

L'OCCITANE S'ENGAGE



RAPPORT D'ACTIVITÉ
MÉCÉNAT L'OCCITANE

2013-2014



SOMMAIRE

- P 3 LE GROUPE L'OCCITANE S'ENGAGE
Témoignages
Le mécénat en 2013-2014
- P 6 LA FONDATION L'OCCITANE
Women for Burkina
Union for Vision
Les filiales s'engagent pour la vue
- P 12 L'OCCITANE POUR LE JAPON
Reconstruction
- P 13 PATRIMOINE NATUREL
Lavender for Ever
- P 14 FOCUS FINANCIER
- P 15 LES SALARIÉS S'ENGAGENT

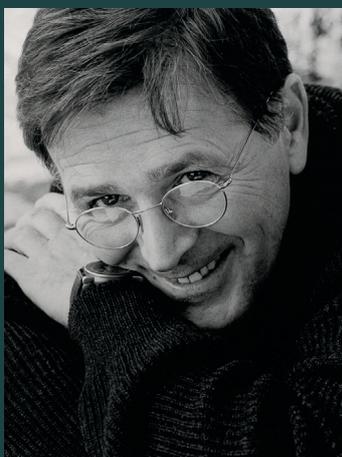
TÉMOIGNAGES



Depuis plus de 30 ans, L'OCCITANE est une marque engagée. En accord avec nos valeurs, il nous semble essentiel d'œuvrer pour des causes qui forment notre ADN. Ainsi, l'entrepreneuriat féminin, le soutien aux personnes déficientes visuelles ou encore la préservation du patrimoine naturel sont autant de sujets qui nous tiennent à cœur.

Toutes ces actions de mécénat seraient vaines sans l'implication de plusieurs acteurs. Nous avons la chance de travailler avec des collaborateurs déterminés : de beaux partenariats sont signés avec les ONG, les salariés du groupe sont investis aux quatre coins du monde et nos clients donnent une impulsion certaine en achetant chaque année des produits solidaires. Cette année, plus de 320 000 € ont été collectés lors de ces ventes au profit d'ONG partenaires de la Fondation L'OCCITANE.

Reinold Geiger,
président de la Fondation L'OCCITANE



C'est avec passion et envie que nous nous efforçons chaque année d'améliorer nos impacts sociaux. L'OCCITANE tient à entretenir une relation privilégiée avec ses terroirs, ceci en nouant des liens forts et durables avec les hommes et les femmes qui font vivre ces régions chères à la marque. C'est à ce jour un réel plaisir de pouvoir partager avec vous nos actions de mécénat menées en 2013-2014.

Olivier Bousson,
vice-président de la Fondation L'OCCITANE
et fondateur de L'OCCITANE

*C'est avec passion et envie que nous nous efforçons
chaque année d'améliorer nos impacts sociaux.*

Olivier Bousson.

LE MÉCÉNAT EN 2013-2014

BUDGETS PROJETS
L'OCCITANE
2013-2014

1 797 000 €

44 projets
soutenus par
L'OCCITANE



PLUS DE 991 000

personnes ont passé
un examen oculaire

PLUS DE 102 000

femmes ont été soutenues pour le
développement de leur activité
économique

Fondation L'OCCITANE

- Soutien aux personnes déficientes visuelles
 - Entrepreneuriat féminin

Fonds L'OCCITANE

- Reconstruction suite au tsunami de 2011 au Japon
- Soutien à la construction du nouvel hôpital volant d'ORBIS

