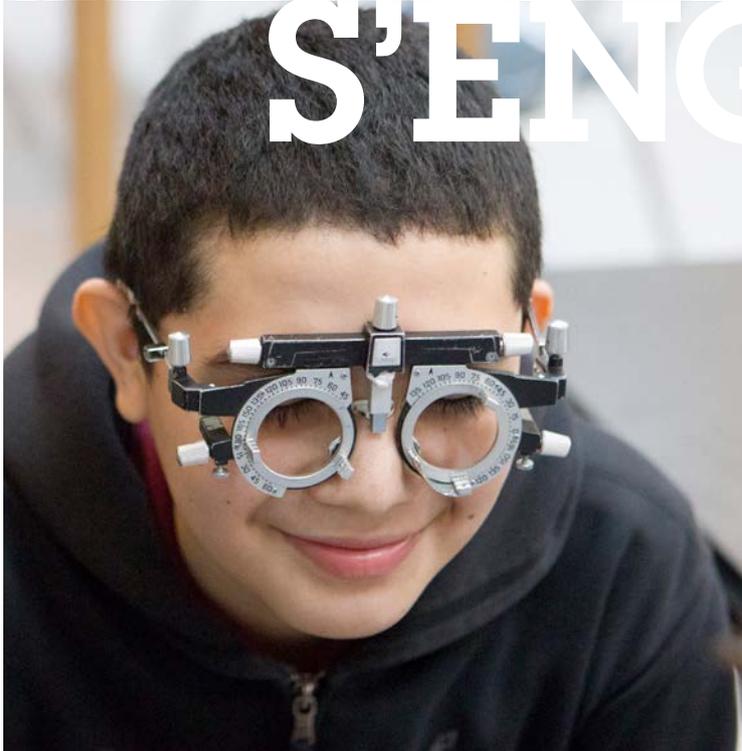




L'OCCITANE S'ENGAGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ
MÉCÉNAT L'OCCITANE

2015-2016



SOMMAIRE

P 3 L'OCCITANE S'ENGAGE

Témoignages

Les salariés s'engagent

Le mécénat en 2015-2016

P 6 FONDATION L'OCCITANE

UNION FOR VISION 10by20

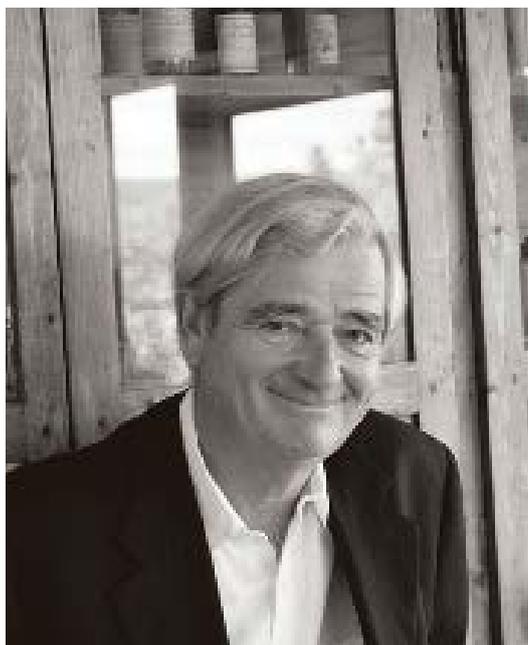
Promotion du Leadership Féminin

Préservation du Patrimoine Naturel

P 13 L'OCCITANE POUR LE JAPON

P 14 FOCUS FINANCES

TÉMOIGNAGES



Cela fait désormais 40 ans que L'OCCITANE cultive l'authenticité, le respect et la sensorialité de ses produits. Forts de ces valeurs, il nous paraissait essentiel de nous impliquer dans des actions d'intérêt général. Nos produits constituant une expérience sensorielle, nous nous appliquons à les rendre accessibles à un public toujours plus large. Cela se traduit depuis 1997 par la présence de braille sur les emballages de nos produits et par le soutien à la lutte contre la cécité évitable dans le monde depuis 2000.

En 2016, nous fêtons aussi les 10 ans de notre Fondation : nous sommes fiers de célébrer nos 2 millions de bénéficiaires et souhaitons intensifier notre démarche en faveur de la vue. Aujourd'hui, L'OCCITANE se fixe l'objectif d'atteindre 10 millions de soins d'ici 2020 à travers son programme international UNION FOR VISION 10by20.

