de diabète.

FRANCE

Le rétinoblastome est un cancer de l'œil pouvant se développer chez les enfants. Afin de sensibiliser professionnels et parents à l'importance d'un dépistage, une campagne vidéo diffusée sur les chaînes nationales, a été réalisée avec l'Institut Curie.

CROATIE

Le soutien au projet culturel de l'association Imagine a permis la diffusion mensuelle d'un film en audio description sur une chaîne nationale. **Le manager du projet est une personne malvoyante !**



MONGOLIE

Santé Sud et la Mongolian National Federation of the Blind sont soutenus par la filiale locale pour la création d'une unité d'information et de prévention de la déficience visuelle.

CHINE

14 000€ ont été versés à l'ONG Orbis Chine pour le programme Eye Care, qui finance des sensibilisations, des dépistages et des interventions chirurgicales de l'œil dans la province de Guandong.

Au profit de 35 000 bénéficiaires !



INDONÉSIE

La Fondation Mitra Netra a eu l'idée de mettre en place des cabines pour l'enregistrement de livres en audiodescription dans les centres commerciaux.

Un happening public qui sensibilise de manière ludique !

MALAISIE

10 000€ ont été alloués à la St. Nicholas' Home Penang, pour la formation de déficients visuels à la pâtisserie. Ce programme permet de soutenir leur insertion professionnelle.

JAPON

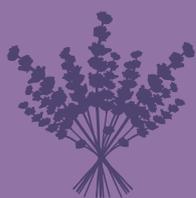
La filiale a apporté son soutien au projet de la Japan Braille Library pour la production de livres au format audio adaptés.



PATRIMOINE NATUREL

Né dans les Alpes de Haute Provence en 1976, L'OCCITANE s'engage pour le patrimoine naturel provençal depuis ses débuts. Les projets de mécénat en Provence constituent désormais un champ d'action de la Fondation et comptent 6 partenaires.

Le volet principal de cet engagement est le programme Lavender For Ever, qui soutient des projets de sauvegarde de la lavande et du lavandin dans la région.

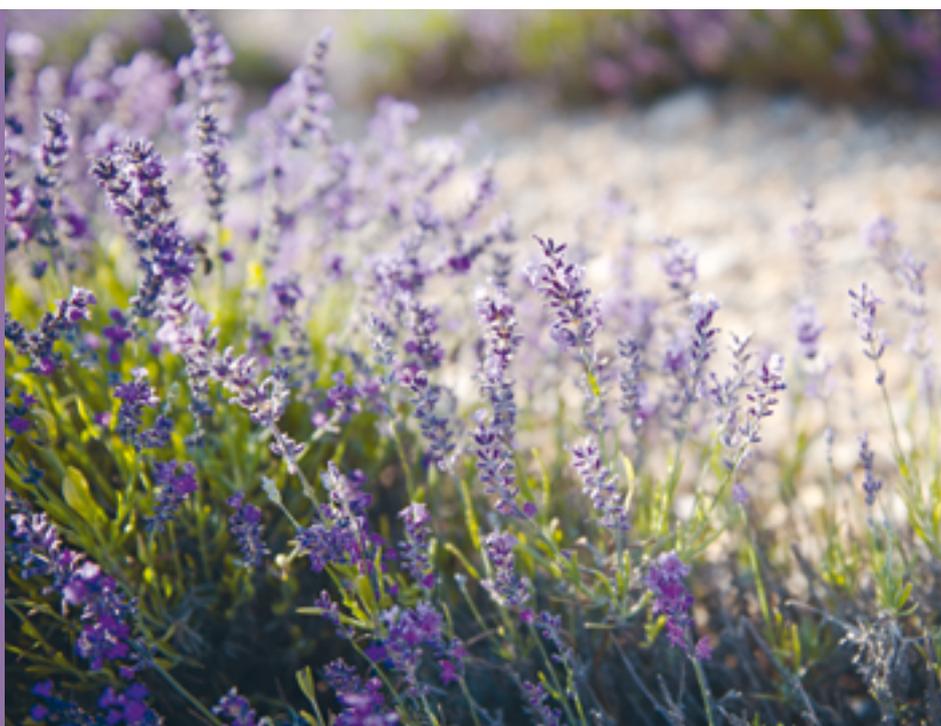


2014-2015

155 000 €

POUR PRÉSERVER
LE PATRIMOINE
NATUREL EN PROVENCE

+ 200 000 PERSONNES
sensibilisées



ŒUVRER POUR LA PRÉSERVATION DE LA LAVANDE

L'engagement de L'OCCITANE en Provence est marqué par la volonté d'œuvrer pour la préservation de la Lavande, confrontée aujourd'hui à deux problèmes. En effet, une maladie transmise par un insecte dévastateur fait dépérir les plantations et le réchauffement climatique aggrave la situation. En quelques années, la Provence a vu diminuer de moitié ses volumes de production.