Mécénat filiales L'OCCITANE

Soutien aux personnes déficientes visuelles

Mécénat en Provence

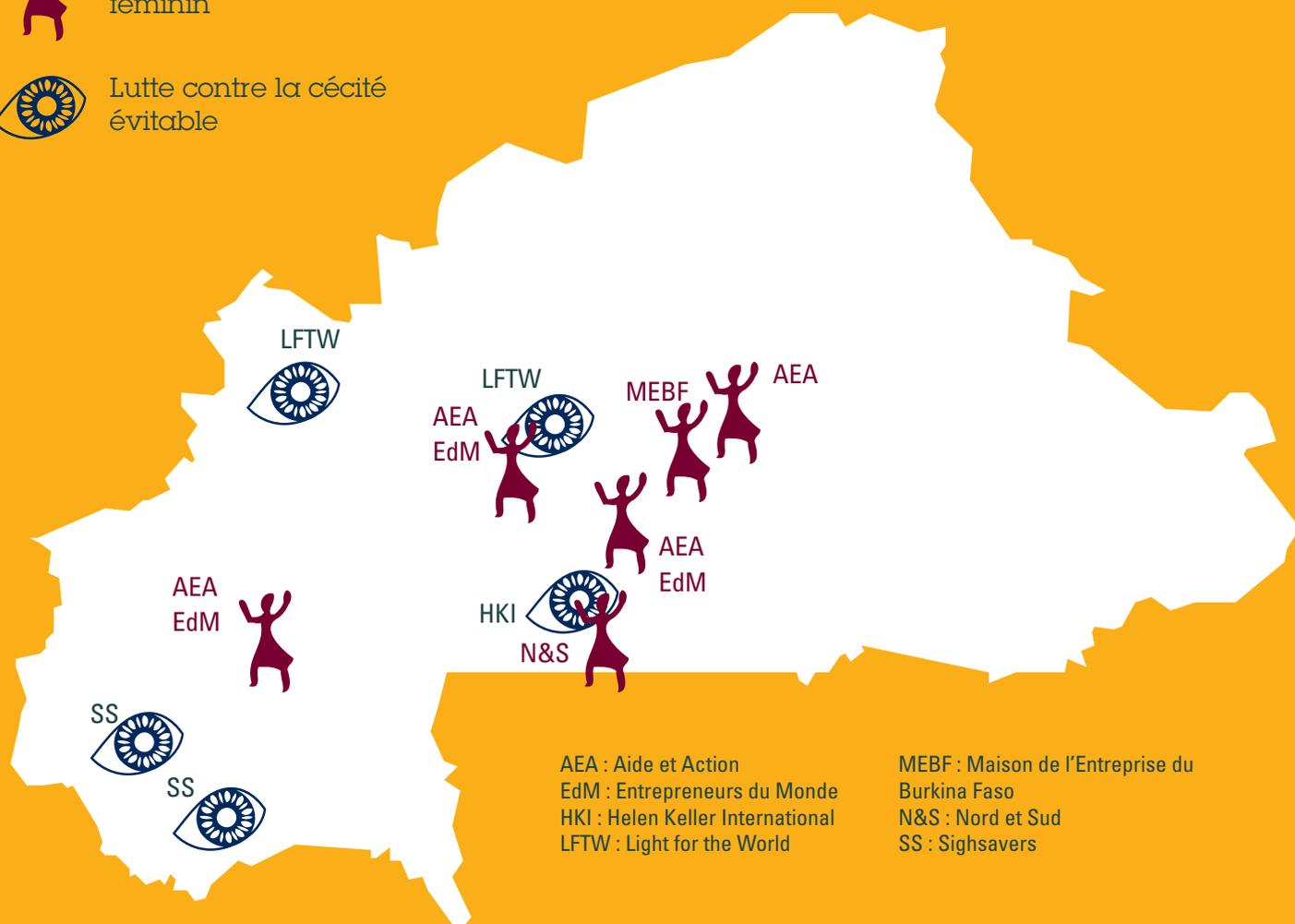
Transmission du patrimoine naturel



Entrepreneuriat féminin



Lutte contre la cécité évitable



AEA : Aide et Action
EdM : Entrepreneurs du Monde
HKI : Helen Keller International
LFTW : Light for the World