Reinold Geiger,
président de la Fondation L'OCCITANE et PDG de L'OCCITANE



Depuis ses débuts, L'OCCITANE a respecté et mis en valeur les traditions utilisées dans la fabrication de ses produits et les territoires dont ils sont extraits. Notre engagement sociétal a pris une nouvelle dimension lors de la création de la Fondation d'entreprise L'OCCITANE en 2006.

Dix ans plus tard, L'OCCITANE continue de s'engager dans trois champs d'action. Étroitement liée au terroir provençal, la marque participe à la préservation du patrimoine naturel méditerranéen. Partenaire des femmes productrices de beurre de karité au Burkina Faso depuis 1986, nous soutenons le leadership féminin. Les produits L'OCCITANE sont au cœur de la sensorialité, il nous semblait primordial de s'engager pour la vue et lutter contre la cécité évitable.

Olivier Brusson,
vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

LE MÉCÉNAT EN 2015-2016

BUDGET MÉCÉNAT PROJETS
L'OCCITANE

+1 840 000 € = 40 PROJETS SOUTENUS

FONDATION L'OCCITANE

Lutte
contre la cécité
évitabile



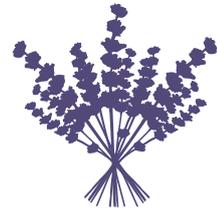
**+ 319 000
PERSONNES
SOIGNÉES**

Promotion du
leadership
féminin



**+ 26 000
FEMMES
SOUTENUES**

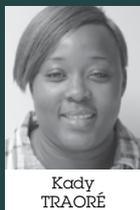
Préservation
du patrimoine
naturel
en Provence



**+ 487 000
PERSONNES
SENSIBILISÉES**

LES SALARIÉS S'ENGAGENT

CORRESPONDANTS DE LA FONDATION



Fondation
L'OCCITANE



UNION FOR VISION 10by20

2015-2016

—
882 731 €

POUR LUTTER CONTRE
LA CÉCITÉ ÉVITABLE

319 320 PERSONNES
soignées



UN PROGRAMME PHARE

En 2016, ce sont 285 millions de personnes qui souffrent encore de déficience visuelle, or 80% de ces cas pourraient être évités.

Face à ce constat, la Fondation L'OCCITANE poursuit son action en faveur de la prévention de la déficience visuelle pour contribuer à faire évoluer ce chiffre.

Fin 2015, la Fondation a célébré ses 2 millions de bénéficiaires, elle se fixe alors un nouvel objectif : apporter des soins à 10 millions de personnes d'ici 2020. Forte de cette ambition, elle renomme son programme « UNION FOR VISION 10by20 » qui réunit les différentes initiatives de L'OCCITANE dans le monde.

Ce dernier regroupe notamment le soutien à des actions de soins oculaires, de formation de personnel médical et de campagnes de sensibilisation pour lutter contre la cécité évitable.

OBJECTIF 2020 10 MILLIONS DE BÉNÉFICIAIRES





FOCUS

LUTTE CONTRE LES MALADIES TROPICALES AU BURKINA FASO

Le projet de l'ONG Sight Savers vise à éliminer l'onchocercose et le trachome dans la région des Cascades d'ici 2021, deux maladies tropicales qui affectent la vue.

En 2016, trois ans après le début du projet, l'ONG a constaté une importante réduction de la prévalence et du nombre de villages endémiques pour ces deux infections.



FORMATION MÉDICALE

La Fondation soutient la mise en place du premier département de spécialisation des médecins en ophtalmologie au Burkina Faso.

Ce département est aujourd'hui à sa troisième année de fonctionnement et 10 étudiants y sont inscrits.

UNE STRATÉGIE NATIONALE POUR LA VUE

Pour la première fois au Burkina Faso, un plan national de lutte contre la cécité évitable est élaboré pour améliorer la santé oculaire dans le centre-ouest du pays.

L'OCCITANE a soutenu la rédaction de ce programme et finance sa mise en œuvre pour la période 2016-2018.

UN SAVON SOLIDAIRE POUR LA VUE

A l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue en octobre 2015, un savon solidaire a été proposé aux clients L'OCCITANE.

Plus de **165 000 €** ont été récoltés et reversés au programme ORBIS en Éthiopie pour offrir des soins de qualité à plus de 500 000 bénéficiaires.





UNION FOR VISION

Pour animer les projets des filiales, une quarantaine de salariés se portent volontaires pour agir dans leur propre pays.