Le Centre de recherche du CRIEPPAM (Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) a créé en mai 2012 un Fonds de dotation présidé par Olivier Baussan, Fondateur de L'OCCITANE. Il permet de financer la recherche pour lutter contre le dépérissement de la Lavande, tout en respectant l'environnement. En 2014, le Fonds a financé la mise en place d'un réseau de piégeage pour comprendre les formes d'interaction entre l'insecte à l'origine de la maladie et les cultures. Parmi les solutions écologiques envisagées, des essais de lutte grandeur nature ont été menés à l'aide d'argile blanche, qui forme un pansement contre l'action de l'insecte.

OUVRIR AU PUBLIC LES JARDINS D'ÉPOQUE DU PALAIS DES PAPES

Cette année, la Fondation a également choisi de soutenir la rénovation des Jardins du Palais des Papes d'Avignon. Le Palais des Papes est le plus important palais gothique du monde et reste un témoin majeur de la vie culturelle et spirituelle de la fin du Moyen Age. Ses jardins constituaient un élément indispensable à l'organisation du quotidien de l'époque.

Le Fonds de dotation Palais des Papes – Pont d'Avignon a initié un projet de reconstitution des Jardins selon son organisation au Moyen Age, tant au niveau de l'alimentation, de la médecine, des techniques d'irrigation et de l'embellissement paysager. A terme, grâce à l'ouverture d'un nouveau circuit, les visiteurs pourront avoir accès à l'arrière du Palais des Papes et circuler dans le jardin Benoît XII.

L'OCCITANE POUR LE JAPON

Suite aux dégâts causés par le séisme et le tsunami du 11 mars 2011, L'OCCITANE s'est engagé à soutenir le pays à travers la création du FONDS L'OCCITANE pour le Japon. 2 millions d'euros ont été collectés pour financer des projets de reconstruction matérielle et humaine auprès des communautés locales.



3 PARTENAIRES PORTEURS DE PROJETS

TOHOKU YOUTH VENTURE

Programme du Fonds Ashoka pour le développement de l'entrepreneuriat des jeunes dans les régions affectées.

KENKO TERAYOKA

L'association soutient un projet de formation d'éducateurs qui interviendront pour recréer de la convivialité et du bien-être au sein des communautés.

NETWORK ORANGE

Les sommes récoltées permettent d'organiser un concours d'entrepreneuriat incitant les communautés à redévelopper des projets professionnels.

FOCUS Q

TROIS ENTREPRENEURS JAPONAIS EN PROVENCE

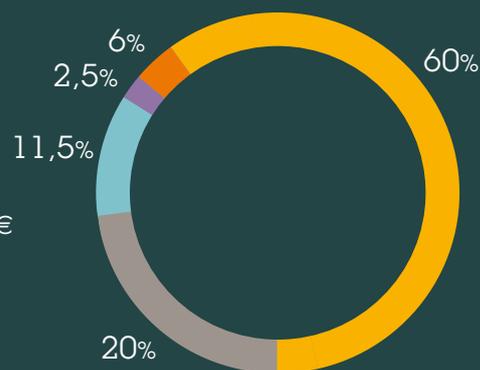
Pour la deuxième année consécutive, trois entrepreneurs Japonais habitués des marchés locaux, ont découvert nos marchés Provençaux.

Rika Sugawara a été l'instigatrice d'une collecte de vivres en faveur des sinistrés. Afin de remercier donateurs et bénévoles, elle a confectionné des bijoux et porte-clés «marins», aujourd'hui regroupés sous la marque Aqua Labo.

Miyuki Kumagai a quant à lui su recréer des moments de convivialité entre les habitants, grâce à son restaurant mobile, le «Traiteur BBQ Cheers».