MEBF : Maison de l'Entreprise du Burkina Faso
N&S : Nord et Sud
SS : Sightsavers

BURKINA FASO

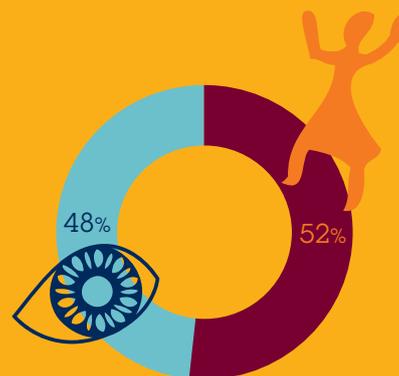
LE CHOIX D'UN PAYS PRIORITAIRE POUR AUGMENTER ET MIEUX SUIVRE NOS IMPACTS

Pourquoi le Burkina Faso ? C'est à son retour du Burkina Faso qu'Olivier Baussan ramène l'or vert des femmes : le beurre de karité. Depuis 30 ans, L'OCCITANE reste intimement liée à ce pays. L'ONU a notamment distingué la marque, 1^{er} importateur de beurre du Burkina, pour le travail de sa Fondation sur le terrain et la création d'une filière durable pour laquelle 15 000 femmes travaillent en co-développement.

Nous prolongeons cette histoire et ce partenariat riche, en voulant contribuer à notre tour au développement de ce pays classé 183 sur 187 à l'IDH du PNUD. Le soutien apporté par la Fondation aux ONG basées au Burkina se concentre sur deux champs d'action : l'entrepreneuriat féminin et la lutte contre la cécité évitable. Le choix de ces deux domaines d'intervention dans cette zone privilégiée permet d'optimiser nos impacts.

BUDGET MÉCÉNAT L'OCCITANE ALLOUÉ AU BURKINA FASO

593 000 €





Activité de maraîchage grâce à un microcrédit remis en partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde



WOMEN FOR BURKINA

L'OCCITANE fabrique des produits à base de beurre de karité en co-développement avec les femmes du Burkina Faso. La Fondation a choisi de prolonger ce partenariat en concentrant son action sur l'entrepreneuriat féminin et en agissant en particulier sur 3 leviers : les compétences de base, à travers des programmes d'alphabétisation, les capacités techniques et financières à travers l'accès à des formations en gestion et au microcrédit, et la valorisation en récompensant des projets de femmes exemplaires.



FOCUS

POURSUITE DU PROJET MAM

162 femmes ont pu bénéficier du projet « Microfinance, Alphabétisation, Maraîchage » lancé en 2013 dans le village pilote de Koundougou. Par une approche de développement intégré, ce projet coordonné par 3 ONG (Aide et Action, SOS Sahel et AsIENA), vise à actionner différents leviers d'amélioration des conditions de vie des habitants du village.



FOCUS

PRIX PÉPITE FONDATION L'OCCITANE

En 2013, 3 nouvelles lauréates ont été récompensées par un Prix Pépité Fondation L'OCCITANE. Ces prix de 10 000 € remis par la Fondation en partenariat avec la Maison de l'Entreprise du Burkina Faso visent à valoriser des femmes entrepreneures burkinabées et à les soutenir dans le développement de leur activité.

ALPHABÉTISATION ET MICROCRÉDIT

La Fondation soutient depuis 2010 deux programmes pluriannuels qui ont pour objectif de donner aux femmes burkinabées les compétences de base et les moyens techniques et financiers pour leur permettre d'entreprendre.

L'entrepreneuriat passe tout d'abord par l'alphabétisation et l'éducation. Pour permettre aux femmes burkinabées de bénéficier de cours d'alphabétisation, la Fondation soutient depuis 2010 un programme mené par l'ONG Aide et Action. Trois ans après le démarrage de ce projet, les centres d'alphabétisation sont construits et opérationnels. Cette dernière année de projet a permis de renforcer leur pérennité et leur autonomie de façon à s'assurer de la continuité du projet.

Les femmes désireuses d'entreprendre sont nombreuses au Burkina. Pourtant,

beaucoup d'entre elles n'ont pas accès au financement et ne sont pas formées à la gestion d'une activité. Dans cette optique, la Fondation a noué en 2010 un partenariat avec l'ONG Entrepreneurs du Monde qui vise à renforcer les capacités de ces femmes en favorisant leur accès au microcrédit et à des formations, pour leur permettre de développer des activités génératrices de revenus et d'être plus autonomes.

Des mesures d'efficacité ont été réalisées afin d'évaluer l'impact des projets sur les bénéficiaires depuis le début du programme. Ainsi, depuis 2010, près de 900 femmes ont été alphabétisées et plus de 6 000 ont eu accès à un microcrédit. Ces études permettent d'appréhender la pertinence du soutien de la Fondation et permettent aux ONG d'orienter au mieux leurs programmes.