**BUDGET DÉDIÉ
AUX PROJETS FILIALES**

235 413 €



FRANCE

L'Institut Curie forme à distance des ophtalmologues à la chirurgie de pointe des cancers de l'oeil. Pour cela, la Fondation et les collaborateurs de L'OCCITANE ont financé l'achat d'une caméra pour filmer les interventions chirurgicales qui seront ensuite envoyées dans le monde entier et serviront de support pédagogique. Les ophtalmologistes formés soigneront 130 000 patients d'ici 2020 !

RÉPUBLIQUE DOMINICAINE

60 personnes déficientes visuelles ont bénéficié de soins oculaires grâce à la vaste campagne de sensibilisation et de collecte menée par la filiale et la Fondation Pedro Guzman.

BRÉSIL

Avec la Fondation Dorina Nowill, un journal et une application audio pour ouvrir l'accès aux médias aux personnes déficientes visuelles ont été développés. Ce sont 52 éditions hebdomadaires qui ont été produites à ce jour.



SLOVÉNIE

Après plusieurs mois sans lunettes, 10 jeunes ont reçu des lunettes de vue grâce au financement de la filiale en partenariat avec l'association des Amis de la Jeunesse. Une première étape pour mieux se concentrer à l'école !

INDONÉSIE

L'ONG Helen Keller International a offert des dépistages oculaires à plus de 2 900 personnes atteintes de diabète et souffrant de troubles de la vue lors de la Journée Mondiale de la Vue.

CHINE

45 418 : c'est le nombre de bénéficiaires du projet mené par ORBIS en Chine, dans la province de Shandong ; des dépistages ont été organisés en partenariat avec les autorités locales et des chirurgies oculaires financées. Deux axes complétés par la formation de 300 médecins de campagne pour soigner les patients dans les zones les plus reculées.



HONG KONG

HK Society for the Blind offre des dépistages à bord de son bus de soins oculaires. Le financement de la Fondation permettra de dépister les maladies oculaires auprès de plus de 10 000 enfants en 4 ans.

MYANMAR

En partenariat avec l'une des universités de médecine du pays, la filiale a financé 27 chirurgies oculaires et permis la sensibilisation de plus de 1 000 personnes sur les questions de déficience visuelle.

AFRIQUE DU SUD

La filiale s'est engagée avec le South African National Council for the Blind pour organiser des dépistages oculaires dans des écoles de quartiers défavorisés à Johannesburg. Plus de 600 enfants ont bénéficié de ce programme !

MALAISIE

Ce sont plus de 130 médecins qui ont été formés au dépistage oculaire, une manière d'implanter des actions sur le long terme dans le pays. En l'espace d'une année, 496 patients ont bénéficié d'un dépistage oculaire et ont reçus des soins de qualité.

JAPON

L'association Asia Prevention of Blindness a invité deux ophtalmologistes vietnamiens au Japon. Pendant 1 mois, ils ont reçu une formation sur le traitement de la cataracte au sein de l'université de médecine de Kyoto.





PROMOTION DU LEADERSHIP FÉMININ

Historiquement liée aux femmes burkinabè, productrices de beurre de karité, L'OCCITANE n'a cessé de diversifier ses actions en faveur du leadership féminin : à travers sa Fondation, L'OCCITANE accompagne l'entrepreneuriat des femmes et leur accès au microcrédit et à la formation, autant d'actions qui soutiennent leur émancipation.

2015-2016

737 539 €
POUR LA PROMOTION
DU LEADERSHIP FÉMININ

+26 000 FEMMES
ont été soutenues

PARTENARIAT AVEC L'ONU FEMMES

Début 2016, la Fondation s'est engagée avec un partenaire international, l'ONU Femmes, pour soutenir son Fonds pour l'Égalité des Sexes, dédié à 120 programmes dans 72 pays. Ceux-ci promeuvent l'autonomisation économique et politique des femmes. Plus de 10 millions de bénéficiaires directs ont été recensés entre 2009 et 2015.

En participant à ce Fonds pour l'Égalité des Sexes, la Fondation L'OCCITANE a permis, entre autres, la sensibilisation de 682 000 acteurs sur les questions d'égalité et des droits des femmes et l'accès aux ressources productives pour 10 000 femmes.

En 2016, L'OCCITANE a contribué à hauteur de 200 000 € au Fonds pour l'Égalité des Sexes.





FORMATION ET MICROCRÉDIT

La Fondation L'OCCITANE oeuvre pour l'autonomisation économique des femmes au Burkina Faso. Dans ce cadre, elle développe dans ce pays en partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde un projet d'accessibilité au microcrédit et propose des formations socio-économiques pour plus de 10 000 femmes.