Yuriko Shimizu, elle, s'est lancée dans la réalisation de créations en kimonos recyclés, qu'elle vend sur les marchés.

FOCUS FINANCES



■ Fondation L'OCCITANE 869 224 €	■ Mécénat L'OCCITANE 40 000 €
■ Produits solidaires 289 937 €	■ Fonds de Dotation 84 400 €
■ Filiiales L'OCCITANE 168 349 €	

Détail des projets de la Fondation

ASSOCIATION PARTENAIRE	PROJET	MONTANT ALLOUÉ
Aide et Action (Burkina)	Programmes d'alphabétisation	80 819€
Entrepreneurs du Monde (Burkina)	Microfinance et formation des femmes	100 433€
Maison de l'Entreprise du Burkina Faso	Prix Pépite	30 000€
HEC (France)	Programme Stand Up 93	10 000€
FSE (France)	Leadership féminin en Provence	10 000€
Suivi et évaluation des projets		384€
TOTAL PROJETS LEADERSHIP FÉMININ		231 636€

ASSOCIATION PARTENAIRE	PROJET	MONTANT ALLOUÉ
IAPB (Monde)	Programme «Eye Health Leaders»	14 000€
Helen Keller International (Burkina)	Programme de traitement du trachome à Sapouy	44 195€
Light for the World (Burkina)	Programme d'accès aux soins oculaires, formation d'ophtalmologues	207 200€
Ministère de la Santé (Burkina)	Etude RAAB	3 701€
Sight Savers (Burkina)	Elimination des pathologies tropicales (Cascades)	120 149€
Art Beyond Sight (US)	Programme éducatif artistique et sensoriel	10 000€
Dorina Nowill Foundation for the Blind (Brésil)	Plateforme et application mobile adaptées	6 000€
IMAGINE (Croatie)	Films en audiodescription pour la télévision	2 000€
Institut Curie (France)	Appareil d'imagerie OTC	15 000€
Japan Braille Library (Japon)	Production de livres au format audio adapté	5 000€
Mitra Netra Foundation (Indonésie)	Enregistrement de livres en audiodescription	5 000€
Naked Heart Foundation (Russie)	Aménagement d'espaces de jeux	10 000€
ORBIS (Chine)	Soins oculaires dans la région de Gansu et Programme "Eye Care" dans la province de Guandong	47 000€
RNIB (UK)	Sensibilisation dans les zones défavorisées	10 000€
Santé Sud et MNFB (Mongolie)	Unité d'information et prévention de la déficience visuelle	10 000€
St Nicholas's Home Penang (Malaisie)	Equipement en audiodescription du cinéma	5 000€
The Foundation Fighting Blindness (Canada)	Evènements interactifs pour la recherche	2 634€
Suivi et évaluation des projets		5 709€
TOTAL PROJETS LUTTE CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE		522 588€

Fonds de dotation Lavande	Programme «Lavender For Ever»	90 000€
Jardin du Palais des Papes	Rénovation du patrimoine	25 000€
TOTAL PROJETS PATRIMOINE NATUREL		115 000€

LES SALARIÉS S'ENGAGENT

CORRESPONDANTS DE LA FONDATION

A world map with white dots and lines connecting to employee photos and names. The names are: Antonia LAM, Shimon KALICHMAN, Petra RANILOVIC, Audrey CHRISTOPHLE, Daria BURDINA, Helen ZOU, Natusko NAKAHARA, Rachel SZPORN, Laure ALLOUCHE, Cora CHI, Katiuscia AMARAL, Elizabeth PEREZ SCHAFFER, Anne MARCENAC, Florence LAGARDE, Rose RAE, Hélène GOETZELMANN, Camille EYRAUD, Patricia MONTESINOS, and Clarence BOO.

L'OCCITANE
EN PROVENCE



Fondation
L'OCCITANE



© Crédits photos : Jean Jacques Bernard, OC Product, Vincent Kronental, Helen Keller International, Yamphoto, ORBIS Chine, RAAB, Miki Tokairin.

L'OCCITANE S'ENGAGE

**Fonds et Fondation
L'OCCITANE**
Charlotte Bonnet
info@fondation.loccitane.com
fondation.loccitane.com

**Patrimoine
naturel**
Camille Eyraud
camille.eyraud@loccitane.com
sauvegarde-lavandes-provence.org