UN SAVON SOLIDAIRE POUR LES FEMMES DU BURKINA

Chaque année, à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme le 8 mars, L'OCCITANE propose un savon solidaire vendu dans ses boutiques à travers le monde. 100% des bénéfices* des ventes de ce savon sont destinés à soutenir les programmes d'entrepreneuriat féminin au Burkina Faso. Le savon 2014 a ainsi permis de collecter plus de 140 000 €.

* Prix de vente en magasin hors taxes, coûts de transport et de production.



2013-2014

UN BUDGET TOTAL PROJETS

de **630 000 €**
pour l'entrepreneuriat
féminin

—
900

femmes alphabétisées

—
PLUS DE 6 000

femmes bénéficiaires
de microcrédit

DANS LE MONDE

FAVORISER L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL FÉMININ AVEC ASHOKA

Depuis 2014, la Fondation L'OCCITANE soutient l'entrepreneuriat social féminin à l'international, en partenariat avec le Réseau Ashoka. En France, au Burkina Faso et aux Etats-Unis, quatre femmes disposent d'une bourse et d'un accompagnement pour mener à bien leur projet.



Une séance de dépistage avec Helen Keller International près de Koudougou, Burkina Faso

UNION FOR VISION



Aujourd'hui, 285 millions de personnes sont aveugles ou malvoyantes alors que 80% de la cécité dans le monde est évitable. Les personnes déficientes visuelles sont aussi défavorisées en termes de formation et d'emploi. C'est pour ces raisons que la Fondation s'engage pour le soutien aux personnes déficientes visuelles, en favorisant leur intégration professionnelle en France, et en luttant contre la cécité évitable au Burkina Faso.



FOCUS

L'OCCITANE SIGHT AWARD

En avril 2014, la Fondation L'OCCITANE a remis, en partenariat avec l'International Council of Ophthalmology, le 2^{ème} prix L'OCCITANE Sight Award. 50 000 € ont été attribués au Dr. Clare Gilbert de la London School of Hygiene and Tropical Medicine pour un projet de recherche au Bangladesh, qui permettra à 10 000 enfants d'être examinés.

UN SAVON SOLIDAIRE POUR LUTTER CONTRE LA DÉFICIENCE VISUELLE

Le savon solidaire vendu en boutique en octobre 2013 à l'occasion de la Journée Mondiale de la Vue a permis de collecter près de 180 000 €. Cet argent servira à des projets de prévention de la cécité au Burkina Faso.



FOCUS

4 BOURSES POUR DEVENIR OPHTALMOLOGUE

La Fondation L'OCCITANE offre la possibilité à quatre médecins burkinabés de partir suivre au Mali une formation de quatre ans en ophtalmologie. Cette bourse pour la formation, reversée en partenariat avec l'ONG Light for the World, est un investissement à long terme : elle est attribuée à condition de revenir exercer dans les zones rurales du Burkina Faso. L'objectif est de permettre à la population du Burkina d'avoir accès à des soins ophtalmologiques et de faire ainsi reculer la cécité dans les régions isolées. Pour ce faire, près de 76 000 € ont été reversés pour ce projet en 2014.

FOCUS

LUTTER CONTRE LE TRACHOME ET L'ONCHOCERCOSE

L'ONG Sightsavers agit dans une région tropicale du Burkina Faso, la région des Cascades. C'est dans cette région humide que les maladies tropicales telles que le trachome ou l'onchocercose s'y développent le plus. Avec le soutien de la Fondation L'OCCITANE, Sightsavers lutte contre ces pathologies par l'administration de médicaments, la formation de staff local, l'apport de matériel, des campagnes de sensibilisation ou encore des opérations pour les cas les plus avancés. Ce programme permettra à 40 000 personnes d'être traitées contre l'onchocercose et 100 personnes atteintes d'un trachome pourront se faire opérer et ainsi retrouver la vue. Enfin, du personnel soignant sera formé à la prévention et au traitement de ces maladies infectieuses.