La Fondation a inauguré un nouvel outil de soutien à l'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso : le programme « L'OCCITANE pour Elles ». Cette année, ce sont 4 entrepreneures qui bénéficieront d'un accompagnement technique et économique complet répondant aux besoins de développement de chaque entreprise, pendant 2 à 3 années.

UN BAUME SOLIDAIRE POUR LE LEADERSHIP FÉMININ

En 2016, la vente du baume solidaire a permis de collecter plus de **260 000 €**, reversés au programme L'OCCITANE pour Elles au Burkina Faso.



FOCUS Q

ENTREPRENEURIAT FÉMININ

Structure d'accompagnement pour des projets innovants, Make Sense, basé à Paris, propose son incubateur, le SenseCube, aux start-ups sociales. En 2016, la Fondation a choisi de soutenir le projet de deux femmes entrepreneures corses.

Le parrainage de L'OCCITANE a permis à Laura-Marie et Laura de développer Lulishop, une marketplace dédiée aux artisans et créateurs corses pour soutenir l'emploi local, réduire la fracture numérique et mettre en valeur les savoir-faire locaux.



PRÉSERVATION DU PATRIMOINE NATUREL

Parce que le territoire d'inspiration de L'OCCITANE est aujourd'hui menacé par la pollution, la marque s'engage et participe à la préservation du patrimoine naturel en Provence et Méditerranée.

2015-2016

171 912 €

**POUR PRÉSERVER
LE PATRIMOINE
NATUREL EN PROVENCE**

**+ 487 000 PERSONNES
sensibilisées**



EXPERTISE ENVIRONNEMENTALE

L'OCCITANE s'est notamment engagé aux côtés du comité français de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature en 2016.

Le but de cette collaboration est d'élaborer la liste rouge des écosystèmes côtiers méditerranéens avec pour objectif en 2017 de rassembler bibliographie et expertise relatives aux habitats côtiers et d'évaluer les menaces.

PRÉSERVATION ET PROMOTION DE LA NATURE

L'OCCITANE s'est également associé avec la Fédération des Conservatoires Botaniques Nationaux et le Conservatoire des Espaces Naturels en PACA.

Ce projet vise à accompagner la filière des Plantes Aromatiques et Médicinales pour la préservation des papillons et à faire émerger des filières de production de semences d'origine locale via la promotion de labels de qualité.

L'OCCITANE POUR LE JAPON

Avec la création de son Fonds de dotation, L'OCCITANE s'est engagé à soutenir le Japon suite au tsunami de 2011.

Ce fonds continue notamment de financer des projets de reconstruction des communautés japonaises en 2016.

RECRÉER DU LIEN SOCIAL : LE PROJET KENKO TERAKOYA

L'OCCITANE a financé la formation de 8 Japonais chargés de restaurer la communication dans les villes touchées et favoriser le bien-être. En 2016, ce sont 800 personnes qui ont bénéficié de ce dispositif.



FOCUS Q
 ASHOKA



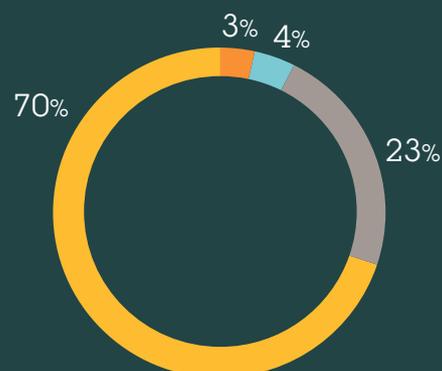
En 2014, L'OCCITANE apporte son soutien à l'entrepreneuriat des jeunes dans les régions affectées par le tsunami.

Trois ans après, plus de 500 jeunes japonais ont participé à ce programme grâce à leurs initiatives entrepreneuriales.