2013-2014

UN BUDGET TOTAL PROJETS

de **698 000 €**
pour la déficience visuelle

PLUS DE 291 000

personnes ont reçu
des soins ou des lunettes

PLUS DE 10 000

personnes ont été
opérées

PLUS DE 880

personnes des équipes
médicales locales
ont été formées



EN FRANCE

BOURSES POUR LA FORMATION ET L'EMPLOI DES PERSONNES DÉFICIENTES VISUELLES

En France, l'accès au marché de l'emploi pour les personnes déficientes visuelles implique de nombreux coûts. La Fondation L'OCCITANE agit en faveur des déficients visuels et lutte contre ces difficultés. Ainsi, en 2013, quatre lauréats ont été sélectionnés par des salariés de l'entreprise et ont obtenu une bourse pour mener à bien leur projet professionnel.

UNION FOR VISION

LES FILIALES S'ENGAGENT POUR LA VUE

La Fondation mobilise les salariés de L'OCCITANE au-delà des frontières pour des projets d'intérêt général. 16 correspondants de la Fondation dans les filiales ou les distributeurs s'engagent et soutiennent des projets locaux pour les personnes déficientes visuelles.

Vente d'une bougie
solidaire en Suisse



Formation d'une jeune
anglaise déficiente visuelle



2013-2014

11

projets soutenus

1 674

bénéficiaires

UN BUDGET TOTAL

de 133 650 €
dont 76 825 € collectés
par les filiales

Cours de cuisine en Malaisie



CANADA

11 250 € ont été affectés au Canadian National Institute for the Blind pour la mise en place d'activités éducatives et récréatives pour une vingtaine de familles d'enfants déficients visuels.

USA

L'association Art Beyond Sight, soutenue par la filiale aux US et par la Fondation à hauteur de 20 000 €, développe un programme unique multi sensoriel où l'art est utilisé comme vecteur d'enseignement pour les déficients visuels.

ROYAUME-UNI

Des formations pour les personnes déficientes visuelles au chômage sont proposées par le Royal National Institute of Blind People afin de développer de nouvelles compétences. Grâce à un soutien de 20 000 €, Siobhan, une jeune femme de 22 ans, a pu être formée et trouver un stage rémunéré d'un an.

SUISSE

Les bénéfices de la vente d'une bougie solidaire ont permis d'apporter une aide à l'association Blind Liecht pour la rémunération des salariés déficients visuels du restaurant dans le noir Blindkuh.

POLOGNE

Les 2 400 € alloués à « l'Association des parents et amis des enfants aveugles ou déficients visuels » ont permis de mettre à disposition un modèle anatomique pour des élèves qui se destinent à être praticiens en massages.

CROATIE

Grâce aux fonds collectés, 8 personnes non-voyantes ont pu être formées à l'audio description par l'association Imagine.

RUSSIE

Au total, 20 800 € ont été reversés à la Naked Heart Foundation pour l'aménagement d'espaces de jeux pour des enfants déficients visuels.

HONG KONG

La filiale soutient un projet de mise en place d'un réseau global de soins oculaires pour les enfants de la province de Gansu en Chine par l'ONG ORBIS Chine. 40 000 € ont été reversés à ce projet en 2013-2014.

ISRAËL

Le camp de vacances de l'association Eliya a obtenu un soutien de 12 000 €. Cette action a bénéficié à 20 enfants déficients visuels âgés de 5 à 12 ans.

INDONÉSIE

Une course de levée de fonds a permis de soutenir l'association Mitra Netra qui produit des livres en audio description et en braille. 5 700 € ont ainsi été réunis pour ce projet.

MALAISIE

10 000 € ont été alloués pour soutenir un projet de formation de la Malaysian Association for the Blind dont l'objectif est de permettre aux personnes déficientes visuelles de gagner en autonomie dans la vie quotidienne.



RECONSTRUCTION

Le 11 mars 2011, un séisme de magnitude 9 suivi d'un tsunami a frappé les côtes du Japon. Suite à cette catastrophe, les employés et les actionnaires de L'OCCITANE se sont mobilisés pour apporter leur soutien aux victimes. 2 millions d'euros ont été collectés pour soutenir la reconstruction de ce pays où la marque L'OCCITANE est particulièrement présente.