FOCUS FINANCES

■ Fondation L'OCCITANE 1 283 789 € ■ Filiales L'OCCITANE 80 941 €
 ■ Produits solidaires 427 453 € ■ Fonds de Dotation 48 205 €



Détail des projets de la Fondation

ASSOCIATION PARTENAIRE	PROJET	MONTANT ALLOUÉ
International Agency for the Prevention of Blindness (IAPB)	Assemblée Générale de l'IAPB, Pékin, 2015	15 000 €
Light for the World	Formation d'ophtalmologistes burkinabés	176 100 €
Light for the World	Accès soins oculaires, région des Cascades	104 300 €
Ministère de la Santé PNPC – JMV	Plan Vision 2020	6 685 €
One Dollar Glasses	Accès aux lunettes de vue	49 520 €
Sight Savers	Éliminer l'onchocercose et le trachome	1 15 649 €
Asian Prevention of Blindness Association (Japon)	Formation d'ophtalmologistes vietnamiens	7 200 €
Art Beyond Sight (USA)	Programme éducatif artistique et sensoriel	10 000 €
Blind Children (UK)	Soutien aux enfants aveugles et à leur famille	10 000 €
Dorina Nowill Foundation for the Blind (Brésil)	Plateforme et application mobile adaptées	2 887 €
Eliya (Israël)	Programme réhabilitation de la vision pour des enfants souffrant de déficience visuelle	5 000 €
Fondation Sainte Marie (France)	Prévention et sensibilisation des personnes déficientes visuelles en situation de précarité	25 000 €
Fundación Dr. Pedro Manuel Guzman (République dominicaine)	Sensibiliser sur les questions de cécité évitable	7 586 €
Helen Keller International (Indonésie)	Dépistages oculaires pour diabétiques	10 000 €
Hong Kong Society for the Blind (Hong Kong)	Bus pour dépistages oculaires et sensibilisation	18 532 €
Hôpital Jules-Gonn, Université de Lausanne (Suisse)	Génothérapie pour soigner la amaurose congénitale de Leber	10 000 €
IMAGINE (Croatie)	Film en audio description pour la télévision	10 000 €
Institut Curie (France)	E-learning pour ophtalmologistes	20 000 €
Slovenian Association of Friends of Youth (Slovénie)	Soins oculaires pour des enfants défavorisés	1 578 €
South African National Council for the Blind (Afrique du sud)	Dépistages oculaires dans des écoles de quartiers défavorisés	3 688 €
St Nicholas' Home Penang (Malaisie)	Sensibilisation et prévention de la cécité évitable	5 000 €
The Foundation Fighting Blindness (Canada)	Evènements interactifs pour la recherche	3 002 €
University of Medicine Alumni Association (Myanmar)	Sensibiliser, prévenir et former la déficience visuelle	5 000 €
Suivi et évaluation des projets		12 651 €
TOTAL PROJETS LUTTE CONTRE LA CÉCITÉ ÉVITABLE		634 378 €

ASSOCIATION PARTENAIRE	PROJET	MONTANT ALLOUÉ
ASPCE	Entretiens Eurafricains à Ouaga	3 000 €
Cité universitaire	Accueil de 2 réfugiées syriennes	11 000 €
Entrepreneurs du Monde (EDM)	Microfinance et formation des femmes	299 317 €
La Fabrique	Accompagnement à l'entrepreneuriat	5 000 €
Make Sense IDF – What If	Incubateur d'une start-up féminine	9 960 €
Make Sense Provence – Lulishop	Incubateur d'une start-up de marketplace corse	14 000 €
ONU Femmes	Fonds pour l'Egalité des Sexes	100 000 €
Stand Up 93	Programme d'entrepreneuriat féminin avec HEC	20 000 €
Suivi et évaluation des projets		15 222 €
TOTAL PROJETS LEADERSHIP FÉMININ		477 499 €

ASSOCIATION PARTENAIRE	PROJET	MONTANT ALLOUÉ
Couleur Garance	Teintures végétales	8 500 €
Dauphin en Fête	Construction d'un four à cade	7 000 €
Dons Solidaires	Dons de produits L'OCCITANE	13 348 €
Fédération des Conservatoires Botaniques Nationaux	Préservation des semences d'origine locale	10 000 €
Les Rencontres d'Arles	Rencontres Internationales de la Photographie	50 000 €
Palais des Papes	Réaménagement du Jardin des Papes	25 000 €
Parc du Lubéron	Valorisation des variétés de fruits anciennes	1 500 €
MicroDON	Mise en place d'un arrondi	4 086 €
SULITEST	Sensibilisation à l'environnement	20 000 €
UICN	Conservation de la biodiversité et l'utilisation durable et équitable de ressources naturelles	30 000 €
Suivi et évaluation des projets		2 478 €
TOTAL PROJETS PATRIMOINE NATUREL		171 912 €



© Crédits photos : G. Pache, UECWA, Sonia Richard, Jean de la Tour.

L'OCCITANE S'ENGAGE

Fonds et Fondation
L'OCCITANE
fondation.loccitane.com