MOMS MEET MOMS

Dans la région sinistrée de Tohoku, L'OCCITANE a décidé de s'engager pour les mères de famille affectées par le séisme, aux côtés de la Japanefe Organization of International Cooperation in Family. Des ateliers sont tenus dans les villes de Kamaishi, Sendai et Koryama. L'objectif est de recréer du lien social et d'apaiser les tensions après le désastre de mars 2011. Ainsi, 111 mères de famille ont pu participer à des conférences, à des ateliers de massage ou ont pu échanger des lettres avec des mères de famille qui ont vécu une expérience similaire.

2013-2014

UN BUDGET TOTAL

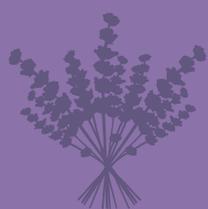
de 152 000 €
pour la reconstruction du Japon

MARCHÉ DE TOHOKU

Pour faire revivre l'économie locale de la ville de Kesenuma, avec l'association Civic Force, L'OCCITANE participe au projet TOHOKU Marché. Plusieurs ateliers sont proposés aux commerçants avant l'ouverture du marché ; des ateliers qui leur permettent d'améliorer leurs compétences en gestion et en communication. Le 19 octobre 2013, le marché a rassemblé 24 stands et 2 000 participants. Enfin, à l'issue de cet évènement, deux entrepreneurs ont été sélectionnés pour venir vendre leurs produits sur les marchés de Provence en France.

LAVENDER FOR EVER

Basée dans les Alpes de Haute Provence, L'OCCITANE est une marque très impliquée localement depuis sa création en 1976. Dans le cadre du mécénat, des initiatives favorisant la transmission du patrimoine sont soutenues. L'OCCITANE s'est associée à 11 partenaires pour valoriser le territoire provençal.



2013-2014

UN BUDGET GLOBAL
de 316 000 €
pour le mécénat en Provence

—
11
partenaires



Le Mécénat Provence œuvre pour la préservation de la lavande. En effet, la culture de cette plante est confrontée à deux problèmes : le dépérissement dû au phytoplasme, une maladie transmise par un insecte dévastateur, et le réchauffement climatique. Le Centre de recherche du CRIEPPAM (Centre Régionalisé Interprofessionnel d'Expérimentation en Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales) a créé en mai 2012 un Fonds de dotation présidé par Olivier Baussan, Fondateur de L'OCCITANE. Ce Fonds finance des programmes de recherche visant à trouver des solutions écologiques au dépérissement. Lorsque la plante est contaminée par la maladie, les canaux de circulation de la sève se bouchent, provoquant son affaiblissement et son déclin rapide. En quelques années, la Provence a vu diminuer de moitié ses volumes de production. Le soutien de L'OCCITANE permet de passer de la recherche expérimentale à des essais en plein champs auprès d'agriculteurs volontaires.

SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC PAR DES EXPÉRIENCES SENSORIELLES INÉDITES

En 2013, les engagements de la marque en faveur de la lavande ont été présentés au grand public au travers de deux événements majeurs :

- Un champ de lavande sur le vieux port de Marseille
L'OCCITANE et les acteurs de la filière ont créé dans le cadre de Marseille Capitale Européenne de la culture, un champ de lavande inédit sur le vieux port de Marseille.

Le grand public a pu ainsi sentir, toucher, admirer la beauté de la lavande mais aussi comprendre ses nouveaux enjeux et s'engager.

- L'exposition photographique de la lavande vue par Paulo Nozolino aux Rencontres d'Arles

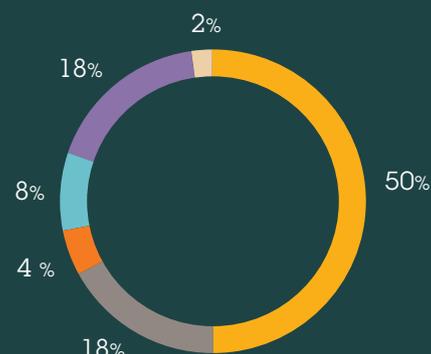
L'OCCITANE s'est associée aux Rencontres Internationales de la Photographie à Arles et a demandé à un artiste de travailler sur une exposition autour d'un sujet autour de la lavande.

FOCUS FINANCES

■ Fondation L'OCCITANE : 900 000 €	■ Fonds de Dotation : 152 000 €
■ Produits solidaires : 321 000 €	■ Patrimoine naturel : 316 000 €
■ Filiales L'OCCITANE : 77 000 €	■ Autres projets : 31 000 €

FOCUS 

DÉTAILS DES PROJETS DE LA FONDATION

BUDGET TOTAL
PROJETS MÉCÉNAT

Partenaire	Projet	Montant
Aide et Action - SOS Sahel - AslEnA	Maraîchage - Alphabétisation - Microcrédit à Koundougou	25 000 €
Aide et Action	Alphabétisation	55 320 €
Ashoka	Bourses pour l'entrepreneuriat féminin	180 000 €
CFSI (Comité Français pour la Solidarité)	Formation à l'agriculture familiale	100 000 €
Entrepreneurs du Monde	Microcrédits	20 523 €
Maison de l'Entreprise	Platerforme de soutien à l'entrepreneuriat	30 000 €
Maison de l'Entreprise	Prix Pépite Fondation L'OCCITANE	30 000 €
Nord et Sud	Formations à la fabrication de savons par des salariés	14 000 €
Total projets entrepreneuriat féminin		454 843 €

Partenaire	Projet	Montant
ALTERMASSAGE	Soutien aux personnes déficientes visuelles	49 800 €
Art beyond Sight	Programme multi sensoriel aux US	10 000 €
Association of parents and friends of visually impaired	Modèle anatomique adapté pour les thérapeutes	1 200 €
BLIND LIECHT	Restaurant dans le noir en Suisse	2 200 €
Boursiers GIAA et UPTIH	Bourses pour l'intégration professionnelle en France	30 750 €
CNIB (Canadian National Institute for the Blind)	Activités éducatives et créatives au Canada	5 625 €
ELIYA	Camp de vacances en Israël	6 000 €
Helen Keller International	Trachome à Sapouy, Burkina	44 195 €
IAPB (Internation Agency for the Prevention of Blindness)	Accompagnement structure et bourse chercheurs	12 000 €
ICO (International Council of Ophthalmology)	Prix recherche vue	51 200 €
IMAGINE	Formation audio en Croatie	2 000 €
Institut Curie	Film de sensibilisation, centre de protonthérapie	15 000 €
Light For the Word	4 bourses pour des ophtalmologues burkinabés	75 629 €
Malaysian Association for the Blinds	Formation pour gagner en autonomie en Malaisie	5 000 €
Mita Netra	Livres en audio description en Indonésie	5 000 €
Naked heart Foundation	Espace de jeux en Russie	10 000 €
ORBIS Chine	Soins oculaires dans la région de Gansu	25 000 €
RNIB (Royal Institute of Blind)	Formations chômeurs déficients visuel au UK	10 000 €
UNADEV (Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels)	Soutien aux personnes déficientes visuelles en France	24 400 €
Total projets déficience visuelle		441 624 €

LES SALARIÉS S'ENGAGENT

CORRESPONDANTS DE LA FONDATION



Fondation L'OCCITANE



L'OCCITANE EN PROVENCE



FOCUS NORD & SUD

Association de salariés du Groupe L'OCCITANE soutenue par la Fondation, Nord & Sud a pour objectif de former des femmes burkinabées à la fabrication de savons. Après avoir été eux-mêmes formés, des salariés volontaires partent une semaine en mission au Burkina Faso pour rencontrer les femmes des villages et les former. Les femmes pourront réutiliser ce savoir pour lancer leurs propres activités.



© Credits photos : François Xavier Emery, José Nicolas, Thinstock, Yamphoto, Maat Shantfeld, Richard Bonenville, FMM Inde, FMM Brésil, Miki Tokairin.

L'OCCITANE S'ENGAGE

**Fonds et Fondation
L'OCCITANE**
Charlotte Bonnet
info@fondation.loccitane.com
fondation.loccitane.com

**Patrimoine
naturel**
Camille Eyraud
ceyraud@loccitane.fr
sauvegarde-lavandes-provence